

BAB II. PATUNG KUCING EMAS PEMBAWA HOKI & OPINI MASYARAKAT

II.1. Landasan Teori

Landasan teori dari perancangan ini menggunakan studi pustaka dari buku – buku yang berkaitan dengan patung dan yang berkaitan dengan perancangan tulisan ini, serta teori juga menggunakan kuisisioner sebagai menambah data – data yang lebih agar mendapatkan hasil yang baik.

II.1.1 Objek Yang Diteliti

II.1.2 Pengertian Patung

Patung adalah seni pahat yang menggunakan kayu, batu dan benda padat lainnya yang dibentuk sedemikian rupa yang memiliki arti tertentu. Patung sudah ada pada zaman Mesir kuno hingga sekarang, patung – patung permulaan pada abad ke-20 dipengaruhi oleh pematung Prancis Auguste Rodin dan Bourdellein masih kuat.

Drs. Djauhar Arifin (1985), patung sudah digunakan sejak jaman Mesir, digunakan sebagai makam orang – orang yang meninggal, lalu dari zaman ke zaman patung digunakan sebagai alat sesembahan, menjadi penghubung masyarakat atau fungsi bagi masyarakat, dan bisa digunakan sebagai semangat nasionalis seperti patung – patung pahlawan yang ada.

II.1.3. Pengertian Patung Kucing Emas

Dilansir oleh Bobo.Id (19 Januari 2019) dan buku Tanabata Kumpulan Cerita Jepang Vol 1, Penggunaan patung kucing emas pembawa hoki atau disebut maneki neko bermula digunakan pada abad ke-17 (Sekitar tahun 1620, pada periode Edo) di Jepang karena dianggap bisa membawa keberuntungan dalam usaha yang dijalani. Ada beberapa jenis warna pada patung kucing emas pembawa hoki atau maneki neko ini, memiliki beberapa warna yang memiliki arti yang berbeda – beda. Tidak hanya warna – warna yang berbeda, tangan yang selalu bergerak memiliki arti yang lain seperti

tangan kanan yang biasa digunakan dalam bisnis memiliki arti keberuntungan dan mendatangkan uang, lalu jika tangan kiri yang terangkat mengartikan mengundang atau mengajak pelanggan ke restoran pemiliknya, sedangkan jika tangan maneki neko atau patung kucing emas pembawa hoki ini terangkat keduanya memiliki arti memberi perlindungan bagi rumah dan tempat bisnis. (Purnomo, 2007, h.4).

- Maneki Neko warna hitam.

Dengan memiliki maneki neko berwarna hitam ini, pemilik akan diberi keselamatan pada saat berkegiatan apapun, dan penangkal kejahatan dimana saja dan kapan saja. Mungkin pada jaman dahulu memang banyak sekali kejadian – kejadian kejahatan yang terjadi, jadi maneki neko ini ada untuk itu. Konon bagi yang memiliki patung kucing berwarna hitam bagi pemilik yang dibenci atau ingin berbuat jahat kepada pemiliknya rencana tersebut mungkin akan gagal, hal ini dikarenakan oleh patung kucing berwarna hitam ini. (Wening, 2019)



Gambar : II.1. Maneki Neko Hitam

Sumber : <https://id.aliexpress.com/item/32499948015.html> (Diakses pada : 28 Agustus 2021)

- Maneki Neko warna putih.

Dengan memiliki maneki neko berwarna putih ini pemilik bisa mendapatkan kebahagiaan dan kemurnian hati. Dengan memiliki kebahagiaan dan kemurnian hati, pemilik semakin baik lagi terhadap masyarakat sekitar, patung kucing berwarna putih ini biasa dilihat di tempat – tempat suci. (Wening, 2019)



Gambar : II.2. Maneki Neko Putih

Sumber : <https://shopee.co.id/Maneki-Neko-Patung-Kucing-Pembawa-Hoki-Keberuntungan-i.12099737.996947203> (Diakses pada : 28 Agustus 2021)

- Maneki Neko warna emas.

