

BAB II. STRANOUGH GUITAR TECHNOLOGY SEBAGAI MEREK CUSTOM GITAR ELEKTRIK

II.1. Gitar

Gitar adalah sebuah alat/instrumen musik berdawai yang dimainkan dengan cara dipetik, umumnya menggunakan jari maupun plektrum atau sering disebut juga *pick* gitar elektrik. Gitar terbentuk atas sebuah bagian tubuh pokok dengan bagian leher yang padat sebagai tempat senar yang umumnya berjumlah enam.

II.1.1. Jenis Gitar

Secara umum, gitar terbagi atas 2 jenis, yaitu gitar akustik dan gitar elektrik (MN, Frama. 2016, p. 12). Berikut spesifikasi mengenai gitar akustik dan gitar elektrik:

II.1.1.1. Gitar Akustik

Gitar akustik merupakan jenis gitar yang dapat dimainkan tanpa harus menggunakan peralatan elektronik. Menurut MN, Frama (2016), gitar akustik adalah jenis gitar yang dimana suaranya berasal dari getaran petikan senar yang dialirkan melalui *saddle* dan jembatan tempat pengikat senar kedalam ruang suara. Suara yang terdapat pada ruang suara tersebut akan bersonasi terhadap kayu badan gitar elektrik. Jenis dan kualitas kayu serta jenis senar yang digunakan akan memengaruhi suara yang dihasilkan oleh gitar akustik (p. 12).

II.1.1.2. Gitar Elektrik

Gitar elektrik merupakan jenis gitar yang dimainkan dengan menggunakan peralatan elektronik (*amplifier*) untuk memainkannya. Gitar elektrik adalah sejenis gitar elektrik yang memiliki *pick-up* pada *body*-nya untuk mengubah bunyi atau getaran dari senar gitar menjadi arus listrik yang akan diteruskan serta dikuatkan kembali dengan menggunakan seperangkat *amplifier* dan penguat suara/*speaker* (Aprianno, 2020). Suara gitar elektrik dihasilkan dari getaran senar gitar yang mengenai *pick-up*. Terkadang sinyal yang keluar dari *pickup* diubah secara elektronik dengan efek gitar elektrik sebagai sebuah distorsi.

Gitar elektrik pertama digunakan oleh gitaris-gitaris jazz yang memakai *amplifier hollow bodied* untuk mendapatkan suara yang lebih besar. Gitar elektrik yang pertama adalah gitar elektrik *hollow bodied* dengan *pickup* baja yang dibuat oleh pabrikan Rickenbacker pada tahun 1931. Gitar elektrik adalah instrumen kunci dalam perkembangan musik yang muncul sejak 1940, termasuk Chicago Blues, rock and roll, dan blues rock 1962 (Renaldi dan Erizawa, 2009).

Terdapat beberapa model gitar elektrik yang banyak dijumpai di toko-toko alat musik serta dipakai oleh para musisi dan tentunya setiap jenis gitar memiliki ciri atau karakteristik model serta suara yang berbeda. Renaldi dan Erizawa (2009) menyatakan terdapat beberapa model gitar elektrik yang sering digunakan oleh para pemain gitar atau musisi, dan berikut beberapa model gitar elektrik tersebut:

1. Sistem *Solid Body*

Sistem ini adalah sebuah sistem dasar yang digunakan untuk membuat sebuah *body* gitar elektrik. Untuk sistem *solid body*, badan gitar elektrik dibuat sebagai satu kesatuan yang utuh, yang artinya rongga dibuat sekecil mungkin yang kemudian disesuaikan dengan kebutuhan seperti *space* atau rongga untuk meletakkan *pick up coil/humbucker*, kontrol *volume*, kontrol *switch*, kontrol *tone*, dan *tremolo*. Kekurangan gitar elektrik jenis *solid body* ini ialah harus dibantu dengan beberapa alat pendukung seperti *amplifier* dan efek gitar elektrik dikarenakan *body* gitar elektrik yang tidak memiliki rongga sehingga suara yang dihasilkan tidak terlalu keras.

2. Sistem *Semi Hollow*

Sistem gitar elektrik ini dibuat untuk para gitaris yang tidak hanya menginginkan suara gitar elektrik, tetapi juga suara gitar akustik. Gitar elektrik model ini memiliki rongga dibagian atas dan bawah gitar, namun pada bagian tengah gitar tetap terdapat kayu padat yang terletak sejajar antara *neck* dan badan gitar. Kayu tersebut dapat digunakan sebagai tempat menyimpan *pick up coil* atau *humbucker* agar karakter suara gitar tetap terdengar sebagai gitar elektrik.

Gitar elektrik jenis ini cocok digunakan untuk memainkan musik jenis jazz, blues, ataupun pop, tetapi tidak cocok untuk memainkan musik dengan jenis atau genre yang lebih keras seperti rock atau metal.

3. Sistem *Hollow Body*

Jenis gitar elektrik ini memiliki *body* yang betul-betul berongga seperti gitar akustik. Perbedaannya adalah gitar elektrik jenis *hollow body* ini tetap dapat dimainkan secara elektrik karena dilengkapi dengan *pick up coil* ataupun *humbucker*, kontrol *volume*, kontrol *tone*, serta pengatur *switch*.

Kelemahan gitar elektrik jenis ini ialah sulit menghasilkan suara gitar elektrik yang tebal. Para musisi biasanya menggunakan jenis gitar elektrik ini untuk menghasilkan suara *clean* atau suara gitar elektrik dengan distorsi rendah, karena gitar elektrik jenis ini memiliki karakter suara *clean* yang khas dan alami yang sulit didapatkan pada jenis gitar elektrik *hollow body*.

II.1.2. Bagian-bagian Gitar

Dari data hasil wawancara yang dilakukan pada 28 April 2021 dengan Mughni Ramadhan, yaitu seorang musisi dari band Metropoliz, didapatkan hasil data berupa bagian-bagian atau *parts* yang menyusun sebuah gitar sehingga menjadi sebuah kesatuan. Bagian gitar akustik dan elektrik memiliki beberapa perbedaan pada *parts* yang menyusunnya. Berikut bagian-bagian gitar akustik dan elektrik:

II.1.2.1. Bagian-bagian Gitar Akustik

Berikut adalah bagian-bagian gitar akustik:

a) Head Stock

Adalah bagian kepala gitar yang berfungsi untuk menahan senar dengan *machine head*. *Head stock* merupakan *parts* gitar untuk tempat pemasangan senar gitar.

b) *Tuning keys*

Merupakan alat pengatur senar gitar akustik. *Parts* ini berfungsi untuk menyetem/menyetel senar gitar akustik sehingga menghasilkan nada yang sesuai.

c) *Machine head*

Adalah alat penyangga senar pada *head stock* gitar. Alat ini berfungsi sebagai sumber penghasil getaran nada pada gitar.

d) Senar Gitar

Senar gitar terbuat dari nikel atau nilon. Hasil getaran dari senar gitar akan diteruskan oleh *sound hole* (lubang gitar) untuk kemudian menghasilkan suara.

e) *Neck* atau Leher

Adalah bagian leher gitar. *Parts* ini berfungsi sebagai tempat *fingerboard*, *fret*, dan *nut*.

