

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Hasil dari Perancangan Wisata Curug Malela Kabupaten Bandung Barat melalui video iklan dapat disimpulkan bahwa Wisata Curug Malela masih kurang dikenal dan diketahui oleh masyarakat terutama masyarakat luar Bandung Barat, dan masih kurang optimalnya promosi yang dilakukan dari pihak pengelola Wisata Curug Malela untuk memperkenalkan Wisata Curug Malela ke masyarakat luas. Maka dari itu dengan adanya Perancangan Promosi Wisata Curug Malela melalui video iklan ini dengan konsep wisata yang menyenangkan serta *visual* yang dapat menarik ketertarikan masyarakat untuk melihat dan datang berkunjung ke Wisata Curug Malela dan didukung dengan media-media pendukung yang bisa membantu memperkenalkan Wisata Curug Malela ke masyarakat luas dengan baik serta efektif dan masyarakat ingin mengunjungi Wisata Curug Malela sehingga menaikkan potensi Wisata Curug Malela dan menjadi Wisata unggulan di Kabupaten Bandung Barat.

V.2 Saran

Saran yang muncul dari Perancangan Promosi Wisata Curug Malela Kabupaten Bandung Barat Melalui Video Iklan ini adalah sebagai berikut:

1. Pada media pendukung perancangan Promosi Wisata Curug Malela ini bisa melakukan penambahan media sehingga bisa lebih efektif untuk mempromosikan Wisata Curug Malela ke masyarakat luas.
2. Perlu ditingkatkan kembali kualitas visual dengan mengikuti perkembangan zaman sehingga Wisata Curug Malela bisa terus dikenal oleh masyarakat luas.