

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Keller, K, L., Kotler, P. (2012) *Marketing management (14th ed.)*. New Jersey, US: Pearson Education, Inc.

Maharsi, I. (2016) *Ilustrasi*. Yogyakarta: Badan Penerbit ISI Yogyakarta.

Tranggono, R, I., Latifah, F. (2007) *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, F. (2009) *Mengukur Efektivitas Program Promosi & Analisis Kasus Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Wardoyo, P. (2011) *Enam Alat Analisis Manajemen*. Semarang: Semarang University Press.

Sumber Jurnal/Proceeding

Azmi, F, N., Sarma, M. (2017). Pengaruh Iklan Televisi terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Es Krim Magnum. *Jurnal Manajemen dan Organisasi* 8 (2), 120.

Blanco, F, (2000). *Beauty and the Body: The Origins of Cosmetics*. *Jurnal Plastic and Reconstructive Sugery* 105 (3), 1196-1204.

Citra, Hakim, A, R., Fauzi. M, D, N. (2019). Industri Kosmetik dan Manfaat Bagi Konsumen Kosmetik di Indonesia. *Jurnal Kimia* 1 (6), 8-11.

- Dewi, A, M. (2018). Pengaruh Iklan Online melalui Instagram terhadap Keputusan Pembelian bagi Peningkatan Penjualan Produk Kuliner Lokal. *Jurnal ekonomi Unversitasi Kadiri* 3 (1), 1-22.
- Dzakwan, M. (2020). Formulasi *Micellar Based Water* Ekstrak Bunga Telang. *Jurnal Ilmiah Farmasi* 9(2), 61-67.
- Hadiwinata, K., Mundzir, H., Muslim, S. (2020). Analisis Peran Media Sosial Instagram Sebagai Media Pemasaran dan Branding Bisnis di Era Pandemi COVID 19. *Jurnal Seminar Nasional Administrasi Bisnis dan Manajemen* 5(7), 62-68.
- Hartanto, D, D. (2004). Peranan *Keyword* (Kata Kunci) Dalam Iklan. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 1 (2), 79-94.
- Hedynata, M, L., Radianto D.E.W. (2016). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1 (1), 79-94.
- Julianto, T, F., Suparno. (2020). Analisis Pengaruh Jumlah Industri Besar dan Upah Minimum Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 1 (2), 229-256.
- Lestari, L, T., Saino, S. (2010). Analisis Segmentasi Psikografis dan Sensitivitas Harga Konsumen Rumah Makan di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Bisnis Manajemen* 3 (1), 15-33.
- Lukitaningsih, A. (2013). Iklan yang Efektif sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* 13 (2), 116-129.

- Marcelina, J., Tentera, B. (2017). Pengaruh Marketing Mix (7P) terhadap Keputusan Pembelian pada Guest House di Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa* 5 (2), 2-16.
- Meilani. (2013). Penerapan Lingkaran Warna dalam Berbusana. *Jurnal Humaniora* 4 (1), 326-338.
- Nafinuddin, S. (2020). Majas (Majas Perbandingan, Majas Pertentangan, Majas Perulangan, Majas Pertautan). *Jurnal Arts and Humanities* 1 (1). doi: 10.31219/osf.io/a8rwt.
- Susiati, S. (2020) Gaya Bahasa Secara Umum dan Gaya Bahasa Pembungkus Pikiran: Stilistika *Jurnal Ilmu Budaya* 1 (1). doi:10.31219/osf.io/8sc9f.
- Tarmawan, I. (2011). Konstruksi Sosial dan Kesalahpahaman Konstruksi dalam Iklan Fren Sobot Versi “Nelpon Pake Fren Bayarnya Pake Daun”. *Visualita jurnal Online Desain Komunikasi Visual* 3 (2), 2301-5144.
- Wandikbo, Y., Tumbel. T, Tamengkel, L, F, M, M. (2013). Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Sepeda Motor Honda Merek CBR 150cc Pada PT. Daya Adicipta Wisesa Kec. Kalawat Maumbi Kab. Minahasa Utara. *Jurnal Acta Diurna* 2 (2),
- Wijaya, P, Y. (1999). *Tipografi dalam desain komunikasi Visual. Jurnal Nirmana* 1 (1), 121.

Sumber Skripsi/Thesis/Disertasi

- Amir, M, A, A. (2020). *Analisa Kandungan Hidroquion (Hq) pada Berbagai Macam Merek Foundation Yang Dijual Secara Online*. Diambil dari UM Surabaya Repository: <http://repository.um-surabaya.ac.id/id/eprint/4783>.

- Cendani, T, P. (2017). *Pengaruh Marketing Mix 7P Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Jasa Laundry Sepatu (Studi pada Glow Shoes Care)*. Diambil dari UDINUS Repository: <http://eprints.dinus.ac.id/21718/>.
- Chynthia, M, S. (2014). *Tinjauan Bauran Promosi Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Administrasi Bisnis Di Politeknik Negeri Sriwijaya*. Diambil dari Polsri Repository: <http://eprints.polsri.ac.id/804/>.
- Dwiyanti, A. (2018). *Efek Ekstrak Bunga Mawar (Rosa damascena Mill) Terhadap Penyembuhan Angular Cheilitis yang Diinduksi Staphylococcus aureus dan Candida albicans Pada Tikus Jantan Galur Wistar Rattus norvegicus)*. Diambil dari UMS Institutional Repository: <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/52618>.
- Fadhillah, H. (2016). *Pengaruh Membaca Al-Qur'an terhadap Kestabilan Emosi Siswa kelas XI SMA IT Abu Bakar Yogyakarta*. Diambil dari: <https://eprints.uny.ac.id/40381/>.
- Kusumawati, D. (2017). *Hubungan Penampilan dan Rasa Makanan dengan Sisa Makanan Diet di Asrama Putri SMA Semesta Semarang*. Diambil dari Universitas Muhamadiyah Semarang Repository: <http://repository.unimus.ac.id/760/>.
- Layli S, R, E., Nugraha, A, A., Safitri, S. (2018) *Gambaran Persepsi Remaja Akhir terhadap Citra Tubuh (Body Image)*. Diambil dari ResearchGate: <https://www.researchgate.net/publication/332265297>.
- Lasmitasari, E. (2019). *Pembuatan Sediaan Krim Dengan Bahan Aktif Ekstrak Daun Pepaya (Carica papaya L.)*. Diambil dari Poltekkes