f) *Nut*

Nut adalah tempat pijakan senar gitar elektrik pada bagian atas. *Parts* ini berfungsi untuk mengatur penempatan senar agar tetap selalu konsisten di posisi yang seharusnya.

g) *Fretboard/Fingerboard*

Merupakan tempat untuk membunyikan nada. *Parts* ini berfungsi untuk menekan nada yang diinginkan.

h) *Position Marker*

Merupakan tanda posisi. Fungsi dari *position marker* tersebut adalah memberi tanda di *fret* sebagai kemudahan dalam memainkan *chord* gantung ataupun melodi terutama bagi pemula yang baru belajar gitar.

i) *Frets*

Frets terletak pada *neck* gitar. *Frets* berfungsi untuk membagi-bagi nada pada *neck* gitar.

j) *Body* atau Badan

Body adalah badan gitar. Fungsi *body* sebagai tempat *bridge*, *sound hole*, dan *pick guard*.

k) Lubang Suara

Lubang suara merupakan lubang penghasil suara/nada. Berfungsi untuk mengeluarkan getaran senar serta tempat sirkulasi udara didalam *body* gitar.

l) *Bridge*

Bridge adalah alat pengikat/penahan senar. Berfungsi sebagai tempat menahan awal senar.

m) *Pick Guard*

Pick guard merupakan sebuah pelindung *body* gitar. Berfungsi saat memainkan gitar elektrik menggunkan *pick* gitar elektrik.

n) *Pin Strings*

Pin strings adalah alat untuk menancapkan senar gitar akustik. Fungsi *pin strings* adalah agar senar terpasang dengan baik dan kuat.

o) *Saddle*

Saddle adalah tempat pijak senar bagian bawah. Berfungsi untuk mengatur penempatan senar agar tetap konsisten pada tempatnya.

p) *Strap Pin*

Strap pin terletak pada ujung dan bagian bawah gitar. *Strap pin* merupakan alat untuk menempatkan serta menahan sabuk gitar.

II.1.2.2. Bagian-bagian Gitar Elektrik

Bagian-bagian gitar elektrik sebenarnya memiliki *parts* atau bagian gitar yang tidak jauh berbeda dengan gitar akustik. Dalam wawancara dengan gitaris band Metropolitiz yaitu Mughni Ramadhan yang dilakukan pada tanggal 28 April 2021, narasumber memaparkan beberapa bagian dari gitar elektrik yang tidak terdapat pada gitar akustik. Berikut bagian-bagian gitar elektrik tersebut:

a) *Truss Rod*

Truss rod terletak didalam *neck* gitar. *Truss rod* berfungsi untuk menyetem kelengkungan setang/*neck* gitar elektrik.

b) *Pick up*

Adalah perangkat yang berfungsi sebagai transduser yang menangkap getaran mekanik dari dawai gitar. *Pick up* berfungsi menangkap dan mengubahnya menjadi sinyal elektrik yang kemudian diteruskan ke penguat suara.

c) *Knobs*

Knobs terletak pada *body* gitar. *Knobs* merupakan sebuah alat yang berfungsi untuk mengatur *volume* dan *tone* pada gitar elektrik.

d) *Switch*

Switch terletak pada bagian *body* gitar. *Switch* merupakan tuas pengatur seleksi dari *pick up* gitar elektrik.

e) *Output Jack*

Output jack terletak pada *body* gitar. *Output jack* adalah alat untuk menghubungkan gitar elektrik dengan kabel *jack*.

II.1.3 Gitar Custom

Berdasarkan wawancara yang dilakukan dengan Mughni Ramadhan yaitu gitaris band Metropolitiz asal kota Bandung yang dilakuka pada 28 April 2021, diperoleh

penjelasan mengenai pengertian gitar *custom*. Gitar *custom* adalah sebuah gitar yang dibuat atau diproduksi berdasarkan pesanan atau keinginan konsumen. Gitar *custom* sendiri dibuat dengan spesifikasi mengikuti keinginan konsumen, mulai dari bentuk *body* gitar, material *neck* gitar, warna gitar, jenis *pick up*, dan komponen gitar lainnya. Lalu model gitar yang akan diproduksi secara *custom* umumnya mengikuti model dasar dari model gitar merek ternama yang telah ada, seperti gitar seri Telecaster dari merek Fender, gitar seri Les Paul dari Gibson, serta model gitar yang lainnya.

II.3. Merek

Merek merupakan ciri yang biasanya menjadi identitas sebuah perusahaan. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), merek tanda yang dikenakan oleh pengusaha pada barang yang dihasilkan sebagai tanda pengenal; cap (tanda) yang menjadi pengenal untuk menyatakan nama dan sebagainya. Adapun tujuan dari sebuah merk adalah membuat suatu produk dapat dibedakan dari satu produk dengan produk lainnya sehingga dapat mempermudah konsumen dalam menentukan pilihan dalam berbagai macam pertimbangan akan suatu merek produk yang dimana nantinya akan menumbuhkan loyalitas atau kesetiaan terhadap merek/brand dari suatu perusahaan tertentu.

II.3.1. Citra Merek

Pengertian citra merek menurut para ahli adalah sebagai berikut:

- Menurut Kotler dan Amstrong (2008), Merek adalah nama, istilah, tanda, lambang, atau desain, atau kombinasi dari semua ini yang memperlihatkan identitas produk atau jasa dari satu penjual atau sekelompok penjual dan membedakan produk itu dari produk pesaing.
- Menurut American Marketing Association dalam Kotler dan Keller (2008) Merek adalah nama, tanda, simbol, atau rancangan, atau kombinasinya yang dimaksudkan untuk mengidentifikasi barang atau jasa dari salah satu penjual atau kelompok penjual dan mengidentifikasi dari barang atau jasa pesaing.

- Menurut Kotler (seperti yang dikutip Firmansyah, 2019), “citra harus dibangun melalui seluruh media yang ada serta berkelanjutan dan pesan tersebut dapat disampaikan melalui lambang, media atau visual, suasana, serta acara” (h. 62).

II.3.2. Unsur Merek

Merek adalah unsur yang sangat penting bagi eksistensi sebuah produk maupun perusahaan. Namun merek dengan wujud simbol atau logo saja tidak cukup untuk mendukung keberlangsungan pembangunan sebuah merek. Disamping itu harus ada tahap penenerapan pada berbagai media sebagai bentuk komunikasi pemasaran. Menurut situs sarjanaekonomi.co.id terdapat unsur-unsur yang membangun suatu merek, dan berikut unsur-unsur merek tersebut:

1. Nama merek
2. Logo
3. Penampilan visual, seperti desain produk, desain kemasan, dan lainnya.
4. Juru bicara. Seperti tokoh pendiri atau mascot
5. Kata/kalimat, seperti taglan atau slogan
6. Suara/musik, seperti lagu ikonik suatu produk tertentu.

II.4. Stranough Guitar Technology

II.4.1. Sejarah Stranough Guitar Technology

Stranough gitar Technology didirikan pada tahun 2002 yang berawal dari sebuah tempat usaha kecil berukuran 3 x 12 meter, Stranough Guitar Technology sempat berpindah pindah tempat dan pada akhirnya berlokasi tetap di Jalan Surapati Nomor 153B Bandung. Pada tahun 2002 Stranough Guitar Technology memulai bisnisnya sebagai perusahaan *custom* gitar elektrik dengan peralatan yang sederhana dan terbatas.

