

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR DIAGRAM	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan	4
I.5.2 Manfaat Perancangan	4
BAB II. JENIS-JENIS KACAMATA SEBAGAI AKSESORIS FESYEN.	5
II.1. Mata	5
II.1.2. Gangguan Pada Mata	5
II.1.3. Kacamata	6
II.1.4. Sejarah Kacamata	7
II.1.5. Jenis-Jenis Lensa Kacamata	9
II.1.6. Kacamata Dalam Sisi Fesyen	11
II.1.7. Jenis-Jenis <i>Frame</i> Kacamata	11
II.1.8. Pengaruh Penggunaan Kacamata Pada Penampilan	16
II.1.9. Penyesuaian Kacamata Pada Bentuk Wajah	17

II.2. Objek Perancangan	20
II.2.1 Subjek Penelitian	20
II.2.2. Metode Pengumpulan Data	21
II.3. Analisis	21
II.3.1. Analisis Media	21
II.3.2 .Studi Observasi	21
II.3.3. Kuesioner	24
II.4. Resume	32
II.5. Solusi Perancangan	32
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	33
III.1. Khalayak Sasaran	33
III.2. Strategi Perancangan	34
III.2.1 Tujuan Komunikasi	35
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	35
III.2.3. <i>Mandatory</i>	37
III.2.4. Materi Pesan	37
III.2.5. Gaya Bahasa	37
III.2.6. Strategi Kreatif	38
III.2.7. Strategi Media	39
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	44
III.3. Konsep Visual	46
III.3.1. Format Desain	46
III.3.2. Tata Letak	48
III.3.3. Tipografi	48
III.3.4. Ilustrasi	51
III.3.4.1 Studi Karakter	51
III.3.4.2 Studi Properti	56
III.3.4.3 Studi Latar	57
III.3.4.4 Warna	58
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	61

IV.1. Teknis Produksi Media Utama	61
IV.2. Media Utama.....	62
IV.3. Media Pendukung.....	72
BAB V. KESIMPULAN & SARAN.....	81
V.1. Kesimpulan	81
V.2. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	87
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	89
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	90
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR	91