

Laporan Pengantar Tugas Akhir

**PERANCANGAN PERSUASI THE HALLWAY SPACE MELALUI
VIDEO IKLAN**

19106 / Tugas Akhir

Semester II 2020/2021

oleh:

Adi Febriansyah

NIM. 51917179

Program Studi Desain Komunikasi Visual (S1)



FAKULTAS DESAIN

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2021