

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	3
I.3. Rumusan Masalah.....	3
I.4. Batasan Masalah	4
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan	4
I.5.1. Tujuan Perancangan	4
I.5.2. Manfaat Perancangan	4
BAB II PEMBAHASAN OBJEK & SOLUSI MASALAH ROCKET HUSKY	5
II.1. Landasan Teori	5
II.1.1. Musik <i>Pop Punk</i>	5
II.1.2. <i>Platform</i> Musik.....	6
II.1.3. Poster	7
II.1.4. Profil Rocket Husky	8
II.1.4.1. Sejarah Rocket Husky	8
II.1.4.2. Aliran Musik Rocket Husky	9
II.1.4.3. Karya Yang Dihasilkan Rocket Husky	10
II.1.4.4. Pemasaran Rocket Husky	12
II.2. Objek Penelitian	12

II.2.1. Subjek Penelitian	12
II.2.2. Metode Pengumpulan data	12
II.3. Analisis	13
II.3.1. Studi Observasi.....	13
II.3.1.1. Studi Observasi Tidak Langsung	13
II.3.2. Kuesioner.....	16
II.4. Resume	20
II.5. Solusi Perancangan.....	21
BAB III STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN.....	22
III.1. Khalayak Sasaran	22
III.1.1. Demografis	22
III.1.2. Geografis	23
III.1.3. Psikografis.....	23
III.1.4. <i>Consumer Journy</i>	23
III.1.5. <i>Consumer Insight</i>	25
III.2. Strategi Perancangan.....	25
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	26
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	25
III.2.2.1. Pendekatan Verbal	26
III.2.2.2. Pendekatan Visual	26
III.2.3. <i>Mandatory</i>	27
III.2.4. Materi Pesan.....	28
III.2.5. Gaya Bahasa.....	28
III.2.6. Strategi Kreatif	29
III.2.7. Strategi Media	32
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	35
III.3. Konsep Visual	37
III.3.1. Format Desain	38
III.3.2. Tata Letak.....	45
III.3.3. Tipografi.....	51
III.3.4. Ilustrasi	52

III.3.5. Warna	60
BAB IV MEDIA &TEKNIS PRODUKSI	62
IV.1. Teknis Produksi	62
IV.2. Media Utama.....	64
IV.2. Media Pendukung	69
BAB V KESIMPULAN & SARAN	78
V.1. Kesimpulan	78
V.2. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	81