Dua tahun berdiri tepatnya pada tahun 2004, Stranough berhasil mengeksport gitar elektrik travel *custom* sebanyak 250 buah ke Belanda. Proses pembuatan gitar elektrik tak lepas dari peran Pepijn de Blecourt dan Phil Neal. Kedua orang tersebut

adalah *guitar repairman* dari Jeff Beck, Jimmy Page (Led Zeppelin) dan Brian May Guitar (Queen). Pada saat bertemu, Phil Neal memberikan sharing seputar produksi gitar elektrik *custom* dan nampaknya hal tersebut semakin membuat Hanung tertarik untuk lebih serius membangun Stranough Guitar Technology.

Pada sekitar tahun 2006, Stranough mulai menggunakan *CNC (Computer Numerical Control)* dalam produksi *custom* gitar elektriknya. *CNC* adalah sebuah sistem perkakas otomatis yang diperuntukkan agar proses pembuatan gitar elektrik semakin cepat dan maksimal. Lalu mulai sejak saat itu, Stranough guitar Technology semakin berkembang dan tetap eksis sampai dengan saat ini.

II.4.2. Profil Stranough Guitar Technology

Nama Perusahaan	: Stranough Guitar Technology
Badan Hukum	: Perusahaan swasta
Bidang Usaha	: Produksi gitar elektrik <i>custom</i> dan jasa reparasi gitar
Nama Pemilik	: Muhammad Satria Nugraha
Tahun Didirikan	: Tahun 2002
Lokasi <i>Office</i>	: Jalan Surapati No 153B Bandung
Nomor Telepon	: +62 22 20457286
Nomor WA	: +62 87825 720098
Facebook	: Stranough Guitar – Technology
Instagram	: @stranoughguitar
<i>Website</i>	: www.stranough.com



Gambar II.1 Logo 2 Stranough Guitar Technology
Sumber: <https://cf.shopee.co.id/file/7401e423881e61176e61e5d088bc13ac>
(Diakses pada 14/01/2021)

II.4.3. Bisnis Stranough Guitar Technology

Stranough Guitar Technology memiliki dua bidang bisnis, yakni bisnis produksi barang dan jasa. Bisnis barang berupa gitar *custom* sebagai fokus utama, lalu juga bisnis di bidang jasa seperti pemeriksaan dan servis alat musik.

II.4.3.1. Bisnis Barang

Stranough Guitar Technology memiliki beberapa produk barang yang dipasarkan, baik barang hasil produksi sendiri ataupun barang jadi yang siap didistribusikan.

Berikut barang-barang yang disediakan oleh Stranough Guitar Technology:

1. Gitar

Stranough Guitar Technology memiliki fokus bisnis utama yakni memproduksi barang dan jasa. Bisnis barang berupa gitar *custom*, baik gitar *custom* yang didesain oleh perusahaan Stranough Guitar Technology sendiri ataupun gitar *custom* sesuai pesanan pelanggan. Untuk produk *custom* yang didesain langsung oleh Stranough Guitar Technology, perusahaan tersebut menyediakan beberapa produk gitar *custom*, mulai dari gitar e akustik, gitar elektrik, dan bass.



Gambar II.2 Produk Gitar Stranough Guitar Technology “The Emperor”
Sumber: <http://stranough.com>
(Diakses pada 16/01/2021)

Salah satu produk gitar elektrik *custom* andalan Stranough Guitar Technology adalah gitar elektrik “The Emperor”. The Emperor adalah gitar elektrik rilisan perusahaan Stranough Guitar Technology yang memiliki spesifikasi *body* gitar elektrik menggunakan kayu white ash serta *neck* atau leher gitar elektrik menggunakan kayu maple. Dengan *pick up* gitar elektrik

yang juga diproduksi langsung oleh Stranough Guitar Technology, gitar elektrik tersebut tak kalah “cantik” suaranya dengan gitar elektrik-gitar elektrik produksi merek ternama. Gitar elektrik The Emperor tersebut dibanderol dengan harga Rp.4.675.000,- termasuk *hardcase*/wadah tempat penyimpanan gitar elektrik produksi Stranough Guitar Technology. Disamping gitar elektrik *custom*, Stranough Guitar Technology juga memproduksi gitar elektrik travel atau gitar elektrik dengan ukuran *portable* yang dimana bisa dengan mudah dibawa bepergian kemana pun. Gitar elektrik travel tersebut diberi nama “The Tripper”.



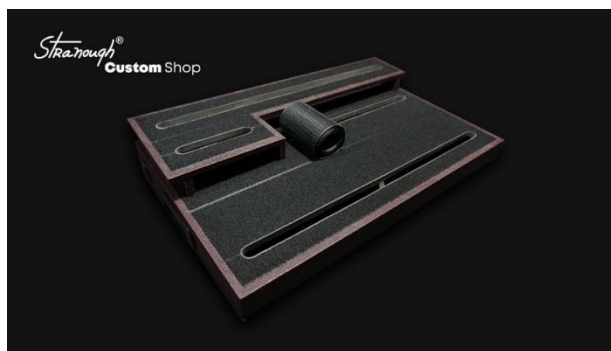
Flat Black

Gambar II.3 Produk Gitar Stranough Guitar Technology “The Tripper”
Sumber: <http://stranough.com>
(Diakses pada 16/01/2021)

2. Pedalboard

Selain gitar elektrik *custom*, Stranough Guitar Technology juga memproduksi *pedalboard custom*. *Pedalboard* adalah tempat menempatkan beberapa efek gitar elektrik kedalam satu tempat. Biasanya *pedalboard* digunakan saat konser musik diatas panggung untuk mempermudah gitar elektrikis dalam memainkan atau merubah efek gitar elektrik.

Stranough Guitar Technology menyediakan berbagai *pedalboard custom*. *Pedalboard* dapat dipesan sesuai pesanan pembeli yang dapat memilih sendiri spesifikasinya, mulai dari ukuran, material, dan bentuk *pedalboard*.



Gambar II.4 Produk *Pedalboard* Stranough Guitar Technology
Sumber: <http://stranough.com>
(Diakses pada 17/01/2021)

3. *Hardcase*

Hardcase adalah sebuah tempat/wadah yang terbuat dari bahan kuat yang *solid*. *Hardcase* digunakan untuk menyimpan berbagai jenis peralatan musik. Penggunaan *hardcase* dimaksudkan untuk melindungi peralatan musik dari benturan dan biasanya digunakan musisi pada saat konser ditempat yang jauh atau tur keliling kota atau negara.

Stranough Guitar Technology menyediakan berbagai jenis *hardcase custom*, mulai dari *hardcase* untuk gitar elektrik, *amplifier*, *keyboard*, dan peralatan musik lainnya. *Hardcase* dapat dipesan sesuai dengan keinginan pelanggan dari spesifikasinya, seperti material, bentuk interior, sampai hiasan atau aplikasi gambar/logo pada *hardcase*.



