

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Hasil dari Perancangan Promosi Grup Musik Matahari Selatan Dengan *Single* Giwangkara Melalui Media Video Klip dapat disimpulkan bahwa, grup musik Matahari selatan belum begitu dikenal oleh masyarakat luas dan kurang dalam mempromosikan grup musiknya. Dengan adanya perancangan promosi video klip ini sebagai ajang pengenalan kepada masyarakat melalui video klip *single* Giwangkara. Video klip yang dibuat dalam perancangan promosi ini mengusung tema seorang remaja yang kesepian dan ingin mengembalikan jati dirinya agar dapat bermanfaat bagi kehidupan, cerita ini diambil dari makna lirik lagu Giwangkara.

Maka dibuat promosi melalui media video klip agar dapat mempermudah grup musik Matahari Selatan dikenal oleh masyarakat luas. Kepentingan dari media promosi video klip dapat menjadi media yang efektif dan efisien untuk mempromosikan grup musik Matahari Selatan dengan *single* Giwangkara yang belum mempunyai video klip dalam *Single* Giwangkara.

V.2 Saran

- Dapat mengembangkan keilmuan DKV yang sudah dipelajari dalam membuat perancangan promosi karya atau produk serta mampu untuk menambah wawasan tentang sinematografi.
- Memperluas informasi tentang grup musik Matahari Selatan pada khalayak masyarakat yang lebih efektif dan efisien.
- Diharapkan masyarakat dapat menjaga dan mengembangkan ciri khas dari grup musik Matahari Selatan yang masih menggunakan alat musik tradisi.