

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Abdi, Y. (2019). *Prostitusi: Kisah 60 Daerah di Indonesia*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Andersen., Hestbaek, Thomas., Boeriis, Morten., Maagero, Eva., & Tonnesen, Elise, Seip. (2015). *Social Seiotics: Key Figures, New Directions*. London: Routledge.
- Arelita. (2015). *Panduan Dasar Mewarnai Untuk Pemula:Chapter 1*. Jakarta: Kawan Pustaka.
- Arifin, Imamul., & Wagiana, Giana Hadi. (2007). *Membuka Cakrawala Ekonomi untuk Kelas XII Sekolah Menengah Atas/Madrasah Aliyah Program Ilmu Pengetahuan Sosial*. Bandung: Penerbit PT Setia Purna Inves.
- Eriyanto. (2019). *Metode Komunikasi Visual*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Griffin, Ricky. W., & Ebert, Ronald. J. (2006). *Bisnis, Edisi Kedelapan*. (Sita Wardhani, Penerjemah.) Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Halliday, Michael Alexander Kirkwood. (1978). *Language as Social Semiotic: The Social Interpretation of Language and Meaning*. London: Edward: Arnold.
- Halliday, Michael Alexander Kirkwood., & Matthiessen, Christian M.I.M. (2004). *An Introduction to Functional Grammar* (2nd ed.). London: Hodder: Arnold.
- Iskandar., Nehru., & Riantoni, Cicyn. (2021). *Metode Penelitian Campuran*. Bojong Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Jaya, I Made Laut Mertha. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Penerbit Anak Hebat Indonesia.

- Juliana., Djakasaputra, Arifin., Pramezwary, Amelda., & Hutahaeon Jeperson. (2020). *Marketing Strategy In Digital Era*. Bojong Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Junaidi, Ahmad. (2012). *Porno! Feminisme, Seksualitas, dan Pornografi di Media*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Kress, Gunther. (2003). *Literacy in the New Media Age*. London: Routledge.
- Kress, Gunther & van Leeuwen, Theo. (2006). *Reading Images: The Grammar of Visual Design* (2nd ed.). London: Routledge.
- Kusnadi. (2018). *Dasar Desain Grafis*. Tasikmalaya: Edu Publisher.
- Kusrianto, Adi. (2013). *Pengantar Tipografi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Martin, James R. (2011a). *Multimodal Semiotics: Theoretical Challenges*. Dalam Shosa Dreyfus Susan Hood and Maree Stenglin (ed). *Semiotocs Margins: Meaning in Multimodalities*. London: Continuum.
- Parek. (1984). *Metode Belajar dan Kesulitan-kesulitan Belajar*. Bandung: Tarsito.
- Sobur, Alex. (2004). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suyanto, B. (2010). *Masalah Sosial Anak*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Suryani, Tatik., Nurhadi, Mochamad., Fauzi, Abu Amar. (2020). *E-marketing Bagi Ukm: Strategi Periklanan, Website & Media Sosial*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Tjin, Enche. (2012). *Fotografi Itu Mudah!*. Jakarta: Bukune.

Triadi, D., & Bharata, A. S. (2010). *Ayo Bikin Iklan! Memahami Teori & Praktek Iklan Media Lini Bawah*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

van Leeuwen, Theo. (2005). *Introducing Social Semiotics*. London: Routledge.

Walgito. B. (1989). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.

Sumber Jurnal:

Kenyowati, E.E. (2011). Estetika Seni Erotis (*Erotica*): Reposisi Otonomi Dan Heteronomi Seni. *Dimensi*, 14.

Lase, F.J. (2020). Penggambaran Perempuan di Majalah Populer 1988-2018. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 47.

Madina, I.D., Kumala, A.D. (2020). Eksploitasi Sensualitas Tubuh Perempuan dalam Iklan Cat Avian Versi Awas Cat Basah. *Jurnal Audiens*, 176.

Rhiza, Alvionita, K., & Dyah, Pramesthi, S. (2013). Kajian Yuridis Terhadap Prostitusi Online (Cyber Prostitution) di Indonesia. *Recidive*, 308.

Wantoro. (2018). Tinjauan Semiotika Visual Sampul Majalah Sindo Weekly No. 26 Tahun VI. *Majalah Ilmiah UNIKOM*, 23.

Wicaksono, I.P. (2012). Representasi Eksploitasi Perempuan dalam Iklan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 149.