Tanjungkarakang Repository: <http://repository.poltekkes-tjk.ac.id/id/eprint/677>.

Martiani, S, P. (2020). *Perancangan Ulang Identitas Visual Permen Susu Karamel Baranahan Pangalengan melalui Media Kemasan*. Diambil dari Elibrary UNIKOM: <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3422/>.

Megawati, N, K, D. (2016). *Konsep Janji Dalam Iklan Sebagai Dasar Perlindungan Hak Konsumen*. Diambil dari UPT perpustakaan Universitas Udayana: <https://e-perpus.unud.ac.id/repositori/tesis?nim=1490561004>.

Rochmawati, I. (2020). *Visualisasi dan Representasi foto Makanan (Food Photography) di Media Sosial Instagram (Studi Kasus: Kuliner Bandung)*. Diambil dari UNIKOM Repository: <https://repository.unikom.ac.id/id/eprint/4349>.

Tamanal, P, M, O. (2016). *Formulasi ekstrak air kulit pisang kepok (Musa acuminata L.) sebagai masker wajah dalam bentuk gel peel-off*. Diambil dari Repository Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya: <http://repository.wima.ac.id/5758/>.

Sumber Majalah/Surat Kabar/Situs Web

Ancient Origins. (2016). *Bygone Beauty and Body: The Origins of Cosmetics in the Ancient World*. Tersedia di: <https://www.ancient-origins.net/history/bygone-beauty-and-body-origins-cosmetics-ancient-world-005539> (Diakses pada: 21 April 2021)

Boxtel, J, V. (2011). *Logo vs Key Visual*. Tersedia di: <https://www.jovoto.com/blog/creatives/logo-vs-keyvisual>. (Diakses: 20 Mei 2021)

- Bungkul. (2021) *Audio adalah: Definisi, Fungsi, Jenis, Elemen, dan contoh*. Tersedia di: <https://bungkul.com/audio-adalah/>. (Diakses: 23 Agustus 2021)
- Harismi, A. (2019). *Mengenal Manfaat Bunga Mawar, dari Kesehatan hingga Kecantikan*. Tersedia di: <https://www.sehatq.com/artikel/manfaat-bunga-mawar-untukkesehatan-dan-kecantikan#manfaat-bunga-mawar-bagikecantikan>. (Diakses pada: 3 Mei 2021)
- Kinerja Industri Indonesia. (2013). *Industri bahan kosmetik dan kosmetik, termasuk pasta gigi*. Tersedia di: https://kemenperin.go.id/statistik/ibs_tahun.php?tahun=2013 (Diakses pada: 21 April 2021)
- JDIH BPK RI. (2014). Isi undang-undang UU No. 3 Tahun 2014. Tersedia di: [https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38572/uu-no-3-tahun-2014#:~:text=Undang%20Undang%20\(UU\)%20ini,Negara%20Republik%20Indonesia%20Nomor%203274](https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38572/uu-no-3-tahun-2014#:~:text=Undang%20Undang%20(UU)%20ini,Negara%20Republik%20Indonesia%20Nomor%203274)). (Diakses pada: 21 April 2021)
- Kartika. (2020). *Jurnal entrepreneur: Mengapa Perlu Analisis SWOT Untuk Perusahaan?* Tersedia di: <https://www.jurnal.id/id/blog/fungsi-manfaat-tujuan-juga-faktor-internal-dalam-analisis-swot-adalah-berikut/>. (Diakses pada: 10 Mei 2021)
- Ruang guru. (2020). *Letak Geografis dan Letak Astronomis Indonesia, Geografi Kelas 7*. Diambil dari: <https://www.ruangguru.com/blog/letak-geografis-dan-letak-astronomis-indonesia>. (Diakses pada: 12 Mei 2021)
- Setiawan, S. (2021). *Letak Geografis Indonesia berdasarkan Fisiografis*. Tersedia di: <https://www.gurupendidikan.co.id/geografis-indonesia/#:~:text=Indonesia%20memiliki%20letak%20geografis%20s>

ebagai,Benua%20Asia%20dan%20Benua%20Australia. (Diakses pada: 12 Mei 2021)

Surianto. (2013) *Apa itu Key-visual?*. Tersedia di: <https://www.suriantorustan.com/apa-itu-key-visual/>. (Diakses pada: 20 Mei 2021)

Top Brand Indeks Fase I. (2021). *TOP BRAND INDEX FASE 1 2021*. Tersedia di: <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>. (Diakses pada: 21 April 2021)

Sumber Diktat Perkuliahan

Kasmana, K. (2020). Model Alur Komunikasi AISAS dan Model Lainnya. Bandung.

Wantoro A.M. (2017). Tipografi 1: *Book Layout Design*, Bandung.

Tim Dosen Psikologi. (2017). Teori dasar Psikologi kepibadian I, Bali.