

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR..	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	3
I.5.1 Tujuan Perancangan	4
I.5.2 Manfaat Perancangan	4
BAB II TEKNIK PERAWATAN BURUNG KOLIBRI NINJA	
II.1 Teori Landasan	5
II.1.1 Burung	5
II.1.2 Kolibri	5
II.2 Objek Perancangan	6
II.2.1 Sejarah Burung Kolibri Ninja	8
II.2.2 Komunitas	8
II.3 Data Lapangan	10
II.3.1 Pakan	10
II.3.1.1 Cara Memberikan Pakan	13
II.3.2 Memandikan	13

II.3.3 Penjemuran	14
II.3.4 Jenis-Jenis Penyakit Dan Penanggulangan	15
II.3.5 Burung Kolibri Ninja Untuk Lomba	17
II.4 Pengumpulan Data	18
II.4.1 Kuesioner	18
II.4.2 Wawancara	22
II.4.3 Literatur	24
II.5 Analisis Data	24
II.6 Resume	26
II.7 Solusi Perancangan	26
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN	
III.1 Khalayak Sasaran	27
III.2 Strategi Perancangan	30
III.2.1 Media Informasi	30
III.2.2 Tujuan Komunikasi	31
III.2.3 Pendekatan Komunikasi	31
III.2.3.1 Pendekatan Verbal	32
III.2.3.2 Pendekatan Verbal	32
III.2.4 Mandatory.....	33
III.2.5 Materi Pesan	34
III.2.6 Gaya Bahasa	34
III.2.7 Strategi Kreatif	34
III.2.8 Strategi Media	36
III.2.8.1 Media Utama	36
III.2.8.1.1 Buku Informasi	37
III.2.8.2 Media Pendukung	38
III.2.9 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	40
III.3 Konsep Visual	42
III.3.1 Format Desain	42
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>)	43
III.3.3 Tipografi	45

III.3.4 Ilustrasi	47
III.3.5 Warna	47
BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI	
IV.1 Media Utama	50
IV.1.1 Teknis Produksi	50
IV.2 Media Pendukung	59
BAB V KESIMPULAN & SARAN	
V.1 Kesimpulan	72
V.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	76