

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Anitah, S. (2008). *Strategi Pembelajaran di SD*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Charles, T. A. (1996). *Manajemen Transportasi dan Distribusi Fisis*. Jakarta: Erlangga.
- Cummins, J. (1991). *Promosi penjualan*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Dan, M. (2011). *Redifining Music Video*. California: Major Written Assessment.
- Diah, S. (2003). *Musik Sekolah*. Surabaya: Pustaka Pelajar
- Dyess, W. Dr. (1998). *The Studi of Music Band*. Lamar University.
- Emrich, D. (1946). *California Folklore Quarterly Edisi ke-5*. California: Western States Folklore Society.
- Harimurti, K. (2001). *Kamus Linguistik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (1990, h.602)
- Kamtini, & Wardi, T. H. (2005). *Bermain melalui Gerak dan Lagu di Taman Kanak-Kanak*. Jakarta: Depdiknas.
- Kasilo, D. (2008). *Komunikasi Cinta (1st Edition ed.)*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi
- Mantra, B. I. (2000). *Pengantar Studi Demografi*. Yogyakarta: Nur Cahaya.
- Maulana, A. (2009). *Consumer Insight Via Ethnography*. Jakarta: Erlangga.
- Nugroho D, R. (2004). *Kebijakan Publik, Formulasi, Implementasi, dan Evaluasi*. Jakarta: Gramedia.
- Oxford University Press. (2005). *Oxford Ensiklopedi Pelajar, terj. Jilid 6*. Jakarta: PT Widyadara.
- Pramayuda, Y. (2010). *Buku Pintar Olah Vokal*. Jogjakarta: Buku Biru.
- Pratista, H. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. (2003). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2013). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Santrock, J. W. (2002). *Perkembangan masa hidup (Edisi 5)*. Jakarta: Erlangga.
- Simanungkalit, N. (2008). *Teknik Vokal Paduan Suara*. Bandung: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyama, Kotaro dan Andree. (2011). *The Dentsu Way*. United States: Dentsu Inc.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumber Jurnal Internet

- Panjaitan, Hasurungan, Reonaldo. (2014). *Pembuatan video klip pada lagu “perubahan” menggunakan editing linear dengan teknik cut to cut sebagai single album band monrever*. Amikom Yogyakarta. Tersedia di: repository.amikom.ac.id/files/Publikasi_09.12.3985.pdf.
- Tarmawan, I. (2019). Sudut Pandang Sinematik Film “Pride And Prejudice” Tahun 2005 Dengan Versi Serial Televisi Tahun 1995”,. *Visualita Jurnal Online Desain Komunikasi Visual*, 7(2). <https://doi.org/10.33375/vslt.v7i2.1454>.
- Tzanetakis, G., & Cook, P. (2002). Musical Genre Classification of Audio Signals. *Speech and Audio Processing, IEEE transactions on*, 10(5), 293- 302.