

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	4
I.3 Rumusan Masalah	4
I.4 Batasan Penelitian	4
I.5 Tujuan Penelitian	5
I.6 Manfaat Penelitian	5
I.7 Penelitian Terdahulu	5
I.8 Metode Penelitian	6
I.9 Kerangka Penelitian	7
I.10 Sistematika Penulisan	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA KOLABORASI BRAND	
THANKINSOMNIA DAN VIVO SEMIOTIKA	9
II.1 Profil <i>Brand</i> Thankinsomnia	9
II.2 Profil Vivo	13
II.3 Kolaborasi	16
II.4 Kolaborasi Thankinsomnia dan Vivo	17
II.4.1 Produk Hasil Kolaborasi	18

II.5 Teori Kemasan	19
II.5.1 Desain Grafis Kemasan	19
II.5.2 Struktur Desain	20
II.5.3 Informasi Produk	21
II.6 Motif Leopard	21
II.6.2 Jenis-Jenis Motif Leopard	23
II.7 Analisis Penelitian Semiotika Roland Barthes	27
BAB III. MOTIF LEOPARD PADA KEMASAN KONDOM	
KOLABORASI THANKINSOMNIA DAN VIVO	29
III.1 Rincian Objek Kemasan Kondom.....	29
III.1.1 <i>Layout</i>	30
III.1.2 Tipografi	36
III.1.3 Warna	38
III.1.4 Gambar	41
III.1.5 Struktur Material dan Bentuk.....	43
BAB IV. ANALISIS KEMASAN KONDOM MOTIF LEOPARD PADA	
KOLABORASI THANKINSOMNIA DAN VIVO	45
IV.1 Analisis Motif Leopard Semiotika Roland Barthes	45
IV.2 Konfirmasi Temuan Dengan Teori	49
IV.2.1 Motif Leopard Sebagai SSimbol Seksual pada Kolabrasi	50
BAB V. KESIMPULAN	51
V.1 Kesimpulan	51
V.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	55