

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	3
I.3. Rumusan Masalah.....	3
I.4. Batasan Masalah.....	3
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
BAB II. MITOS DAN FAKTA MENSTRUASI SERTA OPINI MASYARAKAT	5
II.1. Landasan Teori.....	5
II.1.1. Perempuan.....	5
II.1.2. Pubertas.....	6
II.1.3. Menstruasi.....	7
II.1.4. Siklus Menstruasi	8
II.1.5. Fase Menstruasi.....	10
II.1.6. Tips Menstruasi	11
II.2. Objek Penelitian	14
II.2.1. Pengertian Mitos.....	14
II.2.2. Pengertian Fakta.....	14
II.2.3. Fenomena Mitos Menstruasi.....	15
II.2.4. Mitos dan Fakta Menstruasi yang Beredar di Masyarakat	15
II.3. Analisis	21

II.3.1. Observasi Melalui Media Populer.....	21
II.3.2. Kuesioner	27
II.3.3. Wawancara.....	34
II.4. Resume	36
II.5. Solusi Perancangan.....	37
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	38
III.1. Khalayak Sasaran.....	38
III.2. Strategi Perancangan.....	41
III.2.1. Tujuan Komunikasi	41
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	42
III.2.3. <i>Mandatory</i>	43
III.2.4. Materi Pesan	43
III.2.5. Gaya Bahasa	47
III.2.6. Strategi Kreatif.....	47
III.2.7. Strategi Media.....	48
III.2.8. Strategi Distribusi Media.....	51
III.3. Konsep Visual.....	53
III.3.1. Format Desain.....	54
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>).....	54
III.3.3. Tipografi	55
III.3.4. Ilustrasi	56
III.3.5. Warna	59
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	61
IV.1. Media Utama	61
IV.2. Teknis Produksi	61
IV.2.1. Final Media Utama.....	68
IV.3. Media Pendukung	69
BAB V. KESIMPULAN.....	78
V.1. Kesimpulan.....	78

V.1. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	81