

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR DIAGRAM.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Identifikasi Masalah .....	2
I.3. Rumusan Masalah.....	2
I.4. Batasan Masalah .....	3
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan .....	3
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	3
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	3
BAB II. PENGERTIAN DAN PENJELASAN POLA ASUH <i>TIGER PARENT</i> ...4	
II.1. Landasan Teori .....	4
II.1.1.Pola Asuh .....	4
II.1.2.Jenis Pola Asuh .....	4
II.1.3.Kebudayaan Orang Tionghoa Dalam Mendidik Anak.....	6
II.2. Objek Penelitian.....	7
II.2.1.Studi Literatur.....	7
II.2.2.Observasi.....	11
II.3. Wawancara.....	15
II.4. Kuesioner.....	16
II.5. <i>Resume</i> .....	23

II.6. Solusi Perancangan.....	23
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	24
III.1.Khalayak Sasaran.....	24
III.2.Strategi Perancangan .....	26
III.2.1. Tujuan Komunikasi .....	26
III.2.2. Pendekatan Komunikasi .....	26
III.2.3. <i>Mandatory</i> .....	29
III.2.4. Materi Pesan .....	29
III.2.5. Gaya Bahasa .....	30
III.2.6. Strategi Kreatif .....	30
III.2.7. Strategi Media .....	31
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	33
III.3. Konsep Visual .....	34
III.3.1. Format Desain .....	35
III.3.2. Tata Letak .....	35
III.3.3. Tipografi .....	36
III.3.4. Ilustrasi .....	37
III.3.4.1.Studi Visual .....	37
III.3.4.2.Studi Karakter .....	38
III.3.4.3.Studi Warna .....	41
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	43
IV.1.Teknis Produksi Media Utama.....	43
IV.2.Media Utama .....	44
IV.3.Media Pendukung .....	50
BAB V. KESIMPULAN & SARAN .....	56
V.1. Kesimpulan .....	56
V.2. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA .....	57

LAMPIRAN .....	60
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	65
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	66
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR .....	67
LEMBAR BIMBINGAN .....	68