

## **BAB V. KESIMPULAN & SARAN**

### **V.1 Kesimpulan**

Kacamata yang kian populer di kalangan remaja menjadikan informasi mengenai jenis-jenis kacamata begitu diperlukan. Dalam menunjang kebutuhan fesyen, informasi tersebut dapat berguna sebagai bahan pertimbangan sehingga tidak terjadi kesalahan pemilihan kacamata berdasarkan kriteria penggunaannya. Maka diperlukan adanya media alternatif selain optik dan media internet dalam memberikan informasi dengan visualisasi atau ilustrasi yang menarik bagi remaja.

Komik dalam hal ini adalah komik “Dari Sudut Kacamatamu” dapat dijadikan sebagai media alternatif dalam menyampaikan informasi mengenai jenis-jenis kacamata. Selain menyediakan informasi, komik “Dari Sudut Kacamatamu” juga berfungsi sebagai hiburan melalui visualisasi yang ditampilkan. Dalam menarik khalayak sasaran yang dituju yaitu remaja akhir, maka diperlukan strategi dan pendekatan yang sesuai. Salah satunya seperti melakukan pendekatan komunikasi berupa verbal dan visual dengan menampilkan unsur-unsur yang tengah populer di kalangan remaja. Untuk mendukung media utama berupa komik, diperlukan media pendukung yang berfungsi sebagai promosi. Media pendukung yang dipilih merupakan objek-objek yang berdekatan dalam kehidupan remaja. Dengan hadirnya media komik ini diharapkan tersampainya informasi dan juga hiburan kepada pembacanya.

### **V.2 Saran**

Setelah melakukan perancangan informasi berjudul Perancangan Informasi Jenis-jenis Kacamata Melalui Media Buku Komik, penulis mendapatkan saran yang bisa penulis berikan, yaitu:

- Informasi mengenai jenis-jenis kacamata untuk keperluan fesyen tidak terbatas pada pemilihan *frame* untuk bentuk wajah saja sehingga pada perancangan selanjutnya informasi tersebut dapat diperluas.

- Masih terdapat media informasi lainnya yang dapat menampilkan informasi mengenai jenis-jenis kacamata bagi remaja. Media-media tersebut dapat berupa gim, aplikasi *android*, atau animasi.
- Pada perancangan buku komik dapat melakukan eksplorasi yang lebih luas lagi mengenai khalayak sasaran, visualisasi maupun *genre* yang berbeda.