

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORSINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	3
I.3. Rumusan Masalah	3
I.4. Batasan Masalah	4
I.5. Tujuan dan manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan	4
I.5.2 Manfaat Perancangan	4
BAB II. PEMBAHASAN DAN SOLUSI MASALAH INFORMASI WISATA	
KARANG RESIK TASIKMALAYA	6
II.1. Wisata dan <i>sign system</i>	6
II.1.1. Pengertian Objek Wisata	6
II.1.2. Pariwisata	6
II.1.3. Jenis Tempat Wisata	7
II.1.4. Jenis dan pengertian <i>sign system</i>	8
II.2. Wisata Karang Resik	10
II.2.1. Sejarah Karang Resik Tasikmalaya	10

II.2.2. Profil Wisata Karang Resik	11
II.2.3. Produk Dan Layanan Wisata Karang Resik	12
II.3. Upaya Pemerintah	17
II.4. Analisis	17
II.4.1. Observasi Lapangan	17
II.4.2. Kuisisioner	21
II.4.3. Wawancara	26
II.4.4. Analisa <i>Sign System</i> Taman Wisata Karang Resik.....	27
II.5. Resume	27
II.6. Solusi Perancangan	28
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	29
III.1. Khalayak Sasaran	29
III.1.1. Demografis	29
III.1.2. Geografis	29
III.1.3. Psikografis	30
III.1.4. <i>Consumer Insight</i>	30
III.1.5. <i>Consumer Journey</i>	31
III.2. Strategi Perancangan	32
III.2.1. Tujuan Komunikasi	32
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	32
III.2.3. Pendekatan Visual	33
III.2.4. Pendekatan Verbal	33
III.2.5. <i>Mandatory</i>	34
III.2.6. Materi Pesan	35
III.2.7. Gaya Bahasa	35
III.2.8. Strategi Kreatif	35
III.2.9. Strategi Media	36
III.3. Media Utama	36
III.3.1 Media Pendukung	37

III.3.2 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	38
III.3.3. Konsep Visual	40
III.3.4. Format Desain	40
III.3.5. Tata Letak	41
III.3.6. Tipografi	42
III.3.7. Ilustrasi	44
III.3.8. Studi <i>Icon</i>	46
III.3.9. Warna	58
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	59
IV.1. Media Utama.....	59
IV.1.1. Teknis Produksi	59
IV.1.2. Pra Produksi	59
IV.1.3. Produksi	61
IV.2. Media Pendukung	71
IV.3. Pengaplikasian Pada Tempat	87
BAB V. KESIMPULAN.....	90
V.1. Kesimpulan	90
V.2. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	97
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	104
RIWAYAT HIDUP.....	105
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN	106