

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
LAMPIRAN	xiii
BAB I.PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	2
I.5 Tujuan Perancangan dan Manfaat Perancangan	3
1.5.1 Tujuan Perancangan	3
1.5.2 Manfaat Perancangan	4
BAB II. KESEHATAN SPERMA	5
I.1 Pengertian Kesehatan	5
II.2 Sistem Reproduksi Pria.....	7
II.2.1 Anatomi Skrotum.....	8
II.2.2 Anatomi Sperma	9
II.3 Kesehatan Pria	10
II.3.1 Kesehatan Tubuh	10

II.3.2 Kesehatan Sistem Reproduksi	11
II.3.2.1 Sperma yang sehat	11
II.3.2.2 Pemeliharaan Kesehatan Sistem Reproduksi Pria	12
II.3.2.4 Menjaga Kualitas Sperma.....	13
II.4 Analisis Hasil Pengumpulan Data	14
II.4.1 Hasil Wawancara	15
II.4.1.2 Hasil Kuesioner	16
II.5 Resume	17
II.6 Solusi Perancangan.....	18
BAB.III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	19
III.1 Khalayak Sasaran	19
III.1.1 Demografis	19
III.1.2 Geografis	19
III.1.3 Psikografis	20
III.1.4 Consumer Journey	20
III.2 Strategi Perancangan	21
III.2.1 Tujuan Komunikasi	21
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	22
III.2.2.3 Mandatori	23
III.2.4 Materi Pesan	23
III.2.5 Gaya Bahasa	24
III.2.6 Strategi Kreatif	24
III.2.7 Strategi Media	24
III.2.7.1 Media Utama	24
III.2.7.2 Media Pendukung.....	25
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	25

III.3 Konsep Visual	26
III.3.1 Format Desain	26
III.3.2 Tata Letak (<i>layout</i>)	27
III.3.3 Tipografi.....	28
III.3.4 Ilustrasi	29
III.3.5 Warna	30
BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI	32
IV.1 Media Utama.....	32
IV.1.1 Teknis Media Utama	33
VI.2 Hasil Akhir Media Utama	39
VI.3 Media Pendukung.....	40
BAB V Kesimpulan Dan Saran	46
V.1 Kesimpulan.....	46
V.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	48
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PENELITIAN	49
LAMPIRAN	50
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	53