

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA PENELITIAN DESAIN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan	4
I.5.2 Manfaat Perancangan	4
BAB II. VISUAL IKLAN MEDIA SOSIAL PRODUK ARM BURGER....	6
II.1 Objek Perancangan	6
II.1.1 <i>Fast Food</i>	6
II.1.2 <i>Music Underground</i>	7
II.1.3 Jenis Aliran Musik.....	7
II.1.4 Profil Arm Burger.....	9
II.1.5 Sejarah Arm Burger.....	9
II.1.6 Logo Arm Burger.....	13
II.1.7 Menu Arm Burger.....	14
II.1.8 Visual Iklan.....	19
II.2 Data Lapangan	19
II.2.1 Analisis Wawancara.....	19
II.2.2 Analisis Kuesioner.....	23

II.3 Analisis.....	28
II.3.1 Analisis SWOT Produk Arm Burger.....	28
II.3.2 Analisis SWOT Produk Pesaing.....	29
II.4 ResUME.....	30
 BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN	32
III.1 Khalayak Sasaran.....	32
III.1.1 Demografis.....	32
III.1.2 Psikografi.....	33
III.1.3 Geografi.....	33
III.I.4 <i>Consumer Insight</i>	33
III.1.5 <i>Consumer Journey</i>	36
III.2 Strategi Perancangan.....	36
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	36
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	37
III.2.3 <i>Mandatory</i>	38
III.2.4 Materi Pesan.....	39
III.2.5 Gaya Bahasa.....	39
III.2.6 Strategi Kreatif.....	40
III.2.7 Strategi Media.....	40
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	45
III.3 Konsep Visual.....	46
III.3.1 Format Desain.....	47
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>)	49
III.3.3 Tipografi.....	51
III.3.4 Ilustrasi.....	53
III.3.5 Warna.....	53
 BAB VI. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	54
VI.1 Teknis Produksi.....	54
VI.1.1Pra Produksi.....	59
VI.1.2 Proses Produksi.....	65
VI.1.3 Produksi.....	73

VI.2 Konsep Media dan Desain.....	73
VI.2.1 Media Utama.....	76
VI.2.2 Media Pendukung.....	76
 BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
V.I Kesimpulan.....	86
V.2 Saran.....	86
 DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	89
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	90
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	92