Sering dilihat pada toko – toko kelontong yang memiliki arti mendatangkan kejayaan dan kemakmuran bagi yang memilikinya, karena warna emas adalah lambang atau simbol kekayaan karena orang kaya identik dengan emas. (Wening, 2019)



Gambar : II.3. Maneki Neko Emas

Sumber : <https://www.bukalapak.com/p/rumah-tangga/furniture-interior/dekorasi-rumah/3edlp8c-jual-kucing-hoki-maneki-neko-zao-chai-mao-lucky-cat-kucing-keberuntungan-warna-gold-emas> (Diakses pada : 28 Agustus 2021)

- Maneki Neko warna merah.

Memberi perlindungan dari penyakit dan kejahatan untuk anak – anak, karena pada jaman dahulu masih banyak penyakit yang belum diketahui dan kejahatan – kejahatan yang tidak bisa dihindari bagi anak – anak. Adapun makna lain dari patung kucing berwarna merah ini adalah sukses dalam hubungan dan cinta dan kebahagiaan. (Nuary, 2014)



Gambar : II.4. Maneki Neko Merah

Sumber : <https://id.aliexpress.com/item/32942259592.html> (Diakses pada : 28 Agustus 2021)

- Maneki Neko warna Hijau

Mendapatkan kesehatan yang baik, karena pada jaman dahulu untuk mendapatkan kesehatan itu mahal. Dengan adanya maneki neko berwarna hijau ini diharapkan bisa mendapatkan kesehatan yang baik bagi keluarga yang ada dirumah. (Nuary, 2014)



Gambar : II.5. Maneki Neko Hijau

Sumber : <https://www.kompasiana.com/gladysvelo/5b5efb9ad1962e6414790154/kenapa-maneki-neko-disebut-kucing-keberuntungan?page=all> (Diakses pada : 28 Agustus 2021)

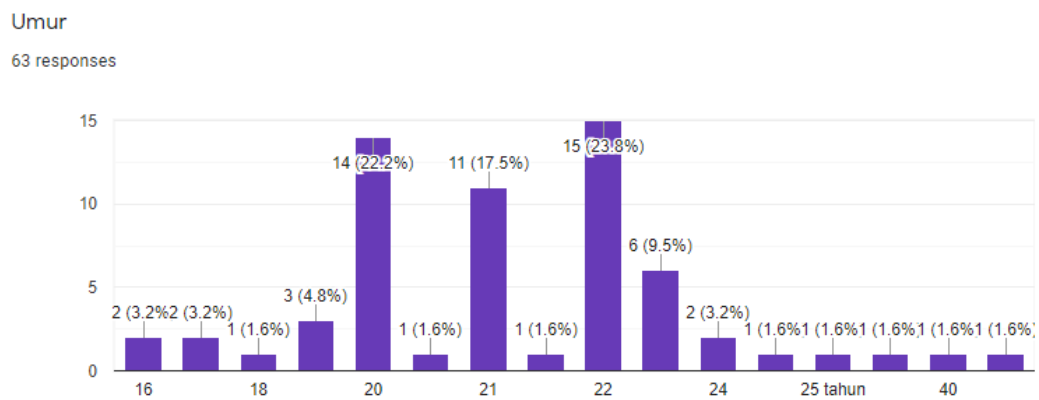
II.2 Analisis

Dari data dibawah, bisa disimpulkan jika masyarakat masih banyak yang belum mengetahui tentang jenis – jenis warna yang dimiliki patung kucing atau maneki neko ini. Masyarakat hanya mengetahui 1 jenis saja, warna emas dan makna yang ada didalamnya. Adapun yang tahu patung kucing ini atau maneki neko ini memiliki lebih dari 1 jenis warna, namun tidak dengan maknanya. Oleh karena itu pentingnya informasi bagi masyarakat tentang patung kucing emas pembawa hoki atau maneki neko ini agar masyarakat tidak salah saat menggunakan jenis warna dan makna yang dimiliki oleh patung kucing ini.

