

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I. PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	2
I.3. Rumusan Masalah	3
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan	3
1.5.1. Tujuan Perancangan	3
1.5.2. Manfaat Perancangan	3

BAB II. PENGARUH PERCERAIAN ORANG TUA TERHADAP ANAK REMAJA USIA 14-17 TAHUN

II.1. Landasan Teori	4
----------------------------	---

II.1.2. Keluarga Inti	4
II.1.3. Orang Tua	5
II.1.4. Perceraian	7
II.1.4. Remaja	9
II.2. Objek Penelitian	13
II.2.1. Opini Anak remaja	13
II.2.2. Opini Orang Tua	15
II.2.3. Opini Pakar	17
II.2.4. Kuisisioner Masyarakat	20
II.3. Analisis Data	25
II.3.1. Analisis Studi Pustaka	25
II.3.2.. Analisis Narasumber	26
II.3.3. Analisis Pakar	27
II.3.4 Analisis Kuisisioner	27
II.4. Resume	28
II.5. Solusi Perancangan	29
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	
III.1 Khalayak Sasaran	30
III.1.1. Demografis	30
III.1.2. Geografis	30
III.1.3. Psikografis.....	31
III.1.4. <i>Consumer Insight</i>	31

III.1.5. <i>Consumer Journey</i>	32
III.2. Strategi Perancangan	33
III.2.1. Tujuan Komunikasi	34
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	34
III.2.3. <i>Mandatory</i>	35
III.2.4. Materi Pesan	35
III.2.5. Gaya Bahasa	36
III.2.6. Strategi Kreatif	36
III.2.7. Strategi Media	42
III.3. Konsep Visual	45
III.3.1. Format Desain	46
III.3.2. Tata Letak.....	46
III.3.3. Tipografi.....	47
III.3.4. Ilustrasi	49
III.3.5. Warna	53
III.3.6. Audio.....	55

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI

IV.1 Media Utama	56
IV.1.1. Tahap Produksi	56
IV.1.2. Hasil akhir	61
IV.2 Media Pendukung	66

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan 79

V.2. Saran 80

DAFTAR PUSTAKA81

LAMPIRAN82

RIWAYAT HIDUP.....92