

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Pada perancangan iklan video yang ditujukan untuk Rock n Roll Haircutting and Make Over, karena Rock n Roll mengalami penurunan citra yang disebabkan oleh berpindahnya tempat beroperasi sehingga harus tutup selama 3 bulan, dan kurangnya media promosi yang dilakukan permasalahan tersebut sangatlah berpengaruh pada tidak terjadinya regenerasi konsumen. Media promosi digunakan untuk membantu memperluas dan menyebarkan produk atau jasa tertentu salah satunya berupa iklan video, iklan video ini dibuat menjadi iklan bercerita berdurasi 3 menit 30 detik dipilihnya iklan bercerita karena saat ini banyak orang yang menyukai iklan yang memiliki makna dan cerita. Iklan ini akan dipublikasikan di aplikasi berbasis video yaitu Youtube karena saat ini Youtube adalah aplikasi berbagi video terbesar.

Khalayak sasaran yang dituju yaitu remaja akhir sehingga iklan video ini mengangkat cerita tentang fenomena di mana remaja saat ini banyak yang merasakan pahitnya selalu *dibully*, merasa *insecure*, *dighosting*, dan tidak diterima dilingkungannya karena dengan mengangkat iklan tersebut akan menarik perhatian khalayak sasaran untuk menonton iklan dari Rock n Roll tersebut. Pembuatan iklan ini bertujuan untuk memulihkan kembali citra dari Rock n Roll yang saat ini sedang menurun.

V.2 Saran

Dalam melengkapi perancangan video iklan bercerita Rock n Roll Haircutting and Make Over ini, perancang melakukan observasi, wawancara, Diketahui bahwa Rock n Roll sedang mengalami penurunan citra. Adapun teknis yang dilakukan yaitu pengambilan video dan proses *editing* yang memakan banyak waktu. Sadar waktu yang diperlukan tidak banyak dan terdapat keterbatasan peralatan untuk menunjang tahap produksi, namun perancang tetap berupaya menghasilkan video iklan bercerita dengan hasil yang maksimal. Kepada peneliti maupun perancang yang membutuhkan data pada laporan perancangan ini, diharapkan dapat digunakan dengan baik dan menjadi bahan pertimbangan untuk mempersiapkan hal-hal terkait teknis produksi, agar pembuatan iklan Rock n Roll ini memiliki hasil yang jauh

lebih maksimal.

Saran yang bisa diberikan selanjutnya adalah membuat iklan video dengan tema *web series* agar bisa membuat khalayak sasaran merasa penasaran dan tertarik atau bisa juga membuat iklan menggunakan media lain seperti poster.