

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **V.1 Kesimpulan**

Pada perancangan promosi Masker Pinkies Beauty varian *rose petals* melalui media video iklan, harus menganalisa terlebih dahulu mengenai perusahaan, produk, pengguna produk, produk kompetitor, konsumen dari salah satu produk *masker* Pinkies Beauty yang lainnya, dan dapat mengetahui mengenai AISAS, *consumer insight* yang merupakan acuan dalam mengarahkan pada saat pembuatan video iklan. Visualisasi pada video iklan sangat berpengaruh untuk menarik perhatian khalayak. Pinkies Beauty yang merupakan sebuah perusahaan hanya menggunakan Instagram, TikTok, dan Facebook sebagai media informasi dan promosi, selain hal tersebut Pinkies Beauty hanya berfokus untuk mempromosikan produk *best seller* nya di berbagai media tersebut bahkan sampai menggunakan figur *Influencer* untuk mempromosikan produknya, sehingga kurang optimal, dan kurang merata nya promosi yang dilakukan. Pinkies Beauty memiliki akun Instagram sebagai tempat promosi dan informasi yang lebih aktif dibandingkan dengan media sosial lainnya yang sedang digunakan, di Instagram media yang digunakan hanya media statis dan tidak pernah menggunakan media dinamis. Instagram merupakan tempat yang membuat Pinkies Beauty dikenal, dan para audiens lebih banyak tahu seputar informasi Pinkies Beauty di akun resmi Instagram tersebut. Dari cara mempromosikan tersebut membuat salah satu produknya memiliki tingkat penjualan yang rendah, khususnya Pinkies Beauty. Dengan adanya hal tersebut, menciptakan sebuah tujuan dari dibuatnya video iklan ini, yaitu untuk menaikkan jumlah peminat dan penjualan produk Pinkies Beauty *rose petals hydrating mask* yang dipublikasikan media sosial Instagram. Dengan perancangan ini dapat memberikan daya tarik dalam mempromosikan produknya, dan membuat khalayak berminat untuk membeli dan mencari tahu lebih dalam mengenai produk Pinkies Beauty *rose petals hydrating mask*.

### **V.1 Saran**

Dalam penyusunan rancangan ini hanya berfokus untuk mempromosikan salah satu produk tersebut, dan ingin mengembangkan media yang tidak biasanya perusahaan

Pinkies Beauty pakai dalam bidang promosi. perancang menyarankan agar memperluas lagi dari segi media dalam mempromosikan produk, media dalam promosi tidak hanya menggunakan satu cara, tetapi banyak cara yang dapat dilakukan untuk mempertahankan eksistensi sebuah produk, dan pada zaman sekarang ini, promosi bisa dilakukan di mana saja dan serba dimudahkan, berharap perancangan dapat menjadi solusi untuk lebih memperluas lagi khususnya dalam segi media untuk mempromosikan sebuah produk agar tidak kehilangan atau mengalami penurunan penjualan.