

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	5
I.1 Rumusan Masalah .....	5
I.2 Batasan Perancangan .....	5
I.3 Tujuan dan Manfaat Perancangan .....	5
I.3.1 Tujuan Perancangan .....	6
I.3.2 Manfaat Perancangan .....	6
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH DAN SOLUSI MASALAH PERANCANGAN PERSUASI SOSIAL MENCEGAH KONFLIK SARA MELALUI MEDIA GAME BERBASIS ANDROID .....	7
II.1 Landasan Teori .....	7
II.1.1 Konflik .....	7
II.1.2 SARA .....	8

II.1.3 Masyarakat .....	8
II.1.4 Kebudayaan .....	9
II.1.5 Pencegahan .....	9
II.1.6 Pendidikan .....	10
II.1.7 Program Penguatan Pendidikan Karakter.....	10
II.1.7.1 Tujuan PPK .....	11
II.1.7.2 Konsep Program PPK.....	12
II.1.7.3 Keterlibatan Khalayak .....	13
II.2 Objek Perancangan.....	13
II.2.1 Konflik SARA .....	13
II.2.2 Kuisisioner .....	13
II.2.2.1 Kuisisioner Data Audience/Responden.....	14
II.2.2.2 Kuisisioner Isu Sara di Indonesia.....	17
II.3 Analisis Masalah .....	26
II.4 Resume .....	27
II.5 Solusi Perancangan.....	28
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	29
III.1 Khalayak Sasaran .....	29
III.2 Strategi Perancangan.....	34
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	35
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	35
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	36
III.2.4 Materi Pesan.....	37
III.2.5 Gaya Bahasa.....	38
III. 2.6 Strategi Kreatif .....	38

III.2.6.1 <i>Statement Problem</i> .....	38
III.2.6.2 Copywriting .....	39
III.2.7 Strategi Media .....	41
III.2.7.1 Media Utama.....	41
III.2.7.2.1 Video Trailer .....	43
III.2.7.2.2 <i>Gimmick</i> .....	43
III.2.7.2.3 <i>Banner</i> .....	44
III.2.7.2.4 <i>Poster</i> .....	44
III.2.7.2.5 Artikel Internet.....	44
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	44
III.3 Konsep Visual .....	47
III.3.1 Format Desain .....	47
III.3.1.1 Media Utama ( <i>Game</i> ).....	47
III. 3.1.2 Media Pendukung.....	47
III. 3.1.2.1 <i>Video Trailer</i> .....	47
III. 3.1.2.2 <i>Banner</i> .....	48
III. 3.1.2.3 <i>Gimmick</i> .....	48
III. 3.1.2.4 Artikel Internet dan Akun Instagram .....	48
III. 3.1.2.5 <i>Poster</i> .....	48
III.3.2 Tata Letak ( <i>Layout</i> ).....	49
III.3.3 Tipografi.....	52
III.3.4 Ilustrasi.....	54
III.3.5 Warna .....	59
III.3.6 <i>Minigames</i> Utama .....	59

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	63
IV. 1 Media Utama.....	63
IV.1.2 Teknis Produksi .....	65
IV.1.3 Hasil Akhir.....	82
IV.2 Media Pendukung .....	93
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	106
V. 1 Kesimpulan .....	106
V.2 Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA .....	107
LAMPIRAN.....	111
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	121
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	122