

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Jurnal

- Fatonah. (2017). Belajar dari Karakteristik Bangsa Jepang dalam Menghargai Kebudayaan. Kota Jambi: *Jurnal Kebudayaan dan Sejarah Islam*, 2(2), 119-132. DOI: <http://dx.doi.org/10.29300/ttjksi.v2i2.711>
- Fridayanti. (2013). Pemaknaan Hidup (*Meaning In Life*) Dalam Kajian Psikologi. Bandung: *Psikologika*, 18(2), 189-198.
DOI: <https://doi.org/10.20885/psikologika.vol18.iss2.art8>
- Frimayanti, A, I. (2017). Implementasi Pendidikan Nilai Dalam Pendidikan Agama Islam. Lampung: *Al-Tadzkiyyah: Jurnal Pendidikan Islam*, 8(2), 227-247.
DOI:10.24042/atjpi.v8i2.2128
- Hikmawan, R., Suherman, A., Fausi, A., Mubarak, I. (2020). Ikigai as Student High Order Literacy Skills Intrinsic Motivation Learning Template. Jakarta: *Journal of Educational Research and Evaluation*, 4(1), 98-102. DOI: <http://dx.doi.org/10.23887/jere.v4i1.22449>
- Iswidayati, S. (2015). Ukiyo-e: Seni Grafis Traditional Jepang. Semarang: *Imajinasi*, 9(2), 89-95. DOI: <https://doi.org/10.15294/imajinasi.v9i2.8825>
- Mahfud, C. (2014). THE POWER OF SYUKUR – Tafsir Kontekstual Konsep Syukur Dalam Al-Qur'an. Surabaya: *Episteme*, 9(2), 377-400. DOI: <https://doi.org/10.21274/epis.2014.9.2.377-400>
- Nurbaiti, D & Mariah. (2020). Pengaruh Sikap pada *Ebook* dan Sikap pada Buku Fisik terhadap Minat Baca Masyarakat di Era Industri 4.0. Jakarta: *Jurnal Logistik Indonesia*, 4(1), 74-80. DOI: <https://doi.org/10.31334/logistik.v4i1.875.g498>
- Persada, S, I, P. (2020). Analisis Visual Gim Cuphead. Bandung: *Visualita*, 8(2), 61-73. DOI: <https://doi.org/10.33375/vslt.v8i2.2666>
- Witabora, J. (2012). Peran dan Perkembangan Ilustrasi. Jakarta Barat: *Humaniora*, 3(2), 659-667. DOI: <https://doi.org/10.21512/humaniora.v3i2.3410>

Sumber Buku

- Bastaman, H, D. (2007). *Logoterapi, Psikologi Untuk Menemukan Makna Hidup*

- dan Meraih Hidup Bermakna*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Elisa, I. (2019). *The Secret Of Ikigai*. Yogyakarta: Araska.
- Garcia, H., & Miralles, F. (2016). *IKIGAI Rahasia Hidup Bahagia dan Panjang Umur Orang Jepang*. Jakarta Selatan: Renebook.
- Hasanudin, A. (2019). *UCHI DAN SOTO Budaya Jepang, dari keluarga ke korporasi*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hurlock, E, B. (1980). *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kristiyono, J. (2020). *Komunikasi Grafis*. Jakarta: Prenadamedia.
- Mitsuhashi, Y. (2018). *IKIGAI Giving Every day Meaning and Enjoy*. New York: Kyle Books.
- Mogi, K. (2017). *THE BOOK OF IKIGAI Untuk Hidup Lebih Seimbang, Lebih Bahagia, dan Panjang Umur*. Jakarta Selatan: Noura Books.
- Rustan, S. (2009). *Layout Dasar & Penerapannya*: Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2010). *Font & Tipografi*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Shindo, Y. (2015). *Mengenal Jepang*. Jakarta: Kompas.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumber Situs Web/Internet

- Akbar, F. (2020). *IKIGAI: Konsep Hidup Bahagia dan Cara Mencapainya*. Dikutip dari <https://satupersen.net/blog/mengenal-ikigai-konsep-hidup-bahagia>. (Diakses: 21 Oktober 2020)
- Kemp, N. (2019). *001 – Ikigai According To Professor Akihiro Hasegawa*. Dikutip dari <https://ikigaitribe.com/ikigai/podcast01/> (Diakses: 8 Januari 2021)
- Kemp, N. (2019). *005 – Marc Winn On Merging Ikigai With The Venn Diagram of Purpose*. Dikutip dari <https://ikigaitribe.com/ikigai/podcast05/> (Diakses: 8 Januari 2021)

Zakky. (2020). *Pengertian Nilai Menurut Para Ahli dan Secara Umum*
[Terlengkap]. Dikutip dari [https://www.zonareferensi.com/pengertian-
nilai/](https://www.zonareferensi.com/pengertian-nilai/) (Diakses: 21 Oktober 2020)