

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
DAFTAR BAGAN .....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	3
I.3 Rumusan Masalah .....	3
I.4 Batasan Masalah .....	4
I.5 Tujuan Penelitian .....	4
I.6 Manfaat Penelitian .....	5
I.7 Metode Penelitian .....	5
I.8 Metodologi Penelitian .....	5
I.9 Penelitian Terdahulu & Posisi Penelitian .....	6
I.10 Kerangka Penelitian .....	8
I.11 Sistematika Penulisan .....	9
BAB II. PROSTITUSI DAN PROMOSI PRODUK YANG MENGGUNAKAN UNSUR EROTISME .....	10
II.1 Prostitusi .....	10
II.1.1 Jenis Prostitusi .....	10
II.2 Prostitusi <i>Online</i> .....	11
II.3 Twitter .....	11

II.4 Iklan.....	13
II.5 Promosi.....	14
II.6 Erotisme.....	14
II.7 Erotisme Tubuh Wanita Pada Promosi Produk.....	15
II.8 Semiotika Sosial.....	18
II.8.1 Konteks Sosial.....	22
II.9 Linguistik Sistem Fungsional (LSF).....	22
II.9.1 Metafungsi.....	24
II.9.2 Analisis Linguistik Sistem Fungsional (LSF).....	25
II.9.3 Metafungsi Dalam Bahasa Gambar.....	25
II.9.3.1 Representasi Naratif dan Konseptual.....	27
II.10 Teori Persepsi.....	27
II.11 Kuisisioner.....	28
BAB III. UNSUR EROTISME PADA DESAIN PROMOSI PROSTITUSI <i>ONLINE</i> DARI LITTLE BITE DESIGN.....	30
III.1 Profil Little Bite Design.....	30
III.2 Logo.....	31
III.3 Desain Promosi Prostitusi <i>Online</i> Little Bite Design.....	32
III.3.1 Desain Promosi Prostitusi <i>Online</i> “Kirana”.....	32
III.3.2 Desain Promosi Prostitusi <i>Online</i> “Nabila”.....	37
III.3.3 Desain Promosi Prostitusi <i>Online</i> “Tania”.....	42
BAB IV. ANALISIS UNSUR EROTISME PADA DESAIN PROMOSI PROSTITUSI <i>ONLINE</i> DARI LITTLE BITE DESIGN.....	47
IV.1 Analisis Unsur Erotisme Pada Desain Promosi Prostitusi <i>Online</i> Dari Little Bite Design.....	47
IV.2 Analisis Hasil Desain Little Bite Design “Kirana”.....	48
IV.3 Analisis Hasil Desain Little Bite Design “Nabila”.....	51
IV.4 Analisis Hasil Desain Little Bite Design “Tania”.....	55
IV.5 Persepsi Khalayak Umum Terhadap Desain Promosi Prostitusi <i>Online</i> Little Bite Design.....	58

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
V.1 Kesimpulan.....	69
V.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA .....	71
LAMPIRAN .....	77
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	83
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	84
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN.....	85