

BAB V. KESIMPULAN

V.1 Kesimpulan

Pada tahap akhir skripsi, peneliti akan memaparkan beberapa kesimpulan dan saran yang didasarkan pada temuan hasil penelitian, yaitu :

- Pada penelitian semiotika Motif Leopard terdapat petanda, penanda dan mitos yang terdapat pada motif tersebut. Makna moti Leopard dapat berubah sesuai kasifikasi yang menggunakan motif tersebut.
- Mewah adalah makna denotasi dari motif Leopard, seksual adalah makna konotasi, dan norak adalah mitos, makna tersebut dapat juga bergantian yang mana akan menjadi poin utama digunakanya motif Leopard sesuai tujuan.
- Namun pada kolaborasi Thanksinsomnia dan Vivo kedua pihak kolaborasi kurang memperhatikan makna norak pada produk kemasan kondom hasil kolaborasi. Kesalahan persepsi dapat terjadi pada penggunaan motif Leopard pada kolaborasi karena mewah dan norak sangat bertolak belakang tetapi seksual dan norak berdekatan karena motif tersebut sering digunakan oleh pekerja seks komersil dan biduan.

V.2 Saran

Bagi pelaku kolaborasi penggunaan motif Leopard ini adalah sesuatu yang baru, namun perlu mempertimbangkan aspek lingkungan dan kebudayaan yang berada di Indonesia. Kolaborasi ini bisa menanamkan penguatan makna dibenak masyarakat bahwa motif Leopard adalah motif yang mencerminkan seksual, padahal banyak makna beragam yang terdapat di motif Leopard. Dampak penggunaan motif Leopard pada kolaborasi ini pasti terdapat dampak negatif, tepatnya kepada pihak Thankinsomnia, karena akan terjadi *brand image* yang buruk dan menghambat jika adanya kolaborasi selanjutnya dengan lawan kolaborasi brand yang sebaliknya dari Vivo. Serta penggunaan elemen desain harus dipikirkan lebih hati-hati dan matang agar tidak menjadi hal yang merugikan.