

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Jurnal *online*

- Dehghani, M. N. (2016). Evaluating the Influence of Youtube Advertising For Attraction of Young Customers. *Computers in Human Behavior*, 165-172.
- Susanto, C. (2014). Perancangan Media Promosi Barbershop Barberbox.
- Tarmawan I. (2010). Struktur dan Proses Komunikasi Dalam Iklan Minuman Bir "Nova Schin". *Visualita*, 1.
- Dewi, Ari Pristiana. (2012). Hubungan Karakteristik Remaja, Peran Teman Sebaya dan Paparan Pornografi dengan Perilaku Seksual Remaja. Tesis S2 Fakultas Keperawatan, Universitas Indonesia.
- Sekarrini L. (2012). Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Seksual Remaja di SMK Kesehatan di Kabupaten Bogor Tahun 2011. [Skripsi Ilmiah]. Depok: Fakultas Kesehatan Masyarakat UI.

### Sumber Buku

- Jefkins, F. (2003). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. d. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Lee Monle, C. j. (2007). *Prinsip-Prinsip Iklan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Prenada Media.
- Lowe, S. &. (2012). *Industrial Marketing Management. IMP Research*, 706-714.
- Moriarty, S. M. (2015). *Advertising & IMC: Principles & Practices 10th, Global Edition*. London: Pearson Education.
- Shimp, T. A. (2003). *Advertising, Promotion and Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communications*. Mason, Ohio: Thomson South Western.
- Soemirat Soleh, A. E. (2012). *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyama, K. A. (2011). *The Dentsu Way*. New York: McGraw-hill.
- Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

McQuail, Dennis, and Sven Windahl (1993) . *Communication Models: For the Study ff Mass Communication*. 2<sup>nd</sup> ed. New York: Longman.

### **Sumber Internet**

Martin, J. (2009, may). *Sejarah Barbershop*. From Headcorebarbershop :  
<http://headcorebarbershop.blogspot.com/2009/05/sejarah-barbershop.html>

Youtube. (2021). *Youtube Pers*. From Youtube: <https://blog.youtube/press/>