

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	5
I.3. Rumusan Masalah.....	5
I.4. Batasan Masalah	5
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	6
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	6
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	6
BAB II NILAI SPIRITUALITAS PUISI PERJALANAN MENUJU-MU KARYA ISBEDY STIAWAN ZS	7
II.1. Sastra	7
II.1.1. Kategori Puisi dalam Kedudukan Sastra	7
II.1.2. Pengertian Puisi	8
II.1.2.1. Pengertian Puisi Islam	9
II.1.2.2. Unsur Puisi	10
II.1.2.3. Ragam Puisi Visual	12
II.1.2.4. Makna Puisi dengan Semantik dan Transformasi Ilustrasi	17
II.1.3. Nilai Spiritualitas Islam	19
II.1.3.1. Nilai	19

II.1.3.2. Spiritualitas.....	19
II.1.3.3. Nilai Spiritualitas Perspektif Islam.....	20
II.2. Objek Penelitian Puisi Perjalanan Menuju-Mu	22
II. 2.1. Gambaran Umum Puisi Perjalanan Menuju-Mu	22
II. 2.2. Data Buku Puisi Perjalanan Menuju-Mu.....	22
II. 2.3. Analisis Makna dan Nilai Kandungan Puisi Perjalanan Menuju-Mu	25
II. 2.4. Profil Isbedy Stiawan ZS Penyair Puisi Perjalanan Menuju-Mu	30
II.3. Analisis	32
II.3.1. Studi Literatur.....	32
II.3.2. Hasil Kuesioner	34
II.3.3. Hasil Wawancara.....	39
II.3.4. Analisa 5W + 1H.....	42
II.4. Resume	42
II.5. Solusi Perancangan.....	43
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	44
III.1. Khalayak Sasaran	44
III.1. 1. Demografis.....	44
III.1. 2. Geografis.....	44
III.1. 3. Psikografis.....	45
III.1. 4. <i>Consumer Journey</i>	45
III.1. 5. <i>Consumer Insight</i>	46
III.2. Strategi Perancangan.....	46
III.2. 1. Tujuan Komunikasi.....	47
III.2. 2. Pendekatan Komunikasi.....	47
III.2. 3. <i>Mandatory</i>	48
III.2. 4. Materi Pesan.....	50
III.2. 5. Gaya Bahasa.....	50
III.2. 6. Strategi Kreatif	50
III.2. 7. Strategi Media	60
III.2. 8. Strategi Distribusi dan Penyebaran Media.....	63
III.3. Konsep Visual	64
III.3. 1. Format Desain	65

III.3. 2. Tata Letak.....	65
III.3. 3. Tipografi.....	67
III.3. 4. Ilustrasi	68
III.3. 5. Warna	78
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	79
IV.1. Teknis Produksi	79
IV.2. Media Utama.....	85
IV.3. Media Pendukung	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	107
V.1. Kesimpulan	107
V.2. Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN.....	111
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	118
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	119
KONTAK PENULIS & KONTRIBUTOR.....	121