

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	4
I.3 Rumusan Masalah.....	5
I.4 Batasan Masalah.....	5
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	5
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2 Manfaat Perancangan	6
BAB II. THE HALLWAY SPACE SEBAGAI CREATIVE SPACE	7
II.1 Tinjauan Pustaka.....	7
II.2 Landasan Teori.....	9
II.2.1 Promosi.....	9
II.2.2. Jenis Promosi	10
II.3. Kampanye Sosial.....	10
II.3.1. Fungsi Kampanye Sosial	11

II. 4. Remaja.....	11
II.4.1. Menongkrong.....	11
II.5. Creative Space.....	12
II.5.1. Definisi Creative Space.....	12
II.5.2. Strategi Pengelolaan Creative Space.....	13
II.5.3. Kota Bandung	13
II.6. Event	14
II.7. The Hallway Space.....	14
II.7.1 Studi Observasi.....	14
II.7.2 Kawasan Menuju The Hallway Space	15
II.7.3 Kawasan The Hallway Space	16
II.7.4. Kesimpulan Observasi Langsung.....	22
II.8. Analisis.....	22
II.8.1. Wawancara	22
II.8.2. Kesimpulan Wawancara	24
II.8.3. Analisis SWOT.....	24
II.8.4. Kesimpulan Analisis SWOT	25
II.8.5. Analisa 5W+1H.....	27
II.9. Resume	27
II.10. Solusi Perancangan.....	28
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	29
III.1. Khalayak Sasaran.....	29
III.2. Strategi Perancangan	32
III.2.1. Tujuan Komunikasi	32
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	33
III.2.3. Mandatory	34
III.2.4. Materi Pesan	34
III.2.5. Gaya Bahasa	34
III.2.6. Strategi Kreatif.....	35
III.2.7. Strategi Media	43

III.2.7.1 Media Utama.....	43
III.2.7.2 Media Pendukung.....	43
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	46
III.3. Konsep Visual.....	47
III.3.1. Format Desain.....	47
III.3.2. Tata Letak (Layout).....	48
III.3.3. Tipografi.....	49
III.3.4. Ilustrasi.....	50
III.3.5. Warna.....	50
III.3.6. Musik / Bacsound.....	51
BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI.....	52
IV.1. Media Utama.....	52
IV.2. Pra Produksi Media.....	52
IV.2.1. Konsep Video.....	52
IV.2.2. Produksi.....	52
IV.3. Media Pendukung.....	59
BAB V. KESIMPULAN & SARAN.....	69
V.1. Kesimpulan.....	69
V.2. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	76
RIWAYAT PENELITI.....	77
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	79