

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Cristiano, Giuseppe. (2005). *Visual Dictionary of Storyboard*. Stockholm: Iradidio.
- Dariyo, Agoes. 2003. *Psikologi Perkembangan Dewasa Muda*. Jakarta: PT.Gramedia Widiasarana.
- Dharmmesta, Basu Swastha & Handoko, Hani T. (2002). *Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia. Jakarta.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kasilo, Djito. (2008). *Komunikasi Cinta*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Kenny, William. 1966. *How To Fiction*. New York. Simon & Schcter, Inc
- M. Suyanto, (2005). *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. penerbit: ANDI, Yogyakarta.
- Madjadikara, Agus. (2004). *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan ?*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Nurudin, 2013. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PR Raja Grafindo Persada.
- Ostergaard, Leon. 2002. *Effective Campaign Assessment: How To Learn From Your Failures. dalam Hans-Dieter Klingemann & Andrea Roemmele*. 2002. Public Information Campaign & Opinion Research. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Pujiriyanto. 2005. *Desain Grafis Komputer (Teori Grafis Komputer)*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Rai Utama, GB. (2014). *Pengantar Industri Pariwisata: Tantangan & Peluang Bisnis Kreatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rangkuti, Freddy. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sadiman, Arief S. dkk . 2005. *Media Pendidikan Pengertian, Pengembangan, dan Pemanfaatannya*. Jakarta: Pustekom Dikbud dan PT.Raja Grafindo Persada.
- Santosa, Arif. 2014. *Kamus Umum Bahasa Indonesia Edisi Terbaru*. Jakarta: Mahkota Kita.

- Simanjuntak, BA., Tanjung, F., Nasution, R. (2017). *Sejarah Pariwisata: Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Sugiyama, Kotaro dan Andree, Tim (2011). *The Dentsu Way*. United States: Dentsu Inc.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Suwena, IK., Widyatmaja, IGN. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali: Pustaka Larasan.
- Yoeti, OA. (2013). *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Zeithaml, Bitner, dan Gremler. (2009). *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*.

Sumber Jurnal :

- Ananda, Fortunisa dan Agassi, Andrew Arief. *Pesan Iklan Televisi dan Personal Selling Sebagai Alat Promosi Untuk Peningkatan Pembelian Rokok*. Jurnal Sosial & Ekonomi. 2012
- Iskandar, M. S. (2011). Pembentukan persepsi visual pada iklan televisi. *Visualita*, 3(1), 266946.
- Tarmawan, I. Struktur dan Proses Komunikasi dalam Iklan Minuman Bir" Nova Schin". *Visualita*, 2(2), 266928.

Sumber Laman Internet :

- Fatma, D (2018, November 11). Air Terjun : Pengertian – Sumber Air – Manfaat dan Contohnya. *Ilmugeografi.com*. Dikutip Dari <https://ilmugeografi.com/> [Diakses pada 22 Agustus 2021].
- goodnewsfromindonesia.id *Pariwisata Indonesia yang Makin Memukau*. Diambil dari <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2017/01/31/pariwisata-indonesia-yang-makin-memukau> [Diakses pada 22 Agustus 2021].

id.scribd.com *Sejarah Curug Malela NWG*. Diambil dari <https://id.scribd.com/document/342643221/Sejarah-Curug-Malela-Nwg> [Diakses pada 25 Mei 2021].

jabarprov.go.id *Kabupaten Bandung Barat Profil Daerah*. Diambil dari <https://jabarprov.go.id/index.php/pages/id/1057> [Diakses pada 22 Agustus 2021].

Kementrian Pariwisata *Undang-Undang Tentang Kepariwisata Tahun 2009*. Diambil dari <https://www.kemenparekraf.go.id/> [Diakses pada 25 Mei 2021].

Riadi O.M (2019, Desember 14). *Pariwisata (Pengertian, Unsur, Bentuk dan Jenis Wisata)*. Dikutip Dari <https://www.kajianpustaka.com/> [Diakses pada 25 Mei 2021].

Sumber Skripsi/Tesis/Disertasi:

Aliyah, S. (2011). *Pengaruh Metode Storytelling dengan Media Panggung Boneka terhadap Peningkatan Kemampuan Menyimak dan Berbicara Anak Usia Dini*. (Tesis). Sekolah Pasca Sarjana, UPI, Bandung.

Bonita, F. F. (2016). *Analisis Kualitas Fasilitas Wisata Berdasarkan Persepsi Pengelola Pengunjung Di Wana Wisata Curug Malela Kabupaten Bandung Barat*. (Tesis). Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.

Satrio, D. A. (2019). *Perancangan Promosi Grofwood melalui Video Iklan* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).