II.2.2. Kuisisioner

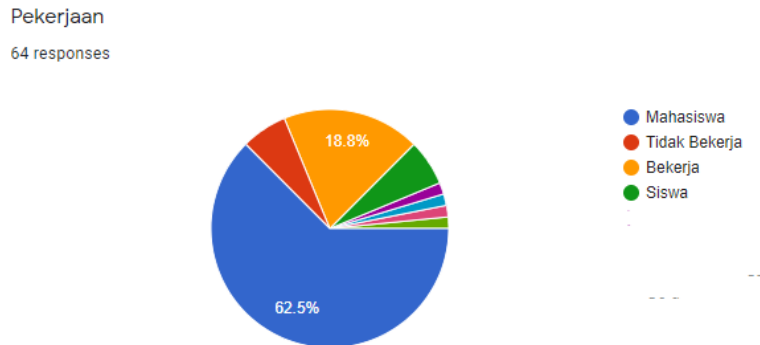
Menurut Sugiyono (2010), pengertian kuisisioner adalah teknik pengumpulan data dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk menjawabnya. Pengumpulan data kuisisioner dilakukan kepada masyarakat yang menggunakan *social media* dikarenakan masa pandemi COVID – 19 yang terjadi di Indonesia. Dari 63 responden telah didapatkan data – datanya dibawah sebagai berikut.

Responden didominasi oleh umur 20 hingga 22 tahun, dengan persentase pada umur 20 tahun (22,2%) umur 21 tahun (17,5%) dan umur 22 tahun (23,8%).



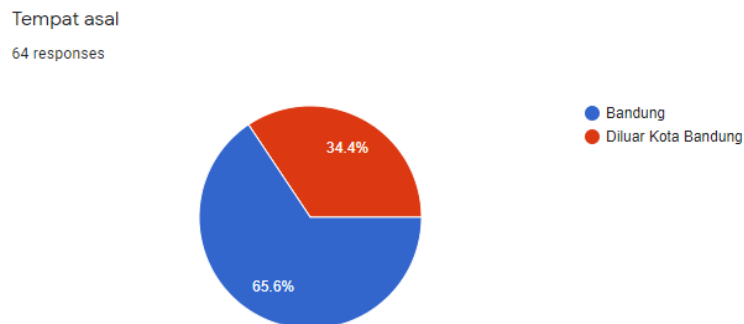
Gambar : II.6 Umur.
Sumber : Data Pribadi (2021)

Berdasarkan kuisisioner yang telah disebar responden didominasi oleh mahasiswa dan bekerja yang memiliki persentase bagi mahasiswa (62,5%) dan bekerja (18,8%).



Gambar : II.7. Pekerjaan
Sumber : Data Pribadi (2021)

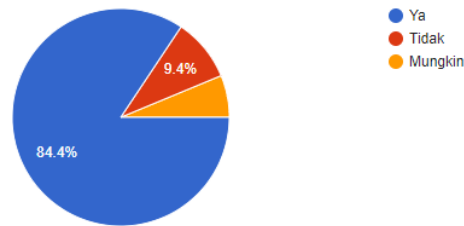
Responden lebih banyak didominasi oleh warga Bandung persentasenya sebesar (65,6%) dan diluar Kota Bandung sebesar (34,4%)



Gambar : II.8. Domisili
Sumber : Data Pribadi (2021)

Responden mengetahui tentang patung kucing ini sebesar (84,4%), namun ada juga yang mungkin tidak tahu (9,4%) dan tidak tahu sebagai sisa dari persentase dibawah ini.

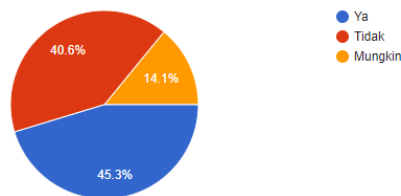
Apakah anda tahu " Patung Kucing Emas Pembawa Hoki " atau Maneki Neko?
64 responses



Gambar : II.9. Kenalnya masyarakat terhadap patung kucing.
Sumber : Data Pribadi (2021)

Responden yang tidak mengetahui tentang jenis – jenis sebesar (40,6%), yang mengetahui jenis – jenis patung kucing sebesar (45,3%) dan mungkin tidaknya 14ook14ndentahu sebesar (14,1%). Dengan presentasi sebesar 84,4% ini, masyarakat mengetahui patung kucing ini bahwa patung kucing ini pernah dilihat atau pernah digunakan oleh masyarakat.

