

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	3
I.3. Rumusan Masalah.....	3
I.4. Batasan Masalah	3
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	3
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	3
BAB II WARUNG JAE	5
II.2 Sejarah Kafe	5
II.3 Model Usaha Kafe.....	5
II.4 Perencanaan dan Kelayakan Usaha Kafe	7
II.5 Data Lapangan.....	9
II.2.1 Sejarah Warung Jae	10
III.2 Dokumentasi	10
II.2.2 Analisis 4P	13
II.3 Analisis SWOT.....	13
II.3.1 Hasil Kuesioner dan Wawancara.....	14

II.3.2 Resume	17
II.3.3 Solusi Perancangan.....	17
BAB III PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	18
III.1.1 Khalayak Sasaran	18
III.2 Strategi Perancangan	21
III. Copywriting	23
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	26
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	26
III.2.3 Mandatory	26
III.2.4 Materi Pesan.....	27
III.2.5 Gaya Bahasa.....	27
III.2.6 Strategi Kreatif	28
III.2.7 Strategi Media	30
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	32
Tabel III.5 Tempat Penyebaran Media.....	32
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019).....	32
III.3.1 Format Video	32
III.3.2 Tata Letak.....	33
III.3.3 Tipografi.....	34
III.3.4 Ilustrasi.....	34
III.3.5 Warna	35
III.3.6 Audio.....	35
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA	35
IV.1 Media Utama.....	35

IV.2 Teknis Produksi	35
IV.2.2 Perangkat Lunak (software)	36
IV.3 Pra Produksi	36
IV. 4 Produksi	37
IV.5 Pasca Produksi	38
IV.6 Screenshoot Video Promosi kafe Warung Jae	40
IV. 7 Media Pendukung	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	53
BAB V.2. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	56
Lampiran A. Darft Hasil Wawancara Dan Observasi	56
Lampiran B. Dokumentasi	58