

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4. Batasan Masalah.....	3
1.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.1.1. Tujuan Perancangan.....	4
I.1.2. Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH.....	5
II.1 Landasan Teori	5
II.1.1. Anak – Anak Usia Dini	5
II.1.2. Psikologi Perkembangan Anak Usia Dini	6
II.1.3. Pola Asuh orang Tua	7
II.1.4. Peran Orang Tua Bagi Anak Usia Dini.....	9
II.1.5. Hal-Hal yang Berbahaya Bagi Anak Usia Dini.....	10
II.2. Objek Perancangan	11
II.2.1. Bahaya Api Bagi Anak Usia Dini.....	11
II.3. Analisis	12
II.3.1. Studi Literatur.....	12
II.3.2. Kuisisioner.....	14

II.3.3. Wawancara	17
II.3.4. Observasi	18
II.4. Resume.....	20
II.5. Solusi Perancangan	20
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	21
III.1. Khalayak Sasaran.....	21
III.1.1. <i>Consumer Inshigt</i>	22
III.1.2. <i>Consumer Journey</i>	23
III.2. Strategi Perancangan	25
III.2.1. Tujuan Komunikasi	25
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	25
III.2.3. Mandatori	26
III.2.4. Materi Pesan	27
III.2.5. Gaya Bahasa	28
III.2.6. Strategi Kreatif	29
III.2.6.1. Kampanye	29
III.2.6.2. Tujuan Kampanye.....	29
III.2.6.3. Identitas Kampanye	30
III.2.7. Strategi Media	30
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	33
III.3. Konsep Visual.....	33
III.3.1. Format Desain	34
III.3.2. Tata Letak.....	34
III.3.3. Tipografi.....	34
III.3.4. Ilustrasi	35
III.3.5. Warna	38
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	40
IV.1. Teknis Produksi Media Utama	40
IV.2. Media Utama	42
IV.3. Media Pendukung	47

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
V.1. Kesimpulan.....	53
V.2. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	58