Gambar II.5 Produk *Hardcase* Stranough Guitar Technology
Sumber: <http://stranough.com>
(Diakses pada 17/01/2021)

4. Parts Gitar elektrik

Disamping memproduksi gitar elektrik *custom*, Stranough Guitar Technology juga menyediakan berbagai *parts* atau *tools* untuk gitar elektrik, mulai dari senar, *knob*/pengatur *volume* dan *tone* gitar elektrik, *hardware* gitar elektrik seperti mur dan baut, sampai *pick up* gitar elektrik. Khusus untuk *pick up* gitar elektrik, Stranough Guitar Technology telah berhasil memproduksi sendiri *pick up* gitar elektrik dengan merek Stranough Guitar Technology sendiri yang dibanderol seharga Rp.425.000,- per buahnya, dan tentunya kualitas *pick up* gitar elektrik yang diproduksi oleh Stranough Guitar Technology tidak kalah bagus kualitasnya dengan *pick up* yang diproduksi merek ternama. Untuk pemesanan berbagai *parts* ataupun peralatan musik lainnya bisa dipesan secara *online* ataupun *offline*. Untuk pemesanan secara *online* bisa diakses langsung di laman situs Stranough Guitar Technology di www.stranough.com.



Black Open Coil Humbucker (50mm)
Alnico V ; 12,60 kGhm ; 5,70 H
4 Wires
Front / Neck Position

NO	PART NAME	SPECIFICATION
1	BOX/BIN	18x SLUG / SCREW 50 mm
2	COIL	POLYURETHANE 0.08 -AWG 42 >
3	BOTTOM PLATE	2.5 Wx 50 mm DEMONIUM
4	POLE PIECES	04 8*12.5 mm Ni SLUG
	POLE PIECES	03.0*14.5 mm Ni SCREW
5	SHIELD WIRE	AWG 25/47 #25-4P BK 350 mm
6	SCREW	W1 02 1*12 BRASS
7	STEEL BAR	50 mm
8	MAGNET	62*3*12.7 mm ALNICO V
9	WOODBLOCK	3T
10	TAPE	CLOTH 12 mm

Gambar II.6 Produk *Pick up* Gitar elektrik Stranough Guitar Technology
Sumber: <http://stranough.com>
(Diakses pada 17/01/2021)

II.4.3.2. Bisnis Jasa

Selain bisnis produksi dan penyedia produk barang, Stranough Guitar Technology juga menyediakan layanan atau jasa untuk memperbaiki ataupun mengganti *parts* gitar elektrik yang kondisinya telah rusak. Stranough Guitar Technology juga

menyediakan layanan pemeriksaan instrumen gitar elektrik secara berkala guna memastikan gitar elektrik tetap dalam keadaan atau performa yang baik.

Stranough Guitar Technology membuka layanan perbaikan/reparasi gitar elektrik mulai dari penggantian senar gitar elektrik, penggantian *parts* gitar elektrik seperti *tremolo* atau *tuning keys* yang telah usang, perbaikan atau penggantian *body* atau *neck* gitar elektrik yang lecet atau patah, dan berbagai jasa perbaikan lainnya. Stranough Guitar Technology juga tidak hanya membuka layanan perbaikan instrumen gitar elektrik saja, akan tetapi juga peralatan penunjang gitar elektrik lainnya seperti reparasi *hardcase*, efek gitar elektrik, *amplifier*, dan peralatan lainnya. Selain perbaikan atau reparasi gitar elektrik dan peralatan penunjang gitar elektrik, Stranough Guitar Technology juga menyediakan layanan pemeriksaan kebersihan gitar elektrik dan peralatan penunjang gitar elektrik lainnya, guna menjaga kondisi gitar elektrik agar selalu dalam kondisi baik.



Gambar II.7 Reparasi Oleh Gitar elektrik Stranough Guitar Technology
Sumber: <https://scontent.com>
(Diakses pada 17/01/2021)

II.4.4. Custom Gitar elektrik Stranough Guitar Technology

Perusahaan Stranough Guitar Technology memiliki salah satu layanan utama yaitu jasa pembuatan gitar elektrik *custom*. Jasa pembuatan gitar elektrik *custom* disediakan perusahaan dengan menyajikan berbagai pilihan, mulai dari model atau bentuk gitar elektrik, material atau bahan *body* atau *neck* gitar elektrik, warna gitar

elektrik yang diinginkan, serta berbagai macam *parts* gitar elektrik lainnya yang dapat ditentukan sesuai pesanan konsumen.

Perusahaan Stranough Guitar Technology menyediakan layanan jasa *custom* gitar elektrik secara *online* dan *offline*. Untuk layanan jasa *online*, perusahaan Stranough Guitar Technology menyediakan tabel pilihan *parts* atau bagian dari gitar elektrik *custom* yang akan dibuat pada laman situs *website* www.stranough.com.

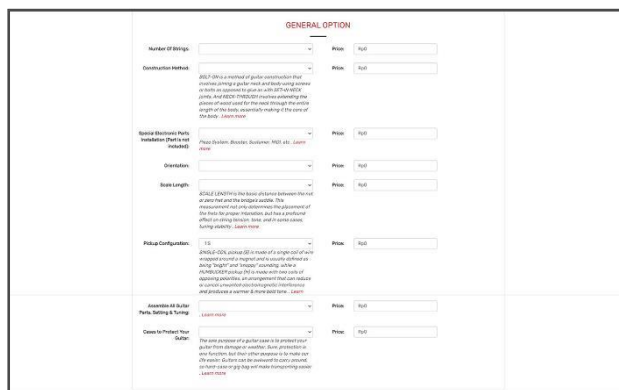


Gambar II.8 Tampilan Situs *Custom* Gitar elektrik
Sumber Pribadi (2021)

Pada lam situs tersebut, tersedia berbagai pilihan mulai dari tipe gitar elektrik yang diinginkan, pilihan berbagai jenis kayu untuk *body* dan *neck* gitar elektrik, pilihan jenis *pick up* gitar elektrik, serta berbagai macam pilihan komponen gitar elektrik lainnya. Dan berikut keterangan secara lengkap mengenai tabel layanan jasa gitar elektrik *custom* perusahaan Stranough Guitar Technology pada laman situs www.stranough.com:

a) *Basic Option*

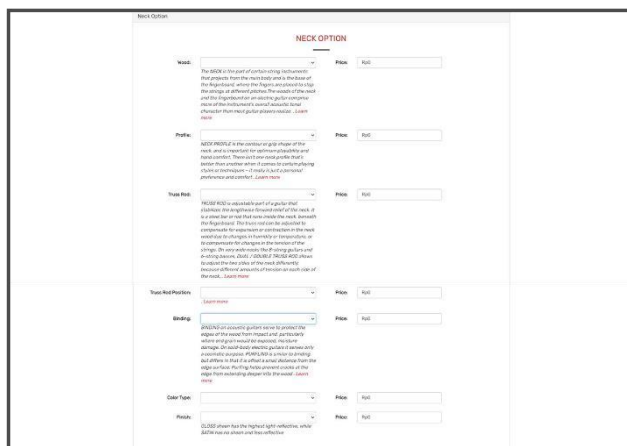
Bagian opsi dari *basic option*, terdapat pilihan mengenai bagian dasar dari gitar elektrik. Isi dari opsi *basic option* yakni antara lain seperti jumlah senar, jumlah *fret* gitar elektrik, jenis *pick up*, serta pilihan *case* atau wadah tempat menyimpan gitar elektrik.