Apakah anda tahu, sebenarnya patung kucing tersebut warnanya tidak hanya warna emas saja?
64 responses



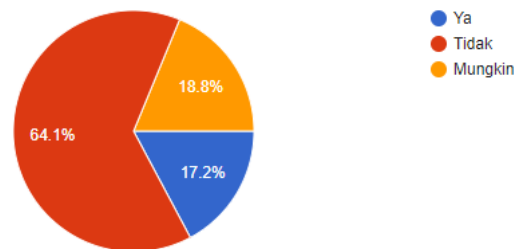
Gambar : II.10. Tahu atau tidaknya jenis atau warna patung kucing
Sumber : Data Pribadi (2021)

Responden yang mengetahui tentang makna yang terkandung pada warna atau jenis patung kucing sebesar (17,2%) yang mungkin mengetahuinya sebesar (18,8%) dan tidak mengetahui sangat besar persentasenya sebesar (64,1%). Namun Sebagian besar masyarakat masih tidak mengetahui tentang warna – warna yang dimiliki patung kucing atau maneki neko ini dilihat persentasenya sebesar 40,6%. Persentase masyarakat yang tidak mengetahui tentang makna dari warna patung kucing yang lain

sangat besar, dengan persentase sebesar itu informasi – informasi tentang warna – warna patung kucing selain emas belum didapatkan oleh masyarakat.

Selain makna hoki yang terdapat pada warna emas, apa anda tahu tentang makna warna yang lain pada patung kucing tersebut?

64 responses

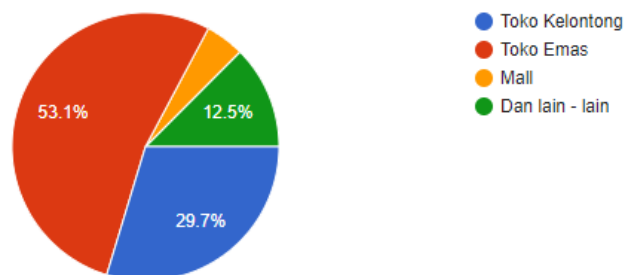


Gambar : II.11. Pengetahuan tentang makna pada jenis patung yang lain.
Sumber : Data Pribadi (2021)

Responden biasa melihat patung – patung kucing emas ini di 1500k emas dengan persentase sebesar (53,1%), di 1500k kelontong (29,7%) dan lain – lain sebesar (12,5%).

Dimana anda sering melihat patung kucing ini?

64 responses



Gambar : II.12. Tempat yang familiar untuk melihat patung kucing
Sumber : Data Pribadi (2021)

Kesimpulannya adalah, masyarakat masih banyak yang belum mengetahui jenis – jenis atau warna – warna yang dimiliki patung kucing ini, masyarakat hanya mengetahui

warna emas, dan kurangnya informasi – informasi tentang jenis warna dan makna yang dimiliki oleh patung kucing ini.

II.3. Resume

Patung kucing emas banyak dikenal oleh masyarakat diluar sana, dipakai untuk jimat atau hiasan untuk rumah atau usaha – usaha yang dimiliki. Namun masyarakat kurang tahu tentang warna – warna dan makna – makna lain yang dimiliki patung kucing selain warna emas ini. Dengan sedikitnya informasi – informasi yang dimiliki oleh patung kucing atau maneki neko ini masyarakat menjadi kurang tertarik terhadap warna – warna dan makna – makna patung lain yang ada, karena itu bila masyarakat ingin lebih mengetahui tentang informasi – informasi tentang makna – makna dan warna – warna yang terkandung pada patung kucing lainnya bisa mendapatkan informasi tersebut di web atau informasi – informasi yang sudah tersedia.

II.4. Solusi Perancangan

Berdasarkan permasalahan yang ditemukan, sebagian masyarakat masih belum mengetahui sejarah, makna dan warna lain dari patung kucing yang ada. Oleh karena itu, dibutuhkan media informasi yang tujuannya menyebarkan informasi – informasi tentang patung kucing ini sehingga dapat memberikan informasi – informasi atau data – data yang valid serta memberikan edukasi kepada masyarakat dalam penggunaan warna dan makna pada patung kucing atau maneki neko ini.