

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi

BAB I. PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	4
I.3. Rumusan Masalah.....	4
I.4. Batasan Masalah	5
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	5
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	5

BAB II. PEMBAHASAN MENGENAI KRISIS SEPEREMPAT ABAD DAN PERKEMBANGAN REMAJA

II.1. Remaja.....	7
II.1.2. Definisi Remaja.....	7
II.1.3. Perkembangan Fisik Remaja	9
II.1.4. Perkembangan Psikologis Remaja	10
II.1.5. Perkembangan Intelegensi Remaja.....	12

II.1.6. Perkembangan Emosi Remaja.....	16
II.1.7. Perkembangan Peran Sosial Remaja	18
II.1.8. Perkembangan Peran Jenis Kelamin Remaja	19
II.1.9. Perkembangan Moral dan Religi Remaja.....	20
II.2. <i>Quarter Life Crisis</i> (Krisis Seperempat Abad).....	21
II.2.1. Definisi Krisis Seperempat Abad	21
II.2.2. Penyebab Krisis Seperempat Abad	22
II.2.3. Tanda-tanda Krisis Seperempat Abad	22
II.3. Analisis Data Mengenai Krisis Seperempat Abad	23
II.3.1. Wawancara Dengan Ahli.....	23
II.3.2. Wawancara Dengan Responden	24
II.3.3. Kuesioner Online.....	26
II.4. Resume	30
II.5. Solusi Perancangan.....	30

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

III.1. Khalayak Sasaran	31
III.2. Strategi Perancangan	35
III.2.1. Tujuan Komunikasi	35
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	36
III.2.2.1. Pendekatan Komunikasi Visual	36
III.2.2.2. Pendekatan Komunikasi Verbal.....	37
III.2.3. <i>Mandatory</i>	37
III.2.4. Materi Pesan.....	38
III.2.5. Gaya Bahasa.....	39
III.2.6. Strategi Kreatif	39
III.2.6.1. <i>Copywriting</i>	39
III.2.6.2. Visualisasi	40

III.2.7. Strategi Media	41
III.2.7.1. Media Utama.....	41
III.2.7.2. Media Pendukung.....	42
III.2.8. Strategi Distribusi Media	44
III.3. Konsep Visual	46
III.3.1. Format Desain	46
III.3.2. Tata Letak.....	47
III.3.3. Tipografi.....	48
III.3.4. Ilustrasi	49
III.3.5. Warna	58

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1. Teknis Produksi	60
IV.1.1. Tahap Pra-Produksi.....	60
IV.1.2. Teknis Produksi	60
IV.1.3. Tahap Pasca-Produksi.....	67
IV.2. Media Utama.....	68
IV.2.1. Penjelasan Konten Apa Itu <i>Quarter Life Crisis</i>	71
IV.2.2. Penjelasan Konten Ciri-ciri <i>Quarter Life Crisis</i>	72
IV.2.3. Penjelasan Konten Fase <i>Quarter Life Crisis</i>	76
IV.2.4. Penjelasan Konten Penyebab <i>Quarter Life Crisis</i>	79
IV.2.5. Penjelasan Konten Dampak <i>Quarter Life Crisis</i>	83
IV.2.6. Penjelasan Konten Dilema Permasalahan.....	86
IV.2.7. Penjelasan Konten Kehidupan Kerja	88
IV.2.8. Penjelasan Konten Kehidupan Percintaan	91
IV.2.9. Penjelasan Konten Pencarian Jati Diri	94
IV.2.10. Penjelasan Konten Tip-tip Bermanfaat.....	100
IV.3. Media Pendukung	105
IV.3.1. Konten Media Sosial Instagram.....	105

IV.3.2. <i>Web Banner</i> Instagram.....	107
IV.3.3. Poster.....	108
IV.3.4. Brosur.....	109
IV.3.5. <i>X-Banner</i>	110
IV.3.6. <i>T-Shirt</i>	112
IV.3.7. <i>Totebag</i>	113
BAB V. KESIMPULAN	
V.1. Kesimpulan.....	115
V.2. Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN.....	118