Gambar II.9 Tampilan Situs *Custom* Gitar elektrik (2)
Sumber Pribadi (2021)

b) *Body Option*

Bagian pilihan dari *body option* menampilkan pilihan mengenai spesifikasi *body* atau badan gitar elektrik yang akan dibuat secara *custom*. Pada opsi ini, konsumen disajikan pilihan berupa tipe *body* gitar elektrik, material *body*, *contour* atau lekukan gitar elektrik, *binding* atau pelindung *body* gitar elektrik, pilihan warna gitar elektrik, serta *finishing* atau lapisan untuk warna gitar elektrik.

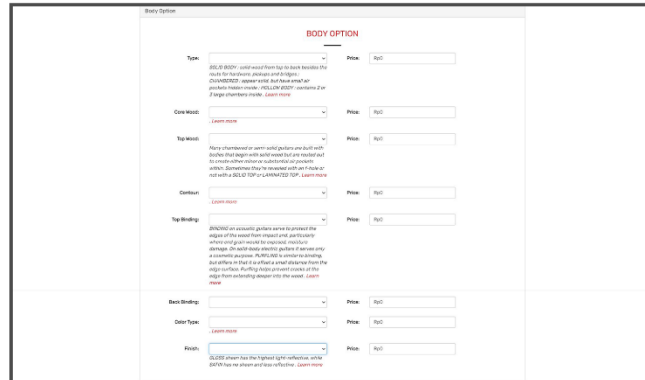


Gambar II.10 Tampilan Situs *Custom* Gitar elektrik (3)
Sumber Pribadi (2021)

c) *Neck Option*

Pada bagian opsi *neck option*, tersedia pilihan mengenai spesifikasi dari *neck* gitar elektri. Isi opsi dari *neck option* mulai dari material atau bahan,

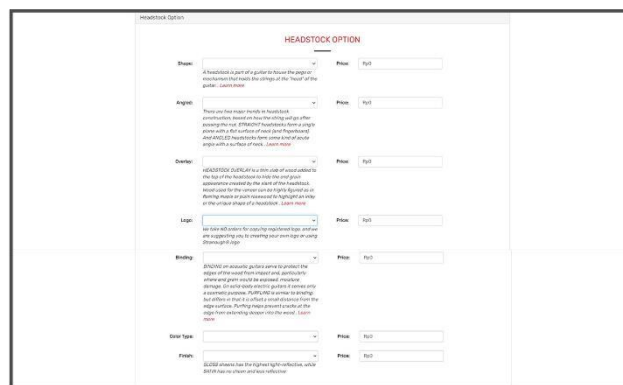
bentuk *neck*, *truss rod* atau penstabil *neck*, *binding* atau pelindung, pilihan warna, serta *finishing*.



Gambar II.11 Tampilan Situs *Custom* Gitar elektrik (4) Sumber Pribadi (2021)

d) *Headstock Option*

Pada bagian opsi ini, konsumen disediakan pilihan mengenai spesifikasi dari *headstock* atau kepala gitar elektrik. Isi opsi dari *headstock option* mulai dari bentuk, penambahan logo, *binding* atau pelindung, warna, serta *finishing*.

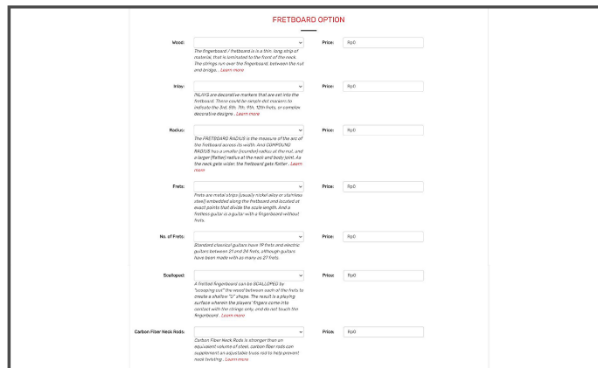


Gambar II.12 Tampilan Situs *Custom* Gitar elektrik (5) Sumber Pribadi (2021)

e) *Fretboard Option*

Pada opsi ini ditampilkan pilihan mengenai spesifikasi dari *fretboard* atau tempat jari menekan senar untuk menghasilkan nada-nada tertentu. Pada

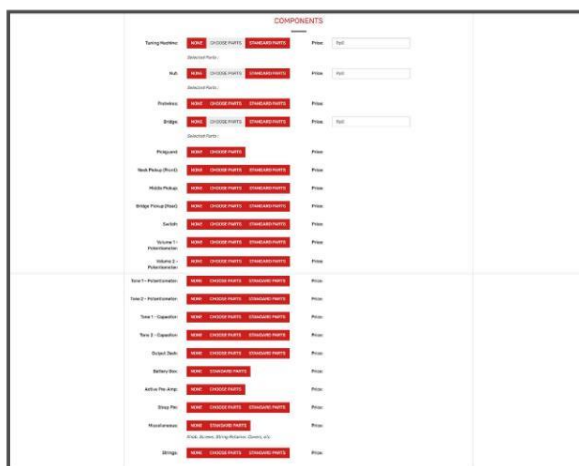
opsi ini, konsumen dapat memilih jenis kayu yang digunakan, ukuran *fretboard*, jumlah *fret*, serta *inlay* atau penanda *fret*.



Gambar II.13 Tampilan Situs *Custom* Gitar elektrik (6) Sumber Pribadi (2021)

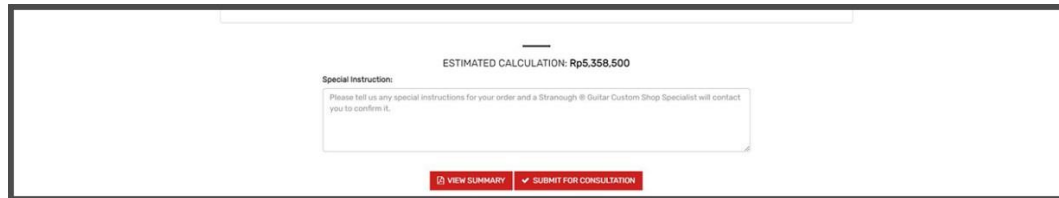
f) *Components*

Pada bagian dari opsi *coponents*, terdapat pilihan berbagai macam pilihan partisi gitar elektrik. Isi opsi dari *components* mulai dari *knob* atau pengatur *volume*, *battery box*, pilihan *pick up*, merek senar yang digunakan, serta komponen partisi gitar elektrik lainnya.



Gambar II.13 Tampilan Situs *Custom* Gitar elektrik (6) Sumber Pribadi (2021)

Setelah semua *parts* atau komponen gitar elektrik telah dipilih, maka selanjutnya akan muncul tabel kalkulasi harga gitar elektrik *custom* yang akan dibuat. Harga yang muncul mengikuti *parts* atau komponen yang dipilih konsumen dari berbagai jenis bahan ataupun merek.



Gambar II.15 Tampilan Situs *Custom* Gitar elektrik (8)
Sumber Pribadi (2021)

II.5. Analisa

II.5.1. Observasi

Observasi dalam perancangan ini dilakukan untuk mendapatkan data langsung mengenai gambaran dari objek. Observasi merupakan suatu metode memperoleh sebuah data atau informasi dengan melakukan pengamatan terhadap objek yang sedang dijadikan sasaran pengamatan.

