

BAB V. KESIMPULAN

V.1 Kesimpulan

Saat ini penggunaan media internet semakin cukup pesat meningkat dan dalam internet memiliki berbagai macam informasi yang akan didapatkan, namun tidak semua yang di tampilkan akan tersampaikan pada target khalayak, dengan bantuan mobilitas pengguna internet aktif pada salah satu aplikasi *Youtuber* dan *Instagram* membuat sebuah informasi dapat disampaikan dengan cara yang menarik dengan penuh visual, selain itu media video yang ditampilkan pada media sosial *Youtube* dan *Instagram* tersebut akan menyebarkan sebuah informasi yang akan dilihat oleh target khalayak walaupun hanya sebentar.

V.2 Saran

Dengan adanya perancangan media ini diharapkan kedepannya agar perancangan bisa lebih menyesuaikan dengan kebutuhan target khalayak karena tidak semua masyarakat akan mengakses video yang akan ditampilkan pada salah satu *platform*, serta perlunya aktivitas yang lebih menarik minat seperti *influencer* atau figur yang dapat menyebarkan informasi agar lebih efektif dan dilirik oleh masyarakat.