

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH MUSEUM	
SERANGGA DAN TAMAN KUPU TMII	5
II.1 Museum Serangga dan Taman Kupu	5
II.1.1 Sejarah Museum Serangga dan Taman Kupu	5
II.1.2 Lokasi Museum Serangga dan Taman Kupu.....	6
II.1.3 Koleksi Museum Serangga dan Taman Kupu	6
II.1.4 Tata Ruang Museum Serangga dan Taman Kupu	6
II.2 Serangga	7
II.2.1 Klasifikasi <i>Arthropoda</i>	8
II.3 Peranan Penting <i>Arthropoda</i>	14
II.3.1 Lebah dan Kupu-kupu sebagai polinator.....	14

II.3.2 Rayap Sebagai Dekomposer	15
II.3.3 Belalang Sembah sebagai penyeimbang ekosistem	15
II.3.4 Semut sebagai bioindikator	16
II.3.5 Produsen Bagi Manusia.....	16
II.4 Analisis Permasalahan.....	17
II.5 Observasi	17
II.5.1 Jumlah Kunjungan.....	18
II.5.2 Mayoritas Pengunjung.....	18
II.5.3 Tujuan Museum Serangga dan Taman Kupu	18
II.5.4 Perencanaan Perubahan Storyline Koleksi Pameran	18
II.5.5 Kesimpulan Observasi dan Wawancara	18
II.6 Analisis Data Kuisisioner.....	19
II.7 Resume	24
II.8 Usulan Desain.....	25
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	26
III.1 Khalayak Sasaran	26
III.1.1 Demografis	26
III.1.2 Geografis	26
III.1.3 Psikografis.....	27
III.2 Strategi Perancangan.....	27
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	27
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	28
III.2.3 Mandatory	29
III.2.4 Materi Pesan.....	30
III.2.5 Gaya Bahasa.....	30
III.2.6 Strategi Kreatif	30
III.2.7 Strategi Media	31
III.2.7.1 Media Utama.....	32
III.2.7.2 Media Pendukung.....	32
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	33
III.3 Konsep Visual	34

III.3.1 Format Desain	35
III.3.2 Tata Letak.....	35
III.3 Tipografi.....	36
III.4 Gaya Desain	36
III.5 Warna	38
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	40
IV.1 Teknis Produksi	40
IV.2 Media Utama.....	40
IV.2.1 Strategi Kreatif Media utama.....	42
IV.3 Media Pendukung	45
IV.3.1 <i>Merchandise</i>	45
IV.3.2 Media Cetak	51
IV.3.3 Media Digital	52
IV.3.4 Media Interaktif	53
IV.4 Hasil Karya	53
IV.4.1 Media Utama.....	54
IV.4.2 Media Pendukung	55
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
V.1 Kesimpulan	61
V.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62
Sumber Buku.....	62
Sumber Jurnal	62
Sumber Artikel Internet.....	63
LAMPIRAN	64
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	68
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	69