

BAB V. KESIMPULAN

V.1. Kesimpulan

Pada perancangan promosi lagu grup musik Rocket Husky ini, solusi yang didapatkan yaitu media poster *digital*, poster *digital* dipilih karena dapat menyampaikan pesan secara efektif pada khalayak melalui visual yang menarik. Judul dari poster digital ini adalah “Perjalanan Patah Hati” dan ada tiga poster poster lainnya yang berjudul single dari Rocket Husky diantaranya: “Kiss and Sunset”, “Point”, “From Me For Me”. Masing-masing dari ketiga poster tersebut menceritakan atau menggambarkan tentang karya lagu yang dibuat oleh grup musik Rocket Husky dengan nuansa romantis. Poster ini dibuat agar khalayak sasaran dapat mengetahui karya musik yang dihasilkan oleh Rocket Husky. Dengan menggunakan teknik *vector*, selain itu gaya desain yang digunakan adalah *art deco*, dengan harapan dapat menarik dan bisa memberikan informasi tentang karya musik yang grup musik tersebut. Dari beberapa hal tersebut tidak menutup kemungkinan untuk menarik minat khalayak sasaran untuk mendengarkan lagu dari Rocket Husky. Perancangan ini hanya memberikan informasi berupa iklan tentang lagu-lagu atau karya musik yang dihasilkan oleh Rocket Husky, seperti apa lagu dari grup musik tersebut dan ada cerita apa di dalam musik tersebut. Hal ini karena penulis berfokus untuk mengenalkan kembali karya musik dari Rocket Husky.

V.2. Saran

Dalam membuat perancangan promosi karya lagu dari sebuah grup musik, harus menggali lebih dalam lagi tentang lagu atau karya musik yang akan dipromosikan, selain itu haru mencari media yang tepat dan efektif agar informasi dari iklan dapat tersampaikan untuk khalayak sasaran. Tak hanya itu, dalam membuat sebuah promosi ketekunan, ketelitian dan kerja cerdas harus diterapkan. Bagi para perancang selanjutnya dapat mengangkat promosi sebuah band yang dikira memiliki karya yang cukup baik dan menarik khususnya di Indonesia namun belum terlalu dikenal oleh masyarakat, karena masyarakat Indonesia cukup memiliki potensi di bidang musik.