

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Identifikasi Masalah .....	3
I.3. Rumusan Masalah .....	3
I.4. Batasan Masalah .....	4
I.5. Tujuan & Manfaat Penelitian .....	4
I.5.1. Tujuan Perancangan .....	4
I.5.2. Manfaat Perancangan .....	4
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH PERANCANGAN INFORMASI KEINDAHAN PEMBUATAN KERIS PAMOR BIJI KOPI MELALUI MEDIA BUKU .....	6
II.1. Landasan Teori .....	6
II.1.1. Pengertian Senjata Tradisional .....	6
II.1.2. Keris .....	7
II.1.3. Sejarah Keris .....	8
II.1.4. Pamor Keris .....	9
II.1.4.1 Keris Pamor Biji Kopi .....	10
II.1.5. Proses Pembuatan Keris Pamor Biji Kopi .....	11
II.1.5.1. Bahan dan Alat .....	11

II.1.5.2. Proses pengerjaan .....	17
II.2. Objek Penelitian .....	20
II.2.1. Metode Pengumpulan Data .....	20
II.3 Analisis .....	20
II.3.1. Studi Observasi .....	20
II.3.2. Studi Kuisisioner .....	22
II.4 Resume .....	28
II.5 Solusi Perancangan .....	28
<b>BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....</b>	<b>30</b>
III.1. Khalayak Sasaran .....	30
III.2. Strategi Perancangan .....	30
III.2.1. Tujuan Perancangan .....	30
III.2.2. Pendekatan Komunikasi .....	31
III.2.3. <i>Mandatory</i> .....	31
III.2.4. Materi Pesan .....	32
III.2.5. Gaya Bahasa .....	33
III.2.6. Strategi Kreatif .....	33
III.2.7. Strategi Media .....	34
III.2.7. Strategi Distribusi .....	39
III.3. Konsep Visual .....	40
III.3.1. Format Desain .....	40
III.3.2. Tata Letak ( <i>Layout</i> ) .....	41
III.3.3. Tipografi .....	42
III.3.4. Ilustrasi .....	43
III.3.5. Warna .....	45
<b>BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....</b>	<b>47</b>
IV.1. Teknis Produksi .....	47
IV.1.1 Proses Produksi Desain Media Utama .....	47
IV.2. Media Utama.....	52
IV.2.1. Deskripsi Media .....	52

IV.3. Media Pendukung .....	60
IV.3.1. Poster .....	60
IV.3.2. X-Banner .....	61
IV.3.3. Brosur .....	62
IV.3.4. Stiker .....	63
IV.3.5. <i>T-Shirt</i> .....	63
IV.3.6. Gantungan kunci .....	64
IV.3.7. Pembatas buku .....	64
IV.3.8. Pin .....	65
IV.3.9. Gelang ( <i>Wristband</i> ) .....	66
IV.3.10. Media sosial .....	66
BAB V. KESIMPULAN .....	67
IV.1. Kesimpulan .....	67
IV.2. Saran .....	67
DAFTAR PUSTAKA .....	68
LAMPIRAN .....	71