

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	3
I.5.1 Tujuan Perancangan	4
I.5.2 Manfaat Perancangan	5
BAB II. MANFAAT <i>LINE DANCE</i> BAGI KESEHATAN REMAJA.....	6
II.1 Objek Perancangan <i>Line Dance</i>	6
II.1.1 Pengertian Gerakan	7
II.1.2 Masuknya <i>Line Dance</i> Di Kota Subang	12
II.1.3 Masalah Olahraga Terhadap Remaja	12
II.1.3 Masalah Olahraga Terhadap Remaja	12
II.2 Data Lapangan	14
II.2.1 Wawancara	14
II.2.2 Kuesioner	14
II.3 Analisis	20
II.3.1 Survei Kuesioner	20

II.3.2 Analisis Hasil Wawancara	22
II.4 Resume	24
II.5 Solusi Perancangan	25
 BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN	26
III.1 Khalayak Sasaran	26
III.1.1 Segmentasi	26
III.1.2 <i>Consumer Insight</i>	27
III.1.3 <i>Consumer Journey</i>	28
III.2 Strategi Perancangan	29
III.2.1 Tujuan Komunikasi	29
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	30
III.2.3 Mandatory	31
III.2.4 Materi Pesan	32
III.2.5 Majas	32
III.2.6 Strategi Kreatif	32
III.2.6.1 <i>Copywriting</i>	33
III.2.6.2 <i>Storyline</i>	33
III.2.6.3 Sinopsis	34
III.2.6.4 <i>Scriptwriting</i>	34
III.2.6.5 Konsep Cerita Dan Konsep Karakter	34
III.2.6.6 <i>Storyboard</i>	35
III.2.7 Strategi Media	36
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	42
III.3 Konsep Visual	43
III.3.1 Format Desain	44
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>)	44
III.3.3 Tipografi	45
III.3.4 Ilustrasi	46
III.3.5 Warna	49
III.3.6 Audio	52

BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI	53
IV.1 Teknis Produksi	53
IV.2 Media Utama	67
IV.3 Media Pendukung	68
 BAB V. KESIMPULAN	74
V.1 Kesimpulan	74
V.2 Saran	74
 DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	77