

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	2
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	2
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH ROCK N ROLL HAIRCUTTING AND MAKE OVER.....	4
II.1 <i>Barbershop</i>	4
II.1.2 Sejarah <i>Barbershop</i>	4
II.1.3 Jejak Perjalanan <i>Barbershop</i> Rock n Roll Haircut	4
II.1.4 Pelayanan yang Diberikan <i>Barbershop</i> Rock n Roll	5
II.1.5 Tempat dan Alamat Rock n Roll Haircutting and Make Over	7
II.1.6 Daftar Harga <i>Barbershop</i> Rock n Roll Haircut	7
II.1.7 Promosi yang Pernah Dilakukan Rock n Roll	8
II.1.8 Struktur Organisasi	8
II.1.9 Wawancara	10
II.1.10 Proses <i>Kapster</i> Melayani Konsumen	10
II.1.11 Alat yang Digunakan Rock n Roll Haircut	11
II.1.12 Fasilitas	15
II.2 Iklan	17
II.2.1 Iklan Bercerita	19

II.2.2 Iklan Video	19
II.2.3 Youtube.....	21
II.2.4 Definisi Citra	21
II.2.5 7P Pada Manajemen	22
II.3 Objek Penelitian	22
II.4 Analisa.....	24
II.4.1 Kuisisioner.....	24
II.4.2 Analisis SWOT	25
II.5 Resume	26
II.6 Solusi Perancangan	27
	27
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	
III.1 Khalayak Sasaran	29
III.1.1 Demografis.....	29
III.1.2 Geografis.....	29
III.1.3 Psikografis.....	29
III.1.4 <i>Costumer insight</i>	29
III.1.5 <i>Costumer Journey</i>	30
III.2 Strategi Perancangan.....	30
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	31
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	32
III.2.3 <i>Mandatory</i>	32
III.2.4 Materi Pesan.....	33
III.2.5 Gaya Bahasa.....	34
III.2.6 Strategi Kreatif.....	36
III.2.7 Strategi Media	34
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	46
III.2.8.1 Strategi Penyebaran Media.....	49
III.3 Konsep Visual	49
III.3.1 Format Desain	51
III.3.2 Tata Letak.....	51
III.3.3 Tipografi	51

III.3.4 Warna.....	52
III.3.5 Audio	52
	53
BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI.....	
IV.1 Media Utama.....	54
IV.1.1 Teknik Produksi.....	54
IV.1.2 Pra Produksi.....	54
IV.1.3 Produksi.....	54
IV.1.4 Pasca Produksi.....	59
IV.1.5 Hasil Akhir.....	59
IV.2 Media Pendukung.....	63
	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
V.1 Kesimpulan.....	
V.2 Saran.....	74
	74
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	76
	77