

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

BAB V. Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang didapat penulisan ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Promosi video iklan Warung Jae ini menggunakan media yang dapat menarik perhatian audiensnya.
2. Dengan adanya promosi ini bisa diterapkan dan konsisten dalam melakukan pemasaran yang lebih baik lagi.

BAB V.2. Saran

Hasil dari kesimpulan Perancangan Persuasi Warung Jae melalui Video Iklan dapat disimpulkan bahwa kafe Warung Jae belum begitu dikenal oleh masyarakat serta kurang dalam mempromosikan kafenyanya. Dengan adanya perancangan promosi ini sebagai ajang memperkenalkan kafe Warung Jae kepada masyarakat melalui video iklan. Dalam video iklan ini terdapat scene yang memperlihatkan situasi pada saat menikmati suasana sambil meminum kopi hangat, hal ini menggambarkan keadaan jika berada di kafe Warung Jae pengunjung tidak hanya menikmati yang disajikan pada menu melainkan dapat gambaran dan dapat merasakan jika berada di kafe Warung Jae.