

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Aryanti, R. D. (2008). *Strategi Pengembangan Usaha Tanaman Hias pada Ciapus Nurseri*, Desa Taman Sari, Bogor, Jawa Barat. Skripsi IPB. Bogor.
- Ashari, S. 2006. *Hortikultura Aspek Budidaya*. UI Press, Jakarta.
- Assauri, S.(2009). *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi*. Edisi Pertama. PT Raja Grafindo Persada.Jakarta.
- Buchari A. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Cavanagh, H.M.A., and Wilkinson, J.M., (2002). *Review Article Biological Activities Of Lavender Essential Oil*. Australia: *Phytotherapy Research*, 16, 301–308.
- Dewantari, Liliana. (2018). *Kerajinan Bunga Kering*, Malang: Lembaga Kajian Profesi.
- Fandy T. (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi 4: Andi.
- Gitosudarmo, Indriyo. (2012). *Manajemen Pemasaran*. edisi kedua, cetakan kedua. Yogyakarta, BPFE
- Keraf, Gorys. (2010). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Gary A. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta.
- Lakitan, Benyamin. (1995). *Fisiologi Pertumbuhan dan Perkembangan Tanaman*. Raja Grafinda Persada: Jakarta.
- McQuail, Dennis and Sven W. (1993). *Communication Models: For The Study of Mass Communication*. 2 nd Edition. New York: Longman Inc.

Nurnitasari, Aprianita dan Sofiyah.(2009).*Menjadi Pengusaha Setelah Di-PHK*.Yogyakarta: Indonesia Tera.

Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. GramediaPustakaUtama

Rismunandar. (1992). *Budidaya Dan Tata Niaga Pala*, Jakarta: Penebar Swadaya.

Rukmana, Rahmat. (1995). *Mawar*. Yogyakarta: Kanisius.

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Banten: Penerbit Andi.

Sri R, dkk. (2006). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press

Tim Karya Tani Mandiri. (2010). *Pedoman Bertanam Bunga Mawar*. Bandung: Nuansa Aulia.

Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran Jasa*. Bayumedia Publishing. Yogyakarta.

Waskito, Lydia. (2009). *Teknik Pengeringan Bunga*, Surabaya: Tiara Aksa.

Zulkarnain. (2009). *Kultur Jaringan Tanaman; Solusi Perbanyak Tanaman Budi Daya*. Bumi Aksara, Jakarta.

### **Sumber Jurnal Internet**

Degey, Septinus. T Arie Setiawan dan Anthony Tumimomor .(2016). *Perancangan Video Promosi Pariwisata Kab. Nabire* (Studi Kasus : Dinas Kebudayaan, Pemuda, Olah Raga, dan PariwisataNabire). Salatiga : Universitas Kristen Satya Wacana.Artikel Ilmiah :9. Diambil dari: [http://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/10430/2/T1\\_692008028\\_Full%20text.pdf](http://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/10430/2/T1_692008028_Full%20text.pdf) (28 Juli 2021)

Geetha, R.V., and Roy, A., (2014). *Essential Oil Repellents- A short Review*. Chennai: IJDDR, 6 (2): 20-27.

Machin, B., Scopes, N. (2005). *Chrysanthemums Year-Round Growing*. London: Blandford Press

Prakosa, S. & Cheon, H. (2013). *Thai tourists' souvenir shopping experience in Korea*. *Asia Marketing Journal* 15(3), 15-29. ISSN: 1598-7868

Prusinowska, R., and Smigielski, K.R., (2014). *Composition, biological properties and therapeutic effects of lavender (Lavandula angustifolia L.)*. A review. *Kerva Polonica*, Vol. 60.

Schwartz, K & Fourts, G (2003), *Music Preferences, Personality Style and Developmental Issues of Adolescents*. *Journal of Youth And Adolscence*, Vol.32.No3.June 2003.

#### **Sumber Artikel Internet**

Kherissat, (2009). *Lavender*.  
<http://www.authorstream.com/presentation/farawela235217lavendereducati on-ppt-powerpoin/>. Diakses tanggal 11 januari 2021.

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta.

Three Bouquet, (2020). *Makna Bunga Baby Breath - Ciri, Arti, Filosofi, & Jenis Warnanya*, <https://threebouquets.com/blogs/article/makna-bunga-baby-breath-ciri-arti-filosofi-jenis-warnanya> diakses pada 20 Agustus 2021