(Sitti Mania, 2008).

Perancang melakukan observasi dengan tujuan memperoleh pandangan objek secara nyata dan langsung. Observasi dilakukan guna mendapatkan data yang akurat serta mempertimbangkan informasi fenomena yang terjadi di masyarakat dengan tempat yang menjadi objek pengamatan (perusahaan Stranough Guitar Technology).

Analisa observasi dilakukan perancang pada:

- Waktu : 12 Januari 2021.
- Tempat : Kantor Stranough di jalan Surapati No 153B Bandung.

II.5.2. Workshop Stranough Guitar Technology

Selain layanan jasa pembuatan gitar elektrik *custom*, tampilan interior menjadi suatu objek daya tarik bagi konsumen atau pengunjung yang datang. Disamping

keperluan konsumen membeli barang atau jasa, tampilan atau set tempat menjadi hal penting disaat konsumen sedang menunggu barang yang sedang dipesan atau diproduksi. Perusahaan Stranough Guitar Technology memiliki konsep tempat atau toko yang memiliki keunikan tersendiri. Perusahaan Stranough Guitar Technology mengusung konsep tempat dengan tema yang santai serta modern. Pada bagian dinding kantor perusahaan Stranough Guitar Technology terdapat gambar grafik *parts* dari alat musik. Pada bagian dinding perusahaan juga ditempatkan *case* atau wadah gitar dengan cara digantung.



Gambar II.16 Data Dokumentasi
Sumber: Pribadi (2021)

Pada sisi dinding lain dari perusahaan didesain dengan tampilan papan kayu. Pada bagian dinding tersebut juga ditempatkan *display* produk gitar *custom* dari perusahaan Stanough Guitar Technology.



Gambar III.17 Data Dokumentasi (2)
Sumber: Pribadi (2021)

Pada bagian depan dekat pintu masuk, terdapat produk gitar yang diproduksi perusahaan Stranough Guitar Technology. Produk gitar tersebut merupakan produk andalan dari Stranough Guitar Technology.



Gambar II.18 Data Dokumentasi (3)
Sumber: Pribadi (2021)

Pada saat perancang melakukan observasi, terdapat seorang pengunjung yang sedang mencoba memainkan gitar *custom* dari perusahaan Stranough Guitar Technology. Pengunjung atau *customer* tersebut sedang menikmati layanan jasa Stranough Guitar Technology yaitu jasa *testing* gitar *custom* dari perusahaan Stranough Guitar Technology.



Gambar II.19 Data Dokumentasi (4)
Sumber: Pribadi (2021)

II.5.3. Analisis SWOT

Menurut Wikipedia, analisis *SWOT* adalah sebuah metode analisa yang digunakan untuk meninjau atau mengevaluasi kinerja dari sebuah perusahaan baik secara internal ataupun eksternal demi tercapainya tujuan bisnis tertentu. Metode analisis *SWOT* dilakukan guna mencari faktor yang dapat menentukan efektifitas perusahaan agar dapat berjalan dengan baik serta sesuai dengan tujuan yang dibuat oleh perusahaan. *SWOT* merupakan singkatan dari *Strengths* (kekuatan), *Weakness* (kelemahan), *Opportunities* (peluang), lalu *Threats* (ancaman). Berikut analisis *SWOT* mengenai perusahaan Stranough Guitar Technology:

a) *Strengths*

Salah satu kekuatan utama layanan jasa gitar elektrik *custom* dari perusahaan Stranough Guitar Technology yaitu layanan *custom guitarcalculator*. Layanan tersebut merupakan layanan pemesanan gitar *custom* secara *online* melalui situs *website* www.stranough.com. Pada situs *website* tersebut, konsumen atau pembeli gitar elektrik *custom* dapat memesan gitar elektrik sesuai spesifikasi yang diinginkan mulai dari model gitar elektrik, material, serta *parts* gitar elektrik lainnya dan dapat secara langsung dikalkulasikan harganya sesuai komponen komponen gitar elektrik yang dipilih.

b) *Weakness*

Kelemahan yang dimiliki perusahaan Stranough Guitar Technology dalam layanan jasa gitar elektrik *custom* yang dimilikinya ialah promosi yang kurang ditekankan mengenai keunggulan layanan jasa gitar elektrik *custom* yang dapat secara mudah diakses secara *online* dengan fitur *custom guitarcalculator* yang ada pada situs *website* perusahaan Stranough Guitar Technology.

c) *Opportunities*

Salah satu peluang terbesar perusahaan Stranough Guitar Technology adalah fitur *custom guitar-calculator* yang dapat secara mudah memilih komponen gitar elektrik *custom* yang akan dibuat lalu secara cepat dapat

langsung menghitung jumlah harga yang harus dibayar oleh konsumen atau pembeli untuk gitar elektrik *custom* yang dipesan. Fitur tersebut sejauh ini hanya dimiliki oleh perusahaan Stranough Guitar Technology, dan hal tersebut akan menjadi suatu peluang yang akan sangat menguntungkan bagi perusahaan Stranough Guitar Technology.

d) *Threats*

Ancaman terbesar bagi perusahaan Stranough Guitar Technology adalah kurangnya promosi mengenai layanan jasa gitar elektrik *custom* yang dimiliki perusahaan yang dapat menghambat perkembangan perusahaan dalam eksistensinya sebagai penyedia layanan jasa gitar elektrik *custom* yang lengkap.

II.5.4. Analisis Instagram dan Facebook

Dari hasil pengamatan sosial media Instagram dan Facebook dari perusahaan Stranough Guitar Technology, tidak ditemukan konten atau postingan mengenai promosi layanan jasa gitar elektrik *custom* dari perusahaan Stranough Guitar Technology yang menjelaskan secara langsung dan rinci mengenai fitur layanan pemesanan gitar elektrik *custom* yang dapat secara mudah diakses di situs *website* perusahaan Stranough Guitar Technology. Pada postingan Instagram maupun Facebook perusahaan Stranough Guitar Technology hanya menampilkan foto gitar *custom* yang telah berhasil diproduksi serta spesifikasi dari gitar elektrik *custom* tersebut, namun tidak terdapat informasi langsung mengenai layanan *custom* gitar elektrik *online* yang dapat diakses secara mudah oleh konsumen atau pembeli melalui fitur *custom guitar-calculator*. Fitur tersebut seharusnya dapat menjadi keunggulan bagi perusahaan Stranough Guitar Technology apabila fitur layanan *custom* gitar elektrik tersebut dapat lebih dimunculkan dan ditekankan dalam media promosi seperti Instagram dan Facebook.

II.6. Wawancara/Interview

Dari studi observasi mengenai objek perusahaan Stranough Guitar Technology, untuk memperoleh data lebih lanjut maka dilakukan sesi wawancara dengan

Mughni Ramadhan yakni gitar elektrik band Metropoliz asal Bandung, yang dilakukan pada tanggal 28 April 2021. Wawancara tersebut dilakukan untuk mengetahui sudut pandang dari kalangan musisi atau pemain alat musik mengenai layanan jasa *custom* gitar elektrik yang dimiliki perusahaan Stranough Guitar Technology. Pertanyaan wawancara tersebut berkenaan mengenai pendapat narasumber mengenai layanan jasa *custom* gitar elektrik milik perusahaan Stranough Guitar Technology.



