

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. BAHAYA MENGGUNAKAN JAMUR KOTORAN SAPI	5
II.1 Definisi Jamur	5
II.1.1. Mengenal Jamur dan fungi	6
II.1.2. Fungsi Jamur.....	8
II.1.3. Membedakan Jamur Edible dan Jamur Non Edible	9
II.1.4. <i>Psilocybe Cubensis</i>	12
II.1.5. Sejarah jamur <i>Psilocybe Cubensis</i>	12
II.1.6. Jenis-Jenis Jamur Ajaib	13
II.1.7. Ciri-ciri <i>Psilocybe Cubensis</i>	15
II.1.8. Pengertian Napza	15
II.1.9. Pembagian Napza	16

II.1.10 Tiga Golongan Efek Yang Ditimbulkan Napza	16
II.1.11 Dampak Penyalahgunaan Napza	17
II.1.12. Alasan Memakai Napza	18
II.1.13. Napza Dikaitkan Dengan Jamur Kotoran Sapi	19
II.1.14. Dasar Hukum Tindakan Pidana Penyalahgunaan Golongan 1	19
II.2.Objek Penelitian	20
II.2.1. Profil <i>Psilocybe cubensis</i>	20
II.2.2. Hasil Wawancara	21
II.2.3. Hasil Kuesioner	22
II.3. Analisis	29
II.4. Resume	30
II.5. Solusi Perancangan	30
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	31
III.1. Khalayak Sasaran	31
III.1.1. Demografis	31
III.1.2. Geografis	31
III.1.3. Psikografis	31
III.1.4. <i>Consumer Journey</i>	32
III.2. Strategi Perancangan	33
III.2.1. Tujuan Komunikasi	33
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	33
III.2.3. <i>Mandatory</i>	34
III.2.4. Materi Pesan	35
III.2.5. Gaya Bahasa	36
III.2.6. Strategi Kreatif	36
III.2.6.1. <i>Copywriting</i>	37
III.2.6.2. <i>Storyline</i>	37
III.2.7. Strategi Media	38
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	41
III.3. Konsep Visual	44
III.3.1. Format Desain	44

III.3.2. Tata Letak.....	45
III.3.3. Tipografi.....	46
III.3.4. Ilustrasi	44
III.3.5. Warna	51
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	54
IV.1 Proses Pembuatan <i>E-book</i> /Buku Ilustrasi	54
IV.2 Hasil Akhir Isi	57
IV.3 Media Pendukung	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
V.1 Kesimpulan.....	72
V.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	74
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI	78
KONTAK PENULIS & KONTRIBUTOR.....	79
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	80