

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	4
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah .....	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	5
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. PROMOSI MASKER PINKIES BEAUTY VARIAN <i>ROSE PETALS</i> ....	6
II.1. Kosmetik .....	6
II.1.1. Sejarah Kosmetik .....	6
II.1.2. Sejarah Kosmetik di Indonesia .....	12
II.1.3. Penggolongan dalam Kosmetik .....	13
II.2 <i>Masker</i> .....	15
II.3 Bunga Mawar.....	16
II.4 Perusahaan Pinkies Beauty .....	16
II.4.1 Profil Perusahaan Pinkies Beauty .....	18
II.4.2 Produk Pinkies Beauty .....	19
II.4.3 Marketing Pinkies Beauty.....	28
II.5 <i>Pinkies Beauty Rose Petals Hydrating Mask</i> .....	29

II.6	Wawancara.....	31
II.6.1	Wawancara kepada Pemilik Perusahaan.....	31
II.6.2	Wawancara kepada Konsumen.....	33
II.6.3	Wawancara kepada Konsumen Kompetitor.....	34
II.7	Analisis 7P.....	34
II.8	Analisis Kompetitor Pinkies Beauty <i>Rose Petals Hydrating Mask</i> .....	36
II.9	<i>Resume</i> .....	38
II.10	Solusi Perancangan.....	38
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....		40
III.1	Khalayak Sasaran.....	40
III.1.1	Demografis.....	40
III.1.2	Geografis.....	41
III.1.3	Psikografis.....	42
III.1.4	<i>Consumer Insight</i> .....	43
III.1.5	<i>Consumer Journey</i> .....	45
III.1.6	Analisis S.W.O.T.....	48
III.1.7	Analisis S.W.O.T Kompetitor.....	50
III.1.8	<i>Product Statement</i> .....	54
III.1.9	Promosi.....	54
III.1.10	Iklan.....	55
III.1.11	Instagram.....	57
III.2.	Strategi Perancangan.....	59
III.2.1	Tujuan Komunikasi.....	60
III.2.2	Pendekatan Komunikasi.....	61
III.2.3	<i>Mandatory</i> .....	62
III.2.4	Materi Pesan.....	62
III.2.5	Gaya Bahasa.....	63
III.2.6	Strategi Kreatif.....	64
III.2.7	Strategi Media.....	82
III.2.8	Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	85
III.3	Konsep Visual.....	88
III.3.1	Format Desain.....	88

III.3.2	Tata Letak ( <i>Layout</i> ).....	89
III.3.3	Tipografi .....	90
III.3.4	Ilustrasi.....	90
III.3.5	Warna.....	95
III.3.6	Audio.....	97
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....		90
IV.1	Media Utama.....	99
IV.1.1	Tahap Pra Produksi Media.....	99
IV.1.2	Tahap Produksi .....	100
IV.2	Media Pendukung .....	106
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....		115
V.1	Kesimpulan .....	115
V.2	Saran .....	115
DAFTAR PUSTAKA .....		117
LAMPIRAN .....		123
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		131