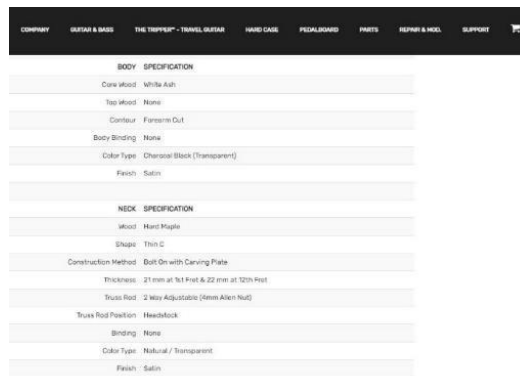
Gambar II.20 Foto Narasumber
Sumber: Pribadi (2021)

Dari hasil wawancara tersebut, diperoleh hasil pendapat narasumber yang menyatakan bahwa ia telah mengetahui bahwa perusahaan Stranough Guitar Technology memiliki layanan jasa *custom* gitar elektrik yang lengkap, namun narasumber menyatakan bahwa promosi dari layanan jasa *custom* gitar elektrik milik perusahaan Stranough Guitar Technology kurang dimunculkan terutama di media sosial. Narasumber menyatakan pendapatnya bahwa promosi yang ditekankan pada layanan jasa *custom* gitar elektrik yang dimiliki perusahaan Stranough Guitar Technology pada media sosial dapat berpengaruh besar baik untuk perusahaan maupun bagi para pelaku di industri musik atau musisi. Narasumber juga memberikan sarannya apabila perusahaan Stranough Guitar Technology lebih memunculkan citranya sebagai penyedia layanan *custom* gitar elektrik melalui berbagai media promosi maka eksistensi perusahaan akan lebih meningkat dan berkembang.

II.7. Studi Literatur

Dari analisis studi literatur, diperoleh data yang berkenaan dengan objek serta permasalahan yang sedang dihadapi. Data tersebut diuraikan sesuai segemntasi atau bagian yang berkenaan langsung dengan objek maupun permasalahan objek. Maka didapatkan analisis data sebagai berikut:

1. Identitas perusahaan Stranough Guitar Technology sebagai produsen gitar elektrik *custom*. Dari data yang diperoleh dari buku “Jago Main Gitar elektrik Elektrik” karya Ardi Renaldi & Erick Erizawa, terbitan Kawan Pustaka, tahun 2009, dijelaskan mengenai berbagai macam bahan/material gitar elektrik elektrik yang baik dan berkualitas, seperti contohnya jenis kayu mahogany, basswood, swamp ash, alder, dan jenis kayu lainnya. Selain itu, dalam buku tersebut juga menampilkan informasi mengenai model-model gitar elektrik elektrik dari berbagai pabrikan merek gitar elektrik ternama, seperti gitar elektrik merek Fender, Gibson, Ibanez, Rickenbacker, dan yang lainnya. Dalam hal ini, Stranough Guitar Technology bisa dikatakan “kompeten” untuk urusan produksi gitar elektrik *custom* dari aspek materialnya.



BODY SPECIFICATION	
Core Wood	White Ash
Top Wood	None
Contour	Fingernut Cut
Body Binding	None
Color Type	Charcoal Black (Transparent)
Finish	Satin

NECK SPECIFICATION	
Wood	Hard Maple
Shape	Thin C
Construction Method	Bolt On with Carving Plate
Thickness	21 mm at 1st Fret & 22 mm at 12th Fret
Truss Rod	2 Way Adjustable (Stein Allen Nut)
Truss Rod Position	Headstock
Binding	None
Color Type	Natural / Transparent
Finish	Satin

Gambar II.21 Situs Web Stranough Guitar Technology
Sumber Pribadi (2021)

Namun informasi mengenai spesifikasi dari gitar elektrik *custom* yang diproduksi Stranough Guitar Technology tidak terdapat dalam media promosi seperti poster, postingan instagram, atau media promosi lainnya. Hal tersebut sangat disayangkan, mengingat layanan jasa *custom* gitar elektrik perusahaan Stranough Guitar Technology memiliki kapasitas dan kelengkapan yang baik dan media

promosi adalah media yang dapat memperkenalkan serta meningkatkan citra perusahaan Stranough Guitar Technology dengan layanan *custom* gitar elektriknya.



Gambar II.22 Produk Gitar elektrik *Custom* Stranough Guitar Technology
Sumber: <http://stranough.comsrzdBC.jpg>
(Diakses pada 17/01/2021)

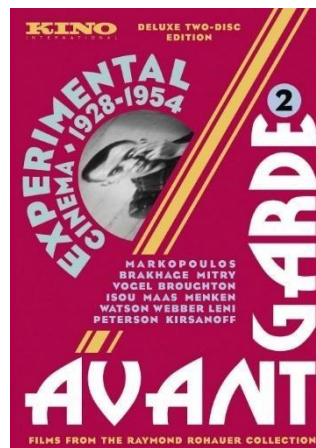
Salah satu contohnya adalah gitar elektrik *custom* Stranough Guitar Technology yang memiliki bentuk/model yang meyerupai model gitar elektrik dari merek Fender seri Telecater. Persamaan bentuk terlihat dari mulai *body*, *tremolo*, sampai *head* gitar elektrik.

Dalam media promosi yang dibuat oleh perusahaan Stranough Guuitar Technology seperti misalnya poster, tidak terdapat promosi langsung mengenai kapasitas perusahaan sebagai penyedia layanan jasa *custom* gitar elektrik yang lengkap serta dapat diakses dan dipesan secara *online*.

2. Nuansa Musikalitas Dapat Menjadi Gaya Visual dalam Desain Media Promosi Peusahaan Stranough Guitar Technology. Dari data yang diperoleh dari “Aku Suka Musik” karya Adi Jarot Pamungkas, terbitan Charissa Publisher, tahun 2019, terdapat penjelasan mengenai sejarah musik yang dimulai dari klasik, lalu terus berkembang sampai muncul aliran musik Jazz, Rock, Blues, sampai musik populer yang melahirkan industri rekaman musik/lagu. Pada setiap era aliran/genre musik terdapat ciri khas atau karakter yang kental baik dari musik

yang dimainkan ataupun gaya berpakaian/*fashion* yang dikenakan para musisi pada setiap eranya.

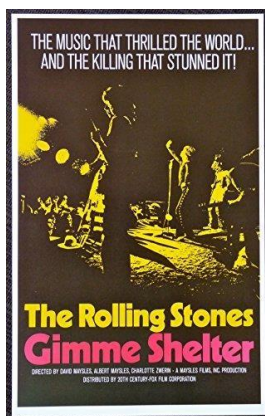
Pada data yang diperoleh dari buku “Kultus Underground” karya Tony Thorne, terbitan Immortal Publishing dan Octopus, tahun 2019, juga diterangkan mengenai beberapa karakter identitas pada setiap perkembangan kultur musik. Perkembangan kultur tersebut seperti contohnya adalah pendekatan aliran serta gaya musik free jazz/jazz yang beradaptasi pada seni/gaya *avant-garde* yang selalu muncul baik dalam gaya berpakaian/*fashion*, ataupun dalam media promosi seperti desain poster dan desain cover album.



