

## **DAFTAR ISI**

Halaman

### **LEMBAR PENGESAHAN**

### **SURAT PERNYATAAN**

### **MOTTO**

|  |             |
|--|-------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                         | <b>i</b>    |
| <b>ABSTRACT .....</b>                        | <b>ii</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                   | <b>iii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                       | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                    | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                    | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GRAFIK .....</b>                   | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                 | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                | <b>1</b>    |
| 1.1    Latar Belakang Penelitian .....       | 1           |
| 1.2    Identifikasi dan Rumusan Masalah..... | 10          |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah.....              | 10          |
| 1.2.2 Rumusan Masalah.....                   | 11          |
| 1.3    Maksud dan Tujuan Penelitian.....     | 11          |
| 1.3.1 Maksud Penelitian.....                 | 11          |
| 1.3.2 Tujuan Penelitian .....                | 12          |
| 1.4    Kegunaan Penelitian .....             | 12          |
| 1.4.1 Kegunaan Praktis .....                 | 12          |
| 1.4.2 Kegunaan Akademis .....                | 13          |

## **BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN & HIPOTESIS. 14**

|   |    |
|---|----|
| 2.1 Kajian Pustaka.....   | 14 |
| 2.1.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> .....                       | 14 |
| 2.1.2 Pengertian Biaya Operasional.....   | 18 |
| 2.1.3 Pengertian Profitabilitas ( ROA ).....  | 20 |
| 2.2 Kerangka Pemikiran .....  | 23 |
| 2.2.1 Profitabilitas dipengaruhi oleh <i>Corporate Social Responsibility</i> ... .. | 23 |
| 2.2.2 Profitabilitas dipengaruhi oleh Biaya Operasional .....                       | 24 |
| 2.3 Hipotesis .....   | 26 |

## **BAB III METODE PENELITIAN ..... 27**

|  |    |
|--|----|
| 3.1 Metode Penelitian.....                                   | 27 |
| 3.1.1 Metode Penelitian Yang Digunakan .....                 | 27 |
| 3.1.2 Objek Penelitian.....                                  | 29 |
| 3.2 Operasionalisasi Variabel.....                           | 30 |
| 3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....            | 33 |
| 3.3.1 Sumber Data.....                                       | 33 |
| 3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....                           | 34 |
| 3.4 Populasi, Sampel dan Tempat serta Waktu Penelitian ..... | 35 |
| 3.4.1 Populasi.....  | 35 |
| 3.4.2 Sampel.....  | 36 |
| 3.4.3 Tempat serta Waktu Penelitian .....                    | 39 |
| 3.5 Metode Pengujian Data .....                              | 41 |
| 3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....                                 | 41 |
| 3.6 Metode Analisis Data .....                               | 45 |
| 3.6.1 Rancangan Analisis.....                                | 45 |

|   |            |
|---|------------|
| 3.6.2 Pengujian Hipotesis .....   | 52         |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>  | <b>56</b>  |
| 4.1 Hasil Penelitian.....   | 56         |
| 4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif.....  | 56         |
| 4.1.2 Hasil Analisis Verifikatif .....  | 75         |
| 4.2 Pembahasan .....  | 92         |
| 4.2.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Profitabilitas (ROA) ..... | 92         |
| 4.2.2 Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Profitabilitas (ROA) .....                      | 95         |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>   | <b>98</b>  |
| 5.1 Kesimpulan.....   | 98         |
| 5.2 Saran .....   | 99         |
| 5.2.1 Saran Operasional .....   | 99         |
| 5.2.2 Saran Akademik.....   | 100        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>   | <b>101</b> |
| <b>LAMPIRAN - LAMPIRAN .....</b>  | <b>105</b> |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>   | <b>127</b> |