

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	2
I.3 Rumusan Masalah .....	2
I.4 Batasan Masalah .....	2
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan .....	3
I.5.1 Tujuan Perancangan .....	3
I.5.2 Manfaat Perancangan .....	3
BAB II PHILLORIST FLOWERSHOP SEBAGAI JASA PEMBUATAN SOUVENIR BUNGA KERING .....	4
II.1 Phillorist Flowershop.....	4
II.1.1 Sejarah Toko Bunga <i>Phillorist</i> .....	5
II.1.2 Profil Toko Bunga <i>Phillorist</i> .....	5
II.1.3 Visi dan Misi Toko Bunga <i>Phillorist</i> .....	5
II.2 Produk dan Jasa .....	5
II.2.1 Produk.....	6
II.2.2 Analisis 7P .....	7
II.3 Bunga Kering.....	11
II.3.1 Pengertian Bunga.....	11

II.3.2 Pengertian Tanaman Hias .....	11
II.3.3 Pengertian Bunga Kering.....	11
II.3.4 Jenis Rangkaian Bunga Kering.....	12
II.3.5 Jenis Bunga Kering.....	12
II.4 <i>Souvenir</i> .....	18
II.5 Data Lapangan .....	18
II.5.1 Wawancara .....	18
II.5.2 Kuisisioner .....	21
II.5.3 Karakteristik Responden.....	21
II.5.4 Hasil Kuisisioner .....	23
II.5.5 Analisis Bunga Kering.....	27
II.6 Resume .....	30
II.7 Solusi Perancangan.....	31
<b>BAB III. STRATEGI PERANCANGAN &amp; KONSEP DESAIN</b> .....	<b>32</b>
III.1 Khalayak Sasaran .....	32
III.1.1 Segmentasi .....	32
III.1.2 <i>Consumer Insight</i> .....	33
III.1.3 <i>Consumer Journey</i> .....	33
III.2 Strategi Perancangan .....	34
III.2.1 Promosi.....	34
III.2.2 Tujuan Komunikasi .....	35
III.2.3 Pendekatan Komunikasi .....	35
III.2.4 Mandatory .....	36
III.2.5 Materi Pesan .....	37
III.2.6 Gaya Bahasa .....	37
III.2.7 Strategi Kreatif .....	37
III.2.8 Strategi Media .....	44
III.2.9 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	46
III.3 Konsep Visual .....	47
III.3.1 Format Desain .....	47
III.3.2 Tata Letak.....	51

III.3.3 Tipografi.....	53
III.3.4 Ilustrasi .....	54
III.3.5 Warna .....	56
III.3.7 Audio.....	57
BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI .....	58
IV.1 Media Utama.....	58
IV.1.1 Alat Produksi.....	58
IV.2 Teknis Produksi.....	60
IV.2.1 Pra Produksi .....	60
IV.2.2 Produksi .....	62
IV.2.3 <i>Post</i> Produksi .....	62
IV.3 Hasil .....	65
IV.3.1 Media Utama.....	65
IV.3.2 Media Pendukung .....	67
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
V.1 Kesimpulan.....	78
V.2 Saran .....	78
DAFTAR PUSTAKA .....	79
LAMPIRAN .....	82
SURAT KETERANGAN PUBLIKASI.....	88
DAFTAR RIWAYAT PENELITI .....	89
LEMBAR BIMBINGAN .....	90