Winarni, R.W. (2010). Representasi Kecantikan Perempuan Dalam Iklan. *Deiksis*, 149.

Sumber Internet:

- Adani, M.R. (2020). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Manfaat untuk Bisnis*. Diakses pada 15 April 2021, dari <https://www.sekawanmedia.co.id/media-sosial-untuk-bisnis/>
- Adrian, K. (2019). *Memahami Psikologi Warna untuk Memperbaiki Suasana Hati*. Diakses pada 10 April 2021, dari <https://www.alodokter.com/tentukan-mood-anda-sendiri-dari-sisi-psikologi-warna>
- Ali, U.H. (2020). *Efek Psikologis Warna Merah, Gambarkan Ambisi Hingga Amarah*. Diakses pada 27 Mei 2021, dari <https://www.guesehat.com/efek-psikologis-warna-merah>
- Camelia. (2018). *Ketahui Kepribadian Wanita dari Posisi Tidurnya, Kamu yang Mana?*. Diakses pada 4 Juni 2021, dari <https://www.liputan6.com/citizen6/read/3538432/ketahui-kepribadian-wanita-dari-posisi-tidurnya-kamu-yang-mana>
- Fadillah, S.F. (2019). *15 Contoh Kuesioner Terbuka, Tertutup, Kepuasan Pelanggan Dll*. Diakses pada 15 Juli 2021, dari <https://nesabamedia.com/contoh-kuisisioner/>
- Hayati, R. (2020). *Contoh Sistematika Penulisan Karya Ilmiah/ Makalah/ Laporan/Proposal*. Diakses pada 15 April 2021, dari <https://penelitianilmiah.com/contoh-sistematika-penulisan/>
- Hestianingsih. (2016). *5 Tipe Senyuman dan Arti di baliknya*. Diakses pada 4 April 2021, dari <https://wolipop.detik.com/love/d-3317374/5-tipe-senyuman-dan-arti-di-baliknya>
- Kurniawan, S. (2021). *Digital Marketing: Upaya Jitu Promosi Bisnis [Panduan Terbaru]*. Diakses pada 15 Juli 2021, dari <https://www.niagahoster.co.id/blog/belajar-digital-marketing/>

- Maulana, A. (2015). *500 Ribu Foto Syur Beredar di Twitter Tiap Harinya*. Diakses pada 30 Maret 2021, dari <https://www.liputan6.com/tekno/read/2179776/500-ribu-foto-syur-beredar-di-twitter-tiap-harinya>
- Rahmawati, D. (2020). *Arti Warna yang Anda Sukai Menurut Psikologi Warna*. Diakses pada 27 Mei 2021, dari <https://www.sehatq.com/artikel/arti-warna-menurut-psikologi-warna>
- Riadi, M. (2020). *Persepsi (Pengertian, Proses, Jenis dan Faktor yang Mempengaruhi)*. Diakses pada 27 Mei 2021, dari <https://www.kajianpustaka.com/2020/05/persepsi-pengertian-proses-jenis-dan-faktor-yang-mempengaruhi.html>
- Sasmita, P. (2020). *Tes Kepribadian, Cara Berdiri Bisa Tunjukkan Karakter Seseorang*. Diakses pada 27 Mei 2021, dari <https://www.sonora.id/read/422181837/tes-kepribadian-cara-berdiri-bisa-tunjukkan-karakter-seseorang>
- Wardhani, V. (2020). *10 Arti Warna dan Psikologi Warna yang Perlu Anda Ketahui*. Diakses pada 10 April 2021, dari <https://www.merdeka.com/jatim/10-arti-warna-dan-psikologi-warna-yang-perlu-anda-ketahui-klm.html>
- Wijaya, P. (2021). *Kuesioner Adalah; Pengertian, Jenis, Cara Membuat, dan 4 Contoh Kuesioner*. Diakses pada 8 Juli 2021, dari <https://www.ukulele.co.nz/kuesioner-adalah/>
- Wolfard, A. (2021). *Fungsi dan Pengaruh Warna Terhadap Suasana Hati*. Diakses pada 4 Juni 2021, dari <https://interiordesign.id/psikologi-warna/>

Sumber Video:

Nugraha, B.Y. (2015). *dr. Boyke - Bagian Tubuh Paling Menarik Buat Pria Dan Wanita Secara Seksual*. Jakarta: Vidio.com.