

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Jurnal

- Dwi Refyanti, Murdowo Djoko, Sudarisman Irwan, dan Handoyo Andreas. (2018), Co-Working Space Sebagai Solusi Kebutuhan Ruang Kerja Berdasarkan Karakteristik Startup Kreatif, *Jurnal IDEALOG*, Vol. 3, No. 1
- Entas Derinta dan Arfarani. (2019), Potensi Kawasan Blok M Square Sebagai Ikon Destinasi Wisata Kuliner Lesehan Di Jakarta, *Jurnal Industri Pariwisata*, Vol. 2, No. 2
- Indah Leny dan Purwani, Ofita. (2018), Ruang Co-working untuk Kolaborasi Kreatif pada Pusat Komunitas Kreatif di Purwokerto, *Jurnal Ilmiah Arsitektur dan Lingkungan Binaan*, Vol. 16, No. 1
- Indarto dan Mahendrapati Alexander. (2017), Revitalisasi Pasar Tradisional Pucang Sawit Sebagai Cangwit Creative Space, *Jurnal Institut Seni Indonesia Surakarta*, Vol. 7, No. 2
- Jovita Sherliana. (2017), Implementasi Konsep Dynamic Pada Interior Creative Industry Co-working Space di Surabaya, *JURNAL INTRA*, Vol. 5, No. 2
- Manan Khalid Abdul. (2020), Lighting Design Analysis in an Industrial Workshop Space: Case Study at Jakarta Creative Hub Workshop Space, *Journal Of Architectural Research And Design Studies*
- Maulana, Amalia E., “Consumer Insight Via Ethnography : Mengungkap yang Tidak Pernah Terungkap”, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2009.
- Megaliong Patrick. (2016), Perancangan Interior Creative Collaborative Space di Surabaya, *Jurnal Intra*, Vol. 4, No. 2
- Parahita Lira. (2016), Studi Model Bisnis Coworking Space di Kota Bandung Menggunakan Business Model Canvas, *Demandia*, Vol. 1 No. 2
- Rahayu Putu. (2016), Ketertarikan Publik terhadap Keberadaan Creative Space, *Prosiding Temu Ilmiah IPLBI 2016*, Vol. 2 No. 25
- Witabora, Jonata. 2012. Peran dan Perkembangan Ilustrasi. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, *School of Design*, 3 (2) 659-667.

### Sumber Internet

- Arifin Saddoen. (2019), *Kumpulan Contoh Metode Penelitian* | Pengertian, Jenis, Metode, Tujuan, Kualitatif, dalam artikel [moondoggiesmusic.com](https://moondoggiesmusic.com) <https://moondoggiesmusic.com/contoh-metode-penelitian/#gsc.tab=0> (diakses pada 25 November 2020, pukul 22.42)
- Darmanto Sugi. (2020), *Manajemen Strategi: Pengertian, Tujuan, Proses, dan Manfaatnya Dalam Bisnis*, dalam artikel [Accurate.id](https://accurate.id) <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-manajemen-strategis/> (diakses pada 19 Desember, pukul 21.14 WIB)
- Gibbons, Zeynita (2015), *UNESCO Mengumumkan Bandung Masuk Dalam Jaringan Kota Kreatif* dalam artikel [kwriu.kemdikbud.go.id](http://kwriu.kemdikbud.go.id) <https://kwriu.kemdikbud.go.id/berita/unesco-umumkan-bandung-masuk-dalam-jaringan-kota-kreatif/> (diakses pada 7 Juni 2021, pukul 14.56 WIB)
- Maxmonroe (2020), *Pengertian Promosi: Definisi, Tujuan, dan Contoh Promosi* dalam artikel [maxmanroe.com](http://www.maxmanroe.com) <https://www.maxmanroe.com/pengertian-promosi.html> (diakses pada 8 Agustus 2021, pukul 16:20 WIB)
- Rahman Handika. (2019), *Sejarah Pasar Kosambi Kota Bandung yang Kini Terbakar, Sempat jadi Gedung Bioskop*, dalam artikel [Tribunjabar.id](http://tribunjabar.id) <https://jabar.tribunnews.com/2019/05/19/sejarah-pasar-kosambi-kota-bandung-yang-kini-terbakar-sempat-jadi-gedung-bioskop?page=4> (diakses pada 17 November, pukul 20.19 WIB)
- Reni Susanti. (2020), *Uniknya The Hallway, Creative Space Kekinian di Pasar Kosambi*, dalam artikel [Kompas.com](http://kompas.com) <https://lifestyle.kompas.com/read/2020/10/02/193438320/uniknya-the-hallway-creative-space-kekinian-di-pasar-kosambi?page=all> (diakses pada 16 November 2020, pukul 19.47)
- Sosilogis.com (2018), *Desain Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Contoh Lengkap*, dalam artikel [sosilogis.com](http://sosilogis.com) <http://sosilogis.com/desain-penelitian> (diakses pada 25 November 2020, pukul 21.33)

Taupasar (2020), *Definisi Dan Penjelasan Promosi Penjualan Dalam Marketing* |  
taupasar.com [https://www.taupasar.com/2020/05/definisi-dan-penjelasan-  
promosi.html](https://www.taupasar.com/2020/05/definisi-dan-penjelasan-promosi.html) (diakses pada 8 Agustus 2021, pukul 16.00)