

## **DAFTAR ISI**

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	2
I.3 Rumusan Masalah .....	2
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan Perancangan & Manfaat Perancangan .....	3
I.5.1 Tujuan Perancangan .....	3
I.5.2 Manfaat Perancangan .....	4
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH .....	5
II.1 Landasan Teori .....	5
II.1.1 Flora .....	5
II.1.2 Bunga .....	5
II.1.3 Bunga Anggrek .....	6
II.1.4 Jenis Bunga Anggrek .....	7
II.1.5 Karakteristik Bunga Anggrek .....	8
II.1.5 Karakteristik Bunga Anggrek .....	8
II.1.5.1 Bunga .....	9
II.1.5.2 Daun .....	10

II.1.5.4 Akar .....	11
II.1.5.5 Buah.....	12
II.2 Objek Perancangan.....	13
II.2.1 Anggrek Bulan .....	13
II.2.1.1 Klasifikasi dan Morfologi Anggrek Bulan.....	14
II.2.2 Anggrek Vanda .....	17
II.2.2.1 Klasifikasi dan Morfologi Anggrek Vanda.....	18
II.2.3 Anggrek Cattleya.....	22
II.2.3.1 Klasifikasi dan Morfologi Anggrek Cattleya .....	22
II.2.4 Anggrek Dendrobium .....	27
II.2.4.1 Klasifikasi dan Morfologi Anggrek Dendrobium .....	28
II.3 Analisis .....	31
II.3.1 Observasi.....	31
II.3.2 Kuesioner .....	33
II.4 ResUME .....	33
II.5 Solusi .....	34
 BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	35
III.1 Khalayak Sasaran .....	35
III.2 Strategi Perancangan.....	37
III.2.1 Tujuan Komunikasi .....	37
III.2.2 Pendekatan Komunikasi .....	38
III.2.3 Mandatory.....	39
III.2.4 Materi Pesan .....	40
III.2.5 Gaya Bahasa .....	40
III.2.6 Strategi Kreatif.....	40
III.2.7 Strategi Media.....	42
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	45
III.3 Konsep Visual.....	46
III.3.1 Format Desain .....	46
III.3.2 Tata Letak (Layout).....	47

III.3.3 Tipografi .....	49
III..4 Ilustrasi .....	50
III.3.5 Warna .....	52
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	54
IV.1 Teknis Produksi Media Utama .....	54
IV.2 Konsep Media Utama.....	60
IV.2.1 Media Utama .....	61
IV.2.2 Media Pendukung .....	63
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
V.1 Kesimpulan.....	69
V.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA .....	70
LAMPIRAN .....	72
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	80
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	81
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN .....	82