

## DAFTAR ISI

<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah .....	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan .....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan .....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan .....	4
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA TRADISI SAPARAN DESA KOPENG DAN SEKITARNYA.....</b>	<b>6</b>
II.1 Tradisi.....	6
II.1.2 Tujuan Tradisi .....	6
II.1.3 Fungsi Tradisi.....	6
II.1.4 Profil Desa Kopeng dan Sekitarnya .....	7
II.1.5 Sejarah Desa Kopeng dan Sekitarnya .....	7
II.1.8 Akses ke Desa Kopeng dan Sekitarnya.....	11
Kendaraan pribadi dari Salatiga:.....	11
Kendaraan pribadi dari Magelang:.....	12
Kendaraan umum dari Salatiga:.....	12
Kendaraan umum dari Magelang:.....	12
II.2 Objek Penelitian .....	12
II.3 Analisa Tradisi Saparan .....	12
II.3.1 Dampak Sejarah Tradisi Saparan Di Desa Kopeng dan Sekitarnya.....	12
II.3.2 Analisa 5W+1H.....	13

II.3.3 Wawancara .....	14
II.3.4 Kuesioner .....	15
II.3.5 Resume .....	19
<b>BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....</b>	<b>20</b>
III.1 Khalayak Sasaran.....	20
III.1.2 Consumer Insight .....	21
III.1.3 Consumer Journey .....	21
III.2 Strategi Perancangan.....	23
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	23
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	23
III.2.3 Mandatory .....	24
III.2.4 Materi Pesan.....	24
III.2.5 Sifat Pesan.....	25
III.2.6 Gaya Bahasa.....	25
III.2.7 Strategi Kreatif.....	25
III.2.8 Strategi Media.....	30
III.2.8 Strategi Distribusi dan waktu Penyebaran Media .....	32
III.3 Konsep Visual .....	32
III.3.1 Format Desain.....	32
III.3.2 Tata Letak .....	33
III.3.3 Tipografi .....	33
III.3.4 Ilustrasi.....	34
III.3.5 Warna.....	35
<b>BAB IV. TEKNIS MEDIA DAN PRODUKSI .....</b>	<b>36</b>
IV.1 Media Utama .....	36
IV.1.1 Teknis Produksi .....	36

IV.1.2 Tahap Produksi .....	37
IV.2. Media Pendukung .....	40
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>45</b>
V.1 Kesimpulan .....	45
V.2 Saran .....	45