

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	3
I.5.1 Tujuan Perancangan	3
I.5.2 Manfaat Perancangan	4
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH DAN SOLUSI MASALAH GRUP MUSIK MATAHARI SELATAN DENGAN <i>SINGLE</i> GIWANGKARA	5
II.1 Landasan Teori	5
II.1.1 Pengertian Musik	5
II.1.2 Pengertian Grup Musik	6
II.1.3 <i>Genre</i> Musik	7
II.1.4 <i>Genre Folk</i>	9
II.2 Objek Perancangan	11
II.2.1 Sejarah Grup Musik Matahari Selatan	11
II.2.2 Alat Musik Yang Digunakan Oleh Grup Musik Matahari Selatan	12
II.2.2.1 Karinding	12
II.2.2.2 Celempung Renteng	13
II.2.2.3 Suling	14
II.2.2.4 Percoice	15

II.2.2.5 Gitar Elektrik	16
II.2.3 Lirik <i>Single</i> Giwangkara.....	16
II.2.4 Makna <i>Single</i> Giwangkara	17
II.2.5 Media Sosial Grup Musik Matahari Selatan	17
II.3 Analisis	20
II.3.1 Analisis S.W.O.T (<i>Strength, Weakness, Opportunities, Threats</i>)	20
II.3.2 Wawancara	23
II.3.2 Kuesioner.....	24
II.4 Resume	32
II.5 Solusi Perancangan.....	32
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	34
III. 1 Khalayak Sasaran.....	34
III.1.1 Demografis.....	34
III.1.2 Geografis.....	35
III. 1.3 Psikografis.....	35
III.1.4 <i>Consumer Insight</i>	35
III.1.5 <i>Consumer Journey</i>	36
III.2 Strategi Perancangan.....	39
III.2.1 AISAS (<i>Attention, Interest, Search, Action, Share</i>).....	40
III.2.2 Tujuan Komunikasi.....	40
III.2.3 Pendekatan Komunikasi.....	41
III.2.4 Gaya Bahasa.....	42
III.2.5 Materi Pesan.....	42
III.2.6 <i>Mandatory</i>	42
III.2.7 Strategi Kreatif.....	43
III.2.7.1 <i>Storytelling</i>	44
III.2.7.2 Sinopsis	44
III.2.7.3 <i>Storyline</i>	45
III.2.7.4 <i>Storyboard</i>	48
III.2.7.5 Visualisasi	50
III.2.8 Strategi Media	51
III.2.8.1 Media Utama.....	51
III.2.8.2 Media Pendukung.....	52

III.2.9 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	54
III.3 Konsep Visual	56
III.3.1 Format Desain	56
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>).....	56
III.3.3 Tipografi.....	58
III.3.4 Ilustrasi.....	59
III.3.5 Warna	60
BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI.....	62
IV.1 Media Utama.....	62
IV.1.1 Teknis Produksi	63
IV.1.2 Pra produksi	63
IV.1.3 Produksi	65
IV.1.4 Pasca Produksi	71
IV.1.5 Hasil Akhir.....	72
IV.2 Media Pendukung	73
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
V.1 Kesimpulan	85
V.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	88
SURAT KETERANGAN PUBLIKASI	92
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	93
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN.....	95
LEMBAR BIMBINGAN	96