

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku :

- Anggraini, S.L., Nathalia, K. (2016). *Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Cecep. K dan Sutjipto. B. (2011). *Media Pembelajaran; Manual dan Digital*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hajar, I. (1996). *Dasar-dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hurlock, E. B. (1993). *Perkembangan Anak*. Jilid 2. Penerjemah: Meitasari Tjadrasa. Edisi ke-6. Jakarta: Erlangga.
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, dan William Wells. (2011). *Advertising Edisi 8*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Ni'matuzahroh, & Prasetyaningrum, S. (2016). *Observasi Psikologi*. Malang: UMM PRISS.
- Rivai. A dan Sudjana. N. (2005). *Media Pengajaran*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Satibi. I (2011). *Teknik Penulisan Skripsi, Tesis & Disertasi*. Bandung: Ceplas.
- Soeharto, M. (1992). *Kamus Musik*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Tjiptono. F. (2015). *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Unde, Alimuddin. A. (2014). *Televisi & Masyarakat Pluralistik*, Jakarta: Prenadamedia.

**Sumber Jurnal :**

- Albar, D. (2011). Struktur dan Proses Komunikasi dalam Poster Pemanasan Global Victor Van Gasbeek. *Jurnal Visualita* 1(3), 34-42.
- Kasmana. K. (2010). Tren Gaya Visual Logo Dan Pengaruhnya Terhadap Keabadian Penggunaan. *Jurnal Visualita* 2 (1), 1-28.