

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	3
I.5.1 Tujuan Perancangan	3
I.5.2 Manfaat Perancangan	3
BAB II. MENJAGA KESEIMBANGAN MENTAL SAAT COVID-19 DENGAN MUSIK	4
II.1 Kesehatan Mental	4
II.1.1 Jenis Gangguan Kesehatan Mental	4
II.1.2 Gejala Gangguan Kesehatan Mental	5
II.2 Psikoterapi	6
II.2.1 Jenis Psikoterapi	6
II.3 Musik	7
II.3.1 Sejarah Musik	7
II.3.2 Hubungan Musik Dengan Manusia	8
II.4 Psikologi Musik	9

II.4.1 Gelombang Otak	11
II.4.2 Jenis Psikoterapi Musik	12
II.5 Dewasa Awal	12
II.6 Studi Literatur	13
II.7 Kuesioner	14
II.8 Hasil Wawancara	23
II.9 Resume	25
II.10 Solusi Perancangan	25
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN	27
III.1 Khalayak Sasaran	27
III.2 Strategi Perancangan.....	29
III.2.1 Tujuan Komunikasi	30
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	30
III.2.3 <i>Mandatory</i>	31
III.2.4 Identitas Kampanye	32
III.2.5 Materi Pesan	33
III.2.6 Gaya Bahasa	33
III.2.7 Strategi Kreatif	33
III.2.7.1 <i>Copywriting</i>	33
III.2.7.2 <i>Storyline</i>	34
III.2.8 Strategi Media	35
III.2.9 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	37
III.3 Konsep Visual	38
III.3.1 Format Desain	38
III.3.2 Tata Letak	39
III.3.3 Tipografi	40
III.3.4 Ilustrasi	41
III.3.5 Warna	42

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	43
IV.1 Teknis Produksi	43
IV.1.1 Media Utama	45
IV.1.2 Media Pendukung	50
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
V.1 Kesimpulan	56
V.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	61
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	76
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	77