Gambar II.23 Poster Dengan Gaya Desain Avant-Garde

Sumber: <https://docplayer.info/docs-images/69/60887137/images/3-0.jpg>
(Diakses pada 18/01/2021)

Untuk contoh lainnya adalah gaya visual yang ditonjolkan *rockabilly/rock* yang merupakan sebuah aliran sekaligus kultur musik pada akhir tahun 1970-an. Jenis musik yang memiliki kesan enerjik yang kuat serta nuansa kaum muda/remaja yang sangat kental merupakan citra dari aliran musik tersebut. Lalu dari penampilan pakaian yang dikenakan memiliki kesan “pemberontak” dengan visual rambut gondrong, jaket denim, sepatu boots, serta celana jeans. Jiwa “urakan” sangat nampak pada era musik rock ini karena adaptasi gaya serta kultur anak muda yang kental yang tak lepas dari kebiasaan-kebiasaan konservatif mereka pada musik, sepeda motor/balapan, narkoba, dan seks.



Gambar II.24 Poster Konser Musik Rock n Roll

Sumber: <https://images-na.ssl-images-amazon.com/images/I/51%2B9s3vBLsL.jpg>
(Diakses pada 18/01/2021)

II.8. Studi Komparasi

Studi komparasi dilakukan dengan tujuan agar mendapatkan perbandingan antara dua objek perusahaan yang serupa. Studi komparasi juga bertujuan agar memeperlihatkan suatu gambaran spesifik mengenai keunggulan dari perusahaan terkait dengan mempertimbangkan berbagai faktor dari tiap perusahaan.

Dalam studi komparasi ini, dilakukan perbandingan antara perusahaan gitar elektrik *custom* Stranough Guitar Technology dengan perusahaan gitar elektrik *custom* Bless Guitar. Perusahaan Blees Guitar dipilih dikarenakan selain berlokasi di daerah Bandung, perusahaan Bless Guitar juga sama-sama menyediakan layanan jasa *custom* gitar elektrik secara *online* dan juga *offline* seperti perusahaan Stranough Guitar Technology. Berikut beberapa perbandingan antara perusahaan Stranough Guitar Technology dan perusahaan Bless Guitar:

Tabel II.1. Komparasi Stranough Guitar Technology dan Bless Guitar
 Sumber: Pribadi (2021)

No	Aspek Komparasi	Stranough Guitar Technology	Bless Guitar
1	Asal Kota	Bandung	Bandung
2	Pemesanan <i>Online</i>	<i>Website (Custom GuitarCalculator)</i>	Aplikasi Whatsapp
3	Foto Produk Gitar elektrik <i>Custom</i>	<i>Website (Gallery)</i> dan Instagram	Instagram
4	Kalkulasi Harga	Berdasarkan Perhitungan <i>Custom GuitarCalculator.</i>	Dibagi tiga bagian: Lowend, Mid-end, dan High-end
5	<i>Review</i> Produk	Video Youtube	Video Youtube
6	Media Sosial	Instagram dan Facebook	Instagram dan Facebook

Dari hasil studi komparasi diperoleh kesimpulan bahwa perusahaan Stranough Guitar Technology memiliki keunggulan pada layanan *online*. Perusahaan Stranough Guitar Technology menyediakan layanan atau fitur pemesanan gitar *custom* secara cepat dan praktis serta tampilan beberapa foto gitar *custom* hasil produksi dari perusahaan. Hal tersebut menjadi nilai tambah dalam persaingan antara perusahaan Stranough Guitar Technology dan produsen gitar *custom* lain.

II.9. Kondisi Pasar Gitar elektrik di Indonesia

Berdasarkan hasil wawancara dengan Mughni Ramadhan yakni gitaris band Metropolitiz asal Bandung, yang dilakukan pada tanggal 28 April 2021 terkait kondisi pasar gitar elektrik khususnya gitar elektrik *custom* di Indonesia. Narasumber menyatakan bahwa sering terjadi salah persepsi di khalayak umum mengenai gitar elektrik *custom*. Tidak sedikit masyarakat yang mengira bahwa gitar elektrik *custom* ialah gitar elektrik merek ternama seperti Fender atau Gibson yang diproduksi dan dijual dengan harga yang lebih murah. Produk tersebut

melainkan adalah produk gitar elektrik replika atau model pabrikan yang dapat dikatakan produk gitar elektrik *non original*. Hal tersebut dapat dilihat di berbagai *ecommers* atau aplikasi jual beli *online* seperti Tokopedia, Shopee, dan Bukalapak yang apabila mencari produk dengan kata kunci “gitar elektrik *custom*”, maka rekomendasi barang yang muncul adalah produk gitar elektrik replika dengan harga yang jauh lebih murah dari produk merek asli gitar elektrik tersebut dan penjualan dari produk gitar elektrik replika tersebut dapat dikatakan cukup tinggi.

Narasumber menyatakan bahwa gitar elektrik *custom* memiliki potensi untuk berkembang di pasar Indonesia dikarenakan kualitas barang yang jauh lebih baik dari produk gitar elektrik replika. Narasumber juga menyatakan bahwa produsen gitar elektrik *custom* harus memberikan informasi dalam promosi produk gitar elektrik *custom* yang dilakukan mengenai kualitas dari komponen gitar elektrik *custom* yang diproduksi guna lebih memperkenalkan citra produk gitar elektrik *custom* sebagai salah satu pilihan alternatif produk gitar elektrik yang memiliki kualitas tinggi serta asli atau *original*.

II.10. Resume

Dari semua data informasi yang diperoleh serta analisis yang dilkakukan, diperoleh kesimpulan mengenai permasalahan utama yang dialami oleh perusahaan Stranough Guitar Technology terkait mengapa layanan jasa *custom* gitar elektrik yang dimiliki perusahaan Stranough Guitar Technology kurang begitu diketahui kapasitas serta kelengkapannya dikalangan masyarakat terutama musisi atau penikmat alat musik gitar elektrik. Penyebab permasalahan tersebut ialah kurang dimunculkannya citra perusahaan sebagai penyedia layanan jasa *custom* gitar elektrik pada pemasaran atau sektor komersial perusahaan terutama pada media promosi.

II.11. Solusi Perancangan

Berdasarkan dari semua ringkasan data mengenai inti permasalahan perusahaan Stranough Guitar Technology yaitu kurang munculnya citra perusahaan Stranough Guitar Technology sebagai penyedia layanan jasa *custom* gitar elektrik pada

berbagai media promosi sehingga berpengaruh terhadap perkembangan perusahaan. Oleh karena itu diperlukan sebuah perancangan agar dapat membuat citra perusahaan yakni sebagai penyedia layanan jasa *custom* gitar elektrik yang lengkap semakin kuat serta agar eksistensi perusahaan semakin berkembang. Maka solusi peancangan yang dibuat ialah promosi dengan jenis *advertising* atau periklanan. Promosi periklanan dipilih untuk menciptakan pengenalan serta pengetahuan tentang produk serta keunggulan yang dimiliki perusahaan